

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh online komunikační kampaně vybrané organizace
Jméno autora:	Ščepánek Adam
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce je jasně vymezeno a odpovídá úrovni bakalářského studia. Student si zvolil teoreticky i prakticky zajímavé téma s přesahem do reálného podnikatelského prostředí. Náročnost zadání hodnotím jako přiměřené.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Práce naplňuje stanovené cíle v plném rozsahu. Autor provedl situační analýzu, definoval osoby a vypracoval komunikační strategii včetně konkrétních návrhů kampaně. V závěru jsou uvedena doporučení pro implementaci. Zadání je splněno, místy dokonce rozšířeno o vizuální ukázky. Grafické návrhy vizuálů uvedených v práci jsou na velmi vysoké úrovni.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Student prokázal schopnost samostatné práce, aktivně pracoval s daty i odbornou literaturou a vhodně je propojoval s praktickými výstupy. Na konzultace chodil vždy řádně připraven.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce je na požadované úrovni. Autor propojil teoretické koncepty digitálního marketingu a brandingů s praktickou aplikací na konkrétní značku. Návrhová část je logicky vystavěná a opírá se o adekvátní metodické postupy (SWOT, STDP, osoby, A/B testování).	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je po formální a jazykové stránce na dobré úrovni. Rozsah práce odpovídá požadavkům na bakalářskou práci.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autor využil dostatečný počet odborných zdrojů, zejména z oblasti marketingu a digitální komunikace. Citace jsou uváděny v souladu s normou a nejsou patrná pochybení v oblasti citační etiky. Pozitivně hodnotím využití jak české, tak zahraniční literatury. Práce v systému Theses vykazuje jen 6,1% shody s podobnými texty.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Hlavním přínosem je praktická aplikace teoretických poznatků na konkrétní značku.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Práce Adama Ščepánka je po odborné i formální stránce na požadované úrovni a splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci. Přes drobné výhrady hodnotím práci prakticky využitelnou a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1/ Jak byste v praxi měřil efektivitu kampaně a jaké KPI považujete za nejdůležitější pro malý podnik v cestovním ruchu?

2/ V čem vidíte největší rizika implementace navržené komunikační strategie a jak by se jim dalo předejít?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 18.8.2025

Podpis: