

Podnikatelský plán pro otevření kavárny

ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Cílem bakalářské práce je vytvoření podnikatelského plánu pro otevření kavárny v centru Prahy. Práce obsahuje teoretická východiska podnikání, marketingovou a finanční strategii, analýzu trhu, rizik a konkurence. Výsledkem je komplexní podnikatelský plán, který může sloužit pro reálnou realizaci projektu i získání investorů nebo financování.



Abstrakt

The aim of the bachelor's thesis is to create a business plan for opening a café in the center of Prague. The thesis includes the theoretical foundations of entrepreneurship, marketing and financial strategies, and an analysis of the market, risks, and competition. The outcome is a comprehensive business plan that can serve for the real implementation of the project as well as for attracting investors or securing financing.

Důvody pro otevření vlastní kavárny

- Lokalita Praha 2 – Vinohrady je atraktivní jak pro obyvatele, tak podnikatele. Má vysokou kupní sílu a silnou poptávku po kavárenských službách.
- Kavárna Bloom má nabídnout nejen kvalitní kávu, ale i atmosféru ve stylu „hygge“, inspiraci a komunitní prostor.

Cíle krátkodobé (do 1 roku):

- 40 zákazníků denně s průměrnou útratou 250 Kč.
- 500 věrných zákazníků v programu odměn.
- 3 000 sledujících na sociálních sítích.
- 30 000 Kč měsíčního zisku.
- 40 % návratnost počáteční investice.

Dlouhodobé cíle:

- Značka známá na Vinohradech.
- Bez potřeby externích investic.
- Komunitní zapojení a vlastní rozvoj bez úvěrů.

Marketingový mix (7P):

- Produkt: výběrová káva, snídaně, skandinávský styl, hygge koncept.
- Cena: středně-vyšší hladina dle lokality a vnímané hodnoty.
- Propagace: sociální sítě, letáky, lokální média.
- Distribuce: kavárna, zahrádka, take-away.
- Lidé, procesy, prostředí: přátelský personál, kvalitní služby, útulný interiér.

ZÁVĚR

- Projekt je životaschopný, realisticky promyšlený a založený na konkrétních datech i zkušenostech.
- Zaměřuje se na komunitní hodnoty a postupný organický růst bez externího financování.

