

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingový plán vybrané společnosti ze sportovního prostředí
Jméno autora:	Racková Tereza
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut veřejné správy a regionálních studií
Oponent práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Jde o zcela běžnou problematiku, kterou se musí zabývat každý úspěšný sportovní oddíl.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený postup řešení je možný.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je průměrná; autorka vhodně kombinovala poznatky, získané studiem na MÚVS s poznatky z praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V analyzované závěrečné práci jsem nenašel žádné závažné formální nebo obsahové nedostatky a bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka pracovala s 98 zdroji; výběr zdrojů je korektní.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Praktická část pečlivě zpracované BP je zaměřena na marketingový výzkum, který byl proveden pomocí případové studie, která obsahuje rozbor Sportovní Centra Kasalka	

s.r.o. ze všech směrů, byla použita situační a SWOT analýza, zvoleny a v závěru zodpovězeny výzkumné otázky, vytvořen jednoduchý marketingový plán na rozšíření portfolia služeb v centru a celá práce je obohacena o dotazníkové online šetření. V analyzované závěrečné práci jsem nenašel žádné závažné formální nebo obsahové nedostatky a bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Pečlivě vypracovaná bakalářská práce odpovídá svým rozsahem diplomové práci a v první části definuje základní marketingové pojmy. Praktická část je zaměřena na marketingový výzkum, který byl proveden pomocí případové studie, která obsahuje rozbor Sportovní Centra Kasalka s.r.o. ze všech směrů, byla použita situační a SWOT analýza, zvoleny a v závěru zodpovězeny výzkumné otázky, vytvořen jednoduchý marketingový plán na rozšíření portfolia služeb v centru a celá práce je obohacena o dotazníkové online šetření. V analyzované závěrečné práci jsem nenašel žádné závažné formální nebo obsahové nedostatky a bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázka:

Jak je v sociologii definován reprezentativní vzorek a byl průzkum proveden na reprezentativním vzorku?

Proč uvádíte marketingový plán jako „jednoduchý“ ?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 1.9.2021

Podpis: