

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Inovace na trhu online prodeje potravin
Jméno autora:	GRANÁTOVÁ, Aneta
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Doc. Ing. Marek Jemala, PhD.
Pracoviště oponenta práce:	Institut ekonomických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadanie záverečnej práce je vhodne formulované pre daný typ výskumu, porovnania dvoch firiem.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Predložená práca splňuje stanovené zadanie i formulovaný cieľ.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup a metódy riešenia danej práce sú správne. Je však potrebné formulovať si aj určitý benchmark už v teoretickej časti. Aké sú špecifiká manažmentu inovácií v oblasti on-line predaja všeobecne? Tieto informácie nám potom slúžia na porovnanie výsledkov inovačných procesov a formulovanie odporúčaní pre inovačný manažment.	

Odborná úroveň	B - veľmi dobre
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň diplomovej práce nadväzuje na obsah študijného programu Projektové řízení inovací. Údaje získané z analýzy daných firiem sú vhodné a logicky vyhodnotené.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formálna úprava práce je vhodná, ako aj jazyková úroveň. Niektoré obrázky sú však menej viditeľné a len prekopírované z odbornej literatúry. Rozsah práce je prijateľný. Text je dobre čitateľný.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Uvedená literatúra je vhodná, ako aj citácie. Navrhoval by som však formulovať si metodiku aj pre teoretickú časť. Porovnať rôznych autorov. Použiť aj príslušné štatistiky atď.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Dosiahnuté hlavné výsledky záverečnej práce sú prijateľné a aplikovateľné.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Problematika e-commerce aj v oblasti predaja potravín má vysokú dynamiku v mnohých krajinách. V období pandémie podiel predaja potravín on-line formou vzrástol v niektorých oblastiach až o 40%, čo znamená veľmi progresívny rast. Nové inovačné projekty v tejto oblasti môžu byť zamerané na problematiku zabezpečenia primeraných distribučných centier, logistických sietí, bezpečnosti potravín, primeraných platobných možností, ako aj šírky sortimentu porovnateľnej s bežným predajom. Študentka primeraným spôsobom pristupovala k danej téme, analýze, syntéze i návrhom inovácií na trhu online predaje potravín v rámci dvoch uvedených firiem. Súhlasím s obhajobou danej práce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 24.5.2021

Podpis:

