

INOVACE NA TRHU ONLINE PRODEJE POTRAVIN



AUTORKA: ANETA GRANÁTOVÁ
VEDOUCÍ: ING. DAGMAR SKOKANOVÁ, PH.D.



ABSTRAKT

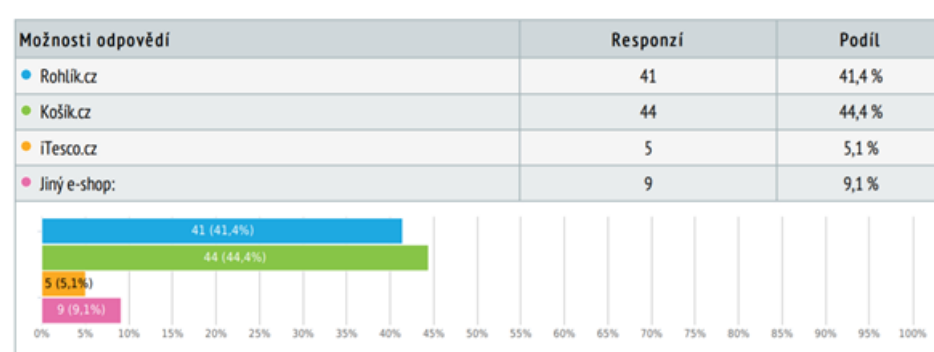
Předmětem této diplomové práce jsou inovace na trhu online prodeje potravin společnosti Košík.cz a Rohlík.cz. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. První část je teoretická, která se zabývá inovacemi, typy inovací, jejich úspěšností, inovačním procesem, technikami a metodami a také situační analýzou. Druhá část je praktická, která představuje obě společnosti, jejich situační analýzu a jejich inovační aktivity. V této části jsou také obě společnosti porovnány z několika hledisek. Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, kolik lidí využívá nákup potravin online, zda jsou s touto službou spokojeni a jaké zlepšení by ocenili. Veškeré návrhy na zlepšení pro obě společnosti byly vyhodnoceny v poslední části této práce.

CÍL PRÁCE

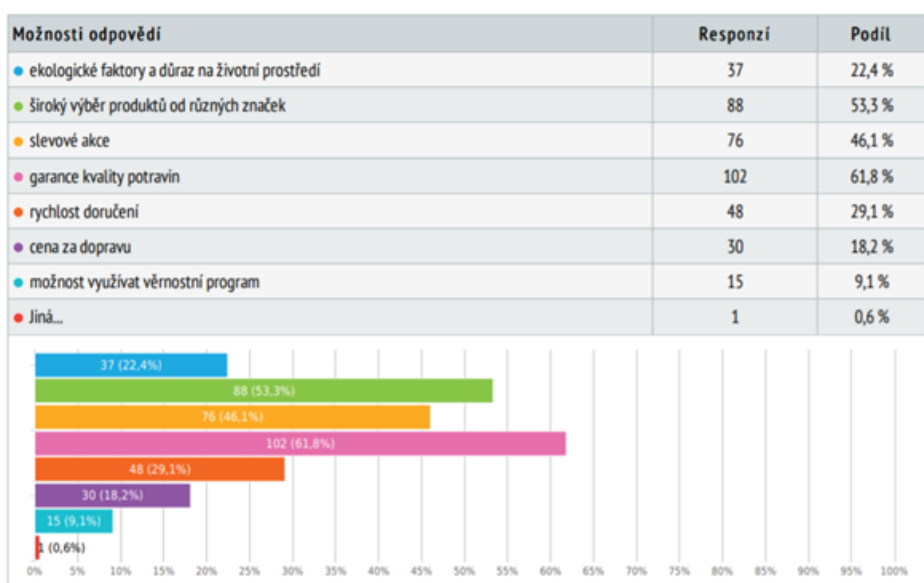
Cílem této diplomové práce je porovnat strategie dvou společností, které zajišťují online prodej potravin, zmapovat jejich inovace a případně doporučit další.

VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

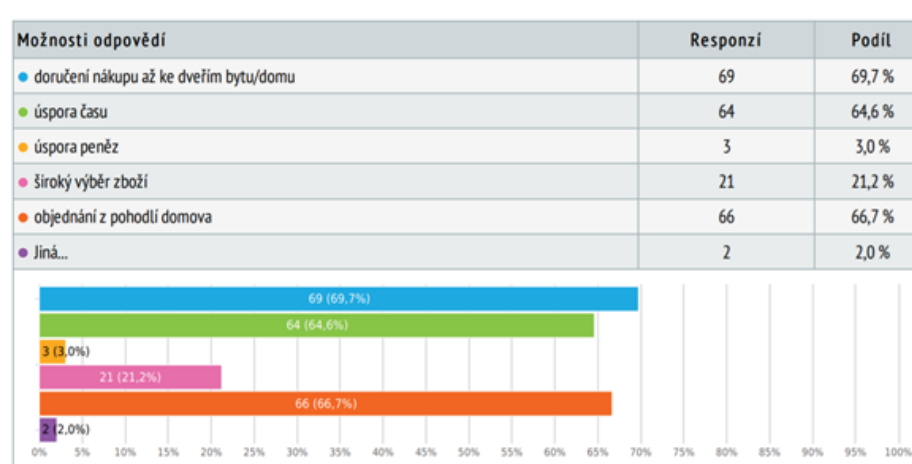
U kterého e-shopu s online potravinami nejčastěji nakupujete?



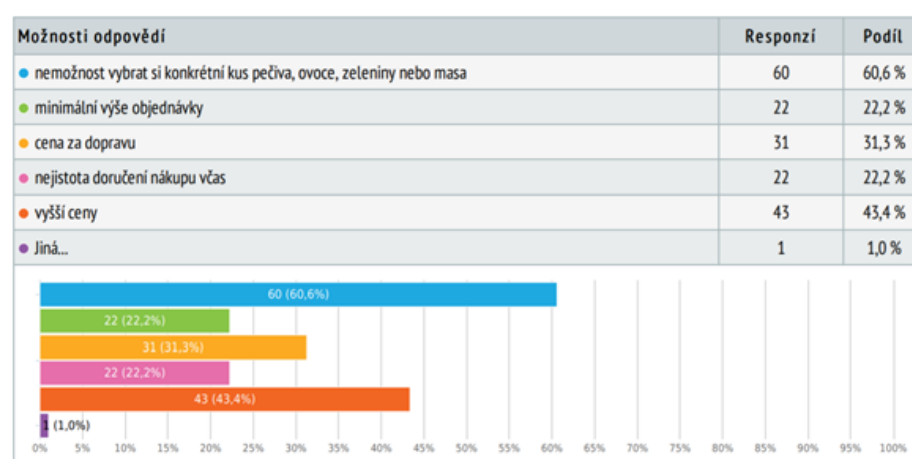
Co patří mezi Vaše nejdůležitější faktory při nakupování potravin?



Co byste označili jako VÝHODU online nakupování?



Co byste označili jako NEVÝHODU online nakupování?



NÁVRH NOVÝCH INOVAČNÍCH AKTIVIT

Kategorie	Nová služba/inovace/zlepšení
Ekologické faktory a životní prostředí	Vlastní taška, vratné tašky na zálohu, přepravka na zálohu, více vážených a bezobalových potravin
Rozšíření sortimentu	Více českých a zahraničních značek a potravin, větší výběr alkoholu, zavedení sortimentu s malými spotřebiči do kuchyně
Doprava	Rozšíření i do menších měst či obcí, zavedení odběrných míst, rozšíření již zavedených pointů
Slevové akce a ceny	Studentské slevy, více akčního zboží, menší minimální cena objednávky
Záruka kvality	Garance kvality ovoce, zeleniny a masa, odběr ovoce a zeleniny od českých farmářů
Web	Garance dostupnosti potravin, možnost automatické objednávky stejných potravin každý týden, dostávat upozornění na nejčastěji nakupované potraviny, když budou ve slevě, možnost nakupovat v digitálním prostředí

ABSTRACT

The subject of research of this diploma thesis are innovations in the market of online food sales of the company Košík.cz and Rohlík.cz. The thesis is divided into theoretical part and practical part. The first part of the thesis is the theoretical part, which deals with innovations, types of innovations, their success, innovation process, techniques and methods, as well as situation analysis. The second part of this thesis is the practical part, which presents both companies, their situation analysis and their innovative activities. In this section of the diploma thesis, the two companies are also compared from several points of view. The aim of the questionnaire survey was to find out how many people use to buy food online, whether they are satisfied with this service and what improvement they would appreciate. All suggestions for improvement for both companies were evaluated in the last part of this work.