

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	Analýza marketingu vybraných automobilových firem.
<b>Jméno autora:</b>	SIRANOVÁ, Natálie
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Ekonomických studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	MÚVS ČVUT

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
<b>Zadání je náročnější vzhledem k velkému množství vnějších (ekologie) i vnitřních (samo říditelná auta) faktorů.</b>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Posluchačka byla aktivní a prokázala schopnost samostatné tvůrčí práce. Doporučuji vybrané části diplomové práce publikovat v odborném tisku.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Diplomová práce má odpovídající odbornou úroveň.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V diplomové práci jsem nenašel závažné formální ani obsahové nedostatky a doporučuji DP k obhajobě.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů je odpovídající a korektní. Citace by měly být konkrétnější a podrobnější. Např. na str. 60 je uveden jen obecný zdroj statista.com a měly by být uvedena podrobnější adresa.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>

Velmi pečlivě vypracovaná diplomová práce se věnuje aktuálním trendům v elektronickém marketingu v automobilovém průmyslu a prognóze dalšího vývoje v tomto odvětví za pomoci scénářů možného vývoje. Nejprve se zaměřuje na současné trendy v elektronickém marketingu a analýzu účinnosti jednotlivých způsobů marketingu. Dále pak na využití nových technologií v automobilovém průmyslu a způsobů jejich propagace. Záměrem práce je představit specifické metody, pomocí kterých automobilky představují značku zákazníkům. Práce se zabývá i etapami, spojenými s vývojem marketingu na internetu a jejich vlivem na současný marketing.

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

Kreativně koncipovaná diplomová práce se věnuje aktuálním trendům v elektronickém marketingu v automobilovém průmyslu a prognóze dalšího vývoje v tomto odvětví za pomoci scénářů možného vývoje. Nejprve se zaměřuje na současné trendy v elektronickém marketingu a analýzu účinnosti jednotlivých způsobů marketingu. Dále pak na využití nových technologií v automobilovém průmyslu a způsobů jejich propagace. Záměrem práce je představit specifické platformy, pomocí kterých automobilky představují značku lidem. Práce se zabývá i milníky spojenými s vývojem marketingu na internetu a jejich dopady na současný marketing. Doporučuji vybrané části diplomové práce publikovat v odborném tisku.

**Otázka: Popište podrobněji matematické metody, které byly aplikovány v prognózách na stránkách 60-65.**

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 26.2.2021

Podpis:  
Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.