

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Inovační aktivity pro zvýšení účinnosti výkonnostní online marketingové komunikace realitní společnosti
<b>Jméno autora:</b>	Kateřina Tomášová
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Institut manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Studentka si zvolila aktuální téma výkonnostní online marketingové komunikace u vybrané společnosti. Zadání práce je adekvátní pro tento typ prací.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání a cíle práce byly naplněny.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka pracovala při zpracování diplomové práce samostatně. Autorka zaujala aktivní přístup při hledání svých řešení, která konzultovala s vedoucí práce.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odbornou úroveň práce hodnotím velmi dobře.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň práce je na velmi dobré úrovni. V práci se vyskytují drobné gramatické chyby a překlepy. Rozsah práce odpovídá požadavkům na psaní diplomových prací.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů je adekvátní, literární zdroje jsou citovány v pořádku, avšak některé internetové zdroje jsou citovány neúplně.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

V teoretické části se autorka zabývá představením inovativního marketingu a online marketingu s důrazem na výkonnostní nástroje a PPC systémy. V praktické části pak analyzuje výchozí stav výkonnostního marketingu vybrané společnosti z oblasti realit s následnou aplikací inovačních aktivit, které jsou vyhodnoceny z hlediska účinnosti a jsou navržena další doporučení pro optimalizaci. Pro analýzu byla využita data z reklamních systémů např. Google Ads, Sklik a Google Analytics.

Na základě nového inovativního přístupu k výkonnostnímu marketingu vybrané společnosti bylo v rámci inzerování navrženo a aplikováno několik změn pro zvýšení výkonu reklam.

Diplomová práce splňuje stanovené požadavky na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

Na základě provedené analýzy, shrňte Vámi navržená doporučení pro zvýšení účinnosti online marketingové komunikace Vámi vybrané společnosti. Zhodnoťte výhody a nevýhody jednotlivých reklamních systémů, které společnost využívá.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 16.6.2021

Podpis: