



# Návrh a vytvoření nového e-shopu jako inovačního projektu ve firmě Makra Didakta s.r.o.

Design and Creation of a New E-shop as an Innovative Project in the Company Makra Didakta s.r.o.

Bc. Martin Špicl, Masarykův ústav vyšších studií, České vysoké učení technické v Praze

ak. rok 2020/2021

## Přínos projektu

Renovace stávajícího e-shopu se záměrem posílení prodejů touto prodejní cestou a zároveň vytvoření základního stavebního kamene pro budování e-commerce strategií v podniku.

## Cíl projektu

Do 28. února 2021 vytvořit nový internetový obchod na doméně www.makra.cz s celkovými náklady do 115 000 Kč.

**PLÁN**

**ROZPOČET**

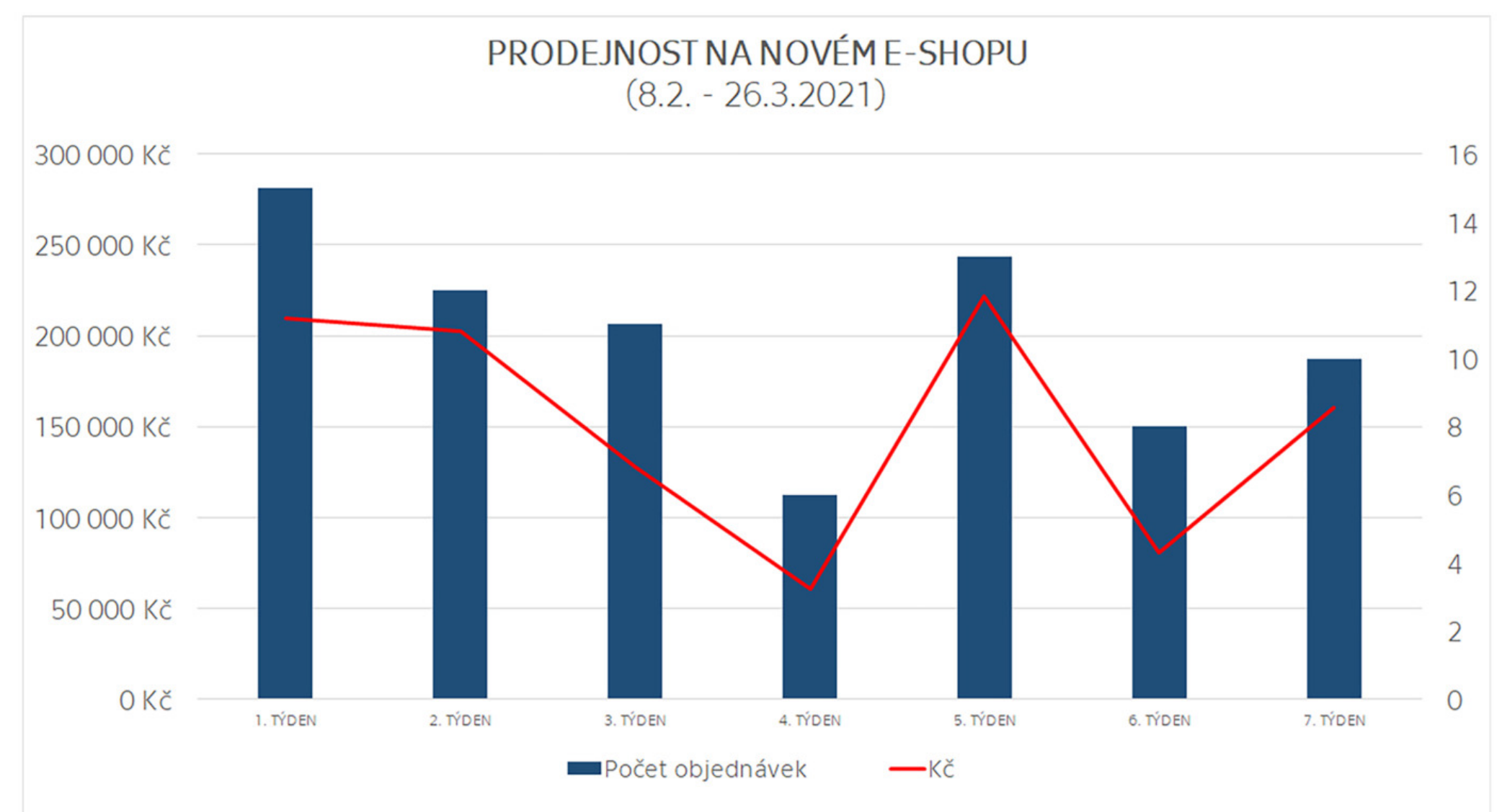
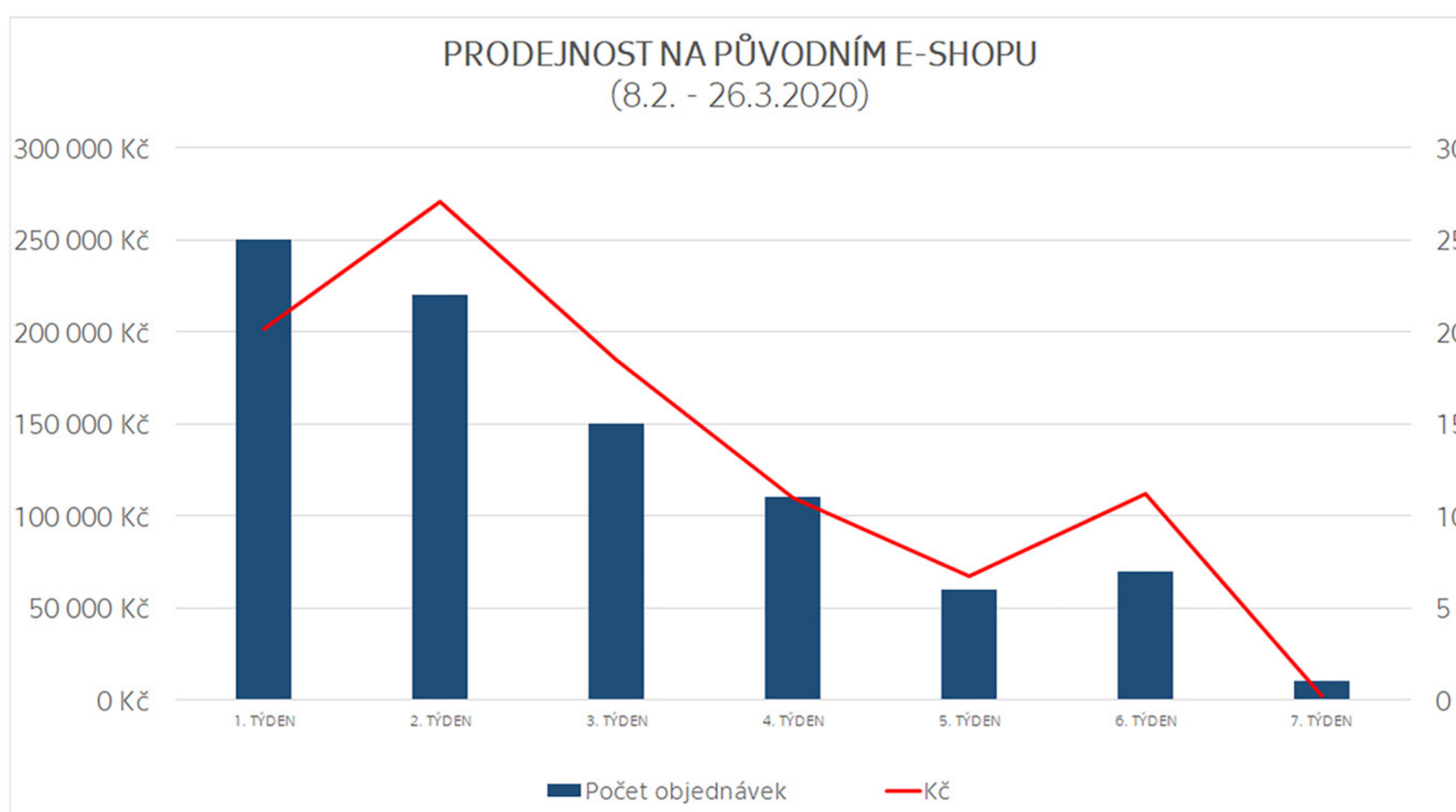
**115 000 Kč**

**ZAHÁJENÍ**

**1.9.2020**

**UKONČENÍ**

**28.2.2021**



**REALIZACE**

**ROZPOČET**

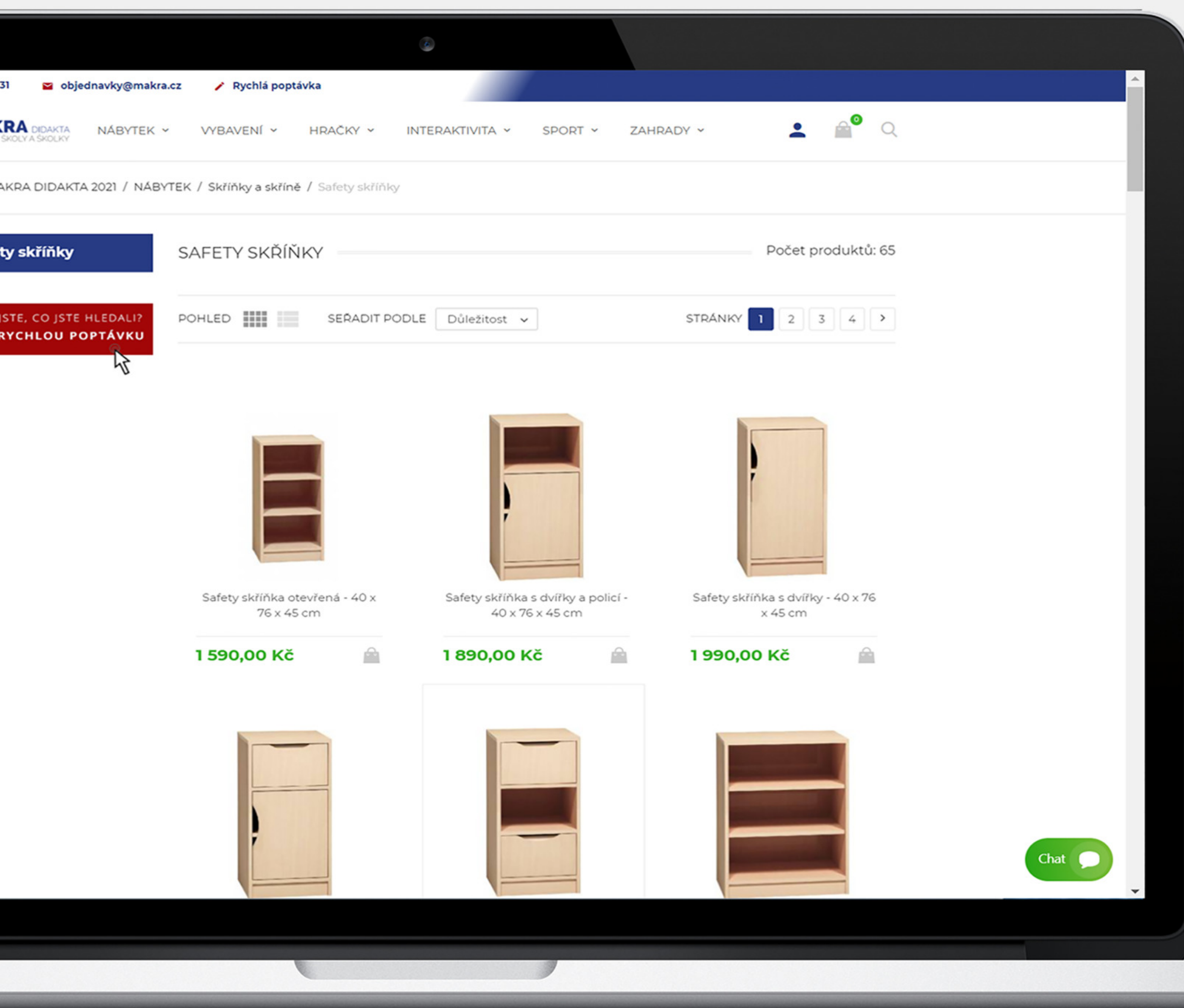
**107 150 Kč**

**ZAHÁJENÍ**

**1.9.2020**

**UKONČENÍ**

**8.2.2021**



## KRITÉRIA ÚSPĚŠNOSTI

- ✓ Dodržení finančního rozpočtu projektu
- ✓ Dodržení časového harmonogramu projektu
- ✓ Grafické zobrazování jednotlivých variant produktů je funkční
- ✓ Objednávání produktů přes e-shop je funkční
- ✓ Existence poptávkového systému
- ✓ Propagace nového e-shopu