

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Faktory ovlivňující úspěch a neúspěch nových produktů
Jméno autora:	Bc. David Zahrádka
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Oponent práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Celkově považuji téma za průměrně náročné, jde návrh na uvedení nového produktu na trh. Očekával bych detailnější návrh, jako zvolit produktovou a cenovou strategii, a jak postupovat s její implementací.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem diplomové práce je popsání faktorů ovlivňujících úspěch a neúspěch nových produktů, a hlavně jejich aplikace na vybraném produktu Corpis Maps vyvíjeného společností T-MAPY. Cíl práce je možné považovat za splněný.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
V teoretické části práce je nejprve popsán marketingový mix, kde mohlo být více prostoru věnováno produktu a jeho vývoji a řízení včetně konceptu totálního produktu. Dále jsou popsány metody marketingové situační analýzy, přičemž metoda SWOT analýzy měla být uvedena až jako poslední.	
V praktické části práce je nejdříve představena analyzovaná společnost a poté nový produkt Corpis Maps. I zde bych očekával více prostoru k popisu konceptu totálního produktu a uvedení jednotlivých fází jeho vývoje. Stejně tak u stanovení ceny mohly být aspoň stručně diskutovány jednotlivé přístupy k tvorbě ceny (nabídkově vs. poptávkově orientována). Kapitola 7 PESTLE analýza měla předcházet kapitole 6 Marketingový mix a kapitole 9 Analýza STP.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Výstupy práce mají praktický přínos, protože uvádějí doporučení pro společnost T-Mapy, jak postupovat při uvedení nového produktu na trh. Provedené analýzy mohly být zpracovány detailněji.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Úvod by měl začínat na straně 1. U číselného rozpětí se píše pomlčka, ne spojovník. Místy se v práci objevují překlepy.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Uvítal bych více knižních publikací a článků z odborných a vědeckých časopisů v anglickém jazyce.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

S přihlédnutím k výše uvedenému mohla analýza a návrhy zpracovány detailněji.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Mimo své výše uvedené komentáře konstatuji, práce je napsána na atraktivní a aktuální téma, které je pro společnost T–Mapy relevantní. Práci navrhuji hodnotit známkou A–B v závislosti na výsledku obhajoby.

Otázky k obhajobě:

- 1) Odhadněte náklady, kterou budou s uvedením nového produktu na trh spojeny.
- 2) Na který segment zákazníků se budete chtít zaměřit nejdříve?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 29.5.2021

Podpis: