

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

| | |
|------------------------------------|---|
| Název práce: | Návrh strategie HR marketingu ve start-upu |
| Jméno autora: | Bc. Lenka Viceníková, DIS. |
| Typ práce: | diplomová |
| Fakulta/ústav: | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS) |
| Katedra/ústav: | Institut manažerských studií |
| Vedoucí práce: | Ing. Martin Šikýř, Ph.D. |
| Pracoviště vedoucího práce: | Institut manažerských studií |

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

| | |
|--|-------------------|
| Zadání | náročnější |
| <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> | |
| Zadání spojené se zkoumáním HR marketingu ve vybrané firmě, s posuzováním jeho využívání, s určováním jeho možných problémů a s navrhováním jeho vhodné strategie lze považovat za náročnější. | |

| | |
|--|----------------|
| Splnění zadání | splněno |
| <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> | |
| Zadání práce je možné považovat za splněné. Studentka teoreticky vymezila pojetí externího a interního HR marketingu, představila vybranou firmu, provedla analýzu stávajícího stavu HR marketingu firmy, vyhodnotila vlastní šetření založené na rozhovorech se zástupci firmy, shrnula dosažená zjištění a vypracovala návrh HR strategie firmy. | |

| | |
|---|--------------------|
| Aktivita a samostatnost při zpracování práce | A - výborně |
| <i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i> | |
| Studentka přistupovala k práci aktivně a prokázala schopnost samostatně řešit zadané úkoly. Pozitivní byla snaha studentky navrhnout v praxi využitelné řešení. | |

| | |
|--|------------------------|
| Odborná úroveň | B - velmi dobře |
| <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> | |
| Celkové pojetí vyhovuje požadavkům na odbornou práci. Příležitostí pro zlepšení je hlubší analýza informací získaných rozhovory, zvláště ve srovnání s vymezenými teoretickými východiskami. | |

| | |
|--|------------------------|
| Formální a jazyková úroveň, rozsah práce | B - velmi dobře |
| <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> | |
| Formální i jazyková úroveň vyhovují požadavkům. Příležitostí pro zlepšení je práce s odborným jazykem, včetně odborných pojmů. | |

| | |
|---|------------------------|
| Výběr zdrojů, korektnost citací | B - velmi dobře |
| <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i> | |
| Práce vyhovuje požadavkům na práci s informačními zdroji a citování. Studentka shromáždila a využila relevantní informační zdroje, včetně cizojazyčných. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiát v databázi Theses.cz | |

s výsledkem 2 %. Nalezené shody se týkají titulních listů (zadání, prohlášení), citací odborné literatury a bibliografických citací v seznamu použité literatury. Nalezené shody neodporují zásadám pro psaní závěrečných prací.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Studentka zkoumala využívání HR marketingu ve vybrané firmě s cílem posoudit stávající stav, určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodnou strategii HR marketingu firmy.

Vymezený cíl práce je možné považovat za splněný. Celkové pojetí vyhovuje požadavkům na diplomovou práci.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázka k diskusi:

- Jak hodnotíte možnosti zavedení navrhované HR strategie?

Datum: 12.5.2021

Podpis: