

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

| | |
|-----------------------------------|---|
| Název práce: | Tvorba strategie rozvoje vybraného strojírenského podniku |
| Jméno autora: | Vojtěch Rous |
| Typ práce: | bakalářská |
| Fakulta/ústav: | Fakulta strojní (FS) |
| Katedra/ústav: | Ústav řízení a ekonomiky podniku (12138) |
| Oponent práce: | Ing. Bc. Ladislav Vaniš |
| Pracoviště oponenta práce: | Ústav řízení a ekonomiky podniku FS ČVUT v Praze, Praha 2, Karlovo náměstí 13 |

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

| | |
|--|-------------------|
| Zadání | náročnější |
| <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> | |
| Tvorba strategie jakéhokoliv podniku je sama o sobě náročná. I v tomto případě se jedná o zadání, které je dle mého názoru náročnější. | |

| | |
|--|----------------|
| Splnění zadání | splněno |
| <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> | |
| Autor zadání práce splnil. | |

| | |
|---|----------------|
| Zvolený postup řešení | správný |
| <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i> | |
| Obsah bakalářské práce dostatečně a srozumitelně seznamuje s problematikou strategie vybraného strojírenského podniku, zde MPOWER Engineering, a.s. Jednotlivé metody a postupy jsou popsány v části teoretické a následně je student aplikuje části analytické. Výjimkou je pouze marketingový mix. Postupy a metody použité v práci jsou pro daný problém vhodné. | |

| | |
|---|--------------------|
| Odborná úroveň | A - výborně |
| <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> | |
| Autor práce využil znalosti z oblasti studia managementu a marketingu pro vypracování této bakalářské práce. Své znalosti si zjevně rozšířil čerpáním informací z odborné literatury. Výhodou je i skutečnost, že autor v dané společnosti pracuje. | |

| | |
|---|--------------------|
| Formální a jazyková úroveň, rozsah práce | A - výborně |
| <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> | |
| Rozsah práce je dostatečný, formální a jazyková úprava dobrá. Text je srozumitelný a dobře čitelný bez překlepů. | |

| | |
|---|--------------------|
| Výběr zdrojů, korektnost citací | A - výborně |
| <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i> | |
| Při zpracování práce bylo využito širšího množství zdrojů informací. Velká část zdrojů pochází přímo z podniku. Tyto zdroje považuji za relevantní pro vypracování práce. Použití citací, převzatých prvků, apod. bez připomínek. | |

| | |
|--|--|
| Další komentáře a hodnocení | |
| <i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i> | |
| Dosažené výsledky mohou sloužit jako důležitý komplexní podklad pro činnost a rozvoj společnosti pro následující období. | |

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Při hodnocení práce jsem vycházel z celkového přístupu studenta k jejímu vypracování. To ovlivnilo i moje celkové hodnocení práce.

Doplňující otázky:

- V teoretické části popisujete matici SWOT, kde v závěru uvádíte čtyři možné základní strategie. Mohl byste specifikovat, kterou či které z nich byste doporučil Vaší společnosti k realizaci?
- Ve svých návrzích považujete za stěžejní kritérium zvýšení povědomí o značce. V této souvislosti se zmiňujete o skupině MP NEWS a o dalších platformách, které by se dle Vašeho názoru měly rozšířit a aktualizovat. Mohl byste specifikovat, jaké finanční prostředky chcete rámcově vyčlenit na tyto aktivity?
- Ve své práci uvádíte doporučené hodnoty běžné likvidity mezi 1,5 a 2,5. Jak byste okomentoval hodnotu např. 3 anebo 3,5?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 31.5.2021

Podpis: Ing. Bc. Ladislav Vaniš v. r.