

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Podnikatelský plán: samoobslužná auto myčka jako podnikatelská příležitost pro investora
Jméno autora:	Jan Pitra
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Oponent práce:	Igor Kukliš
Pracoviště oponenta práce:	Katedra managementu, Fakulta podnikohospodářská VŠE v Praze

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Autor zvolil téma, které spojuje problematiku podnikatelského nápadu a šetrný přístup k životnímu prostředí, který je nadmíru aktuální v globálním rozměru	

Splnění zadání	splněno
Student vytyčeného cíle práce dosáhl.	

Zvolený postup řešení	správný
Postup řešení byl zvolen v logické posloupnosti a adekvátně vytyčenému cíli a zadání.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
Předložená diplomová práce splňuje odborná kritéria, magisterskému stupni studia příslušná.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
Rozsahem je práce průměrná, po formální stránce v pořádku, použité formulace a stavba vět jsou však často dosti kostrbaté, také gramatických chyb a překlepů je možno najít relativně mnoho.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Široce použitá pramenná literatura i on-line zdroje jsou zpracovány na velmi dobré úrovni, porušení citační etiky nebylo zaznamenáno.	

Další komentáře a hodnocení
Předložená práce je s ohledem na originalitu jejího tématu a omezený okruh odborných literárních zdrojů adekvátně propracovaná a srozumitelná. Jejím přínosem je bezesporu kvalitní vypracování plánu podnikatelského záměru s reálnou možností jeho naplnění.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autor se rozhodl věnovat tématu, které je s ohledem na současný stav rozvoje automobilismu v České republice, a s tím související rostoucí poptávkou po službách pro motoristy, rozhodně aktuální.

Stanovený cíl, tedy vypracování podnikatelského plánu s realizačními variantami financováním projektu, byl splněn. Disponibilní podklady, data a informace zpracoval zodpovědně a srozumitelně. Výsledek, předložená akademická práce, působí kompaktním dojmem.

*Proto práci k obhajobě rozhodně **doporučuji**.*

Otázky k diskusi:

- (1) uvádíte průměrnou tržbu/útratu ve výši Kč 90,-. Jak byste motivoval potencionální zákazníky k návštěvě této samoobslužné automyčky, když podobnou cenu nabízí kupříkladu síť hypermarketů Globus ve svých myčkách s obsluhou, tudíž podstatně komfortněji? (mycí program „economic“ = aktivní pěna, vysokotlaké předmytí, sušení za Kč 95,-)
- (2) nejpravděpodobnější scénář cílí na 5 500 zákazníků za měsíc, což při šesti mycích boxech vychází na průměrný počet 30 aut/24 hodin provozu. Po eliminaci okrajových časů pracovního dne (24:00 – 06:00 h.), kdy návštěvnost bude zřejmě nulová, byste ke splnění finančního cíle potřebovali bezmála dvě auta za hodinu do každého z boxů. Stále podnikatelský plán spatřujete reálným?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 15.6.2021

Podpis: