

Získání konkurenční výhody pomocí inovace produktu online startupové služby

Abstrakt

Práce se zabývá popisem tvorby hodnotové nabídky online startupové služby a stanovením plánu inovace produktu a vývoje služby. Také je analyzováno konkurenční prostředí a okolí společnosti. Práce vymezuje základní teoretické pojmy a jsou popsány analýzy, ze kterých se vychází v praktické části diplomové práce. Tvorba hodnotové nabídky se skládá z primárního průzkumu, zákaznického průzkumu a následného vylepšování služby během ostrého provozu pomocí vhodných nástrojů a metod. Plán inovace produktu plyne z provedených analýz a interních zdrojů či poznatku přímo ze zákaznického výzkumu a testování.

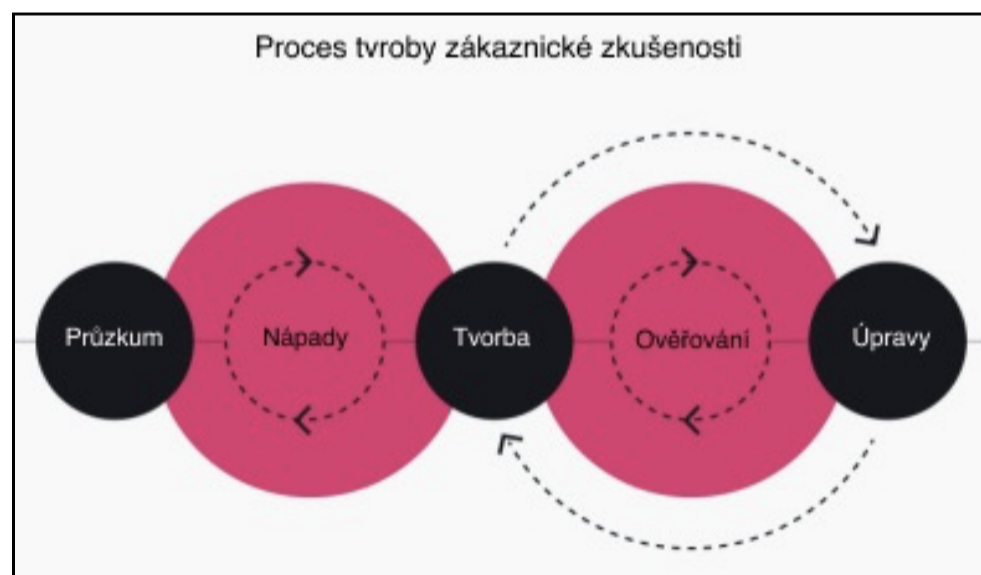
The thesis deals with the description of the creation of the Start-up online services value proposition and the determination of the plan of product innovation and service development. The competitive environment and the company's surroundings are described. The thesis defines the basic theoretical concepts and analysis description, which are further used in the practical part of the theses. The creation of a value proposition is compiled by primary research, customer research and subsequent service improvement during product launch using appropriate tools and methods. The product innovation plan results from the analysis performed and internal sources or knowledge directly from customer research and testing.

Analýza prostředí

- PEST analýza
- Porterova metoda pěti sil
- SWOT analýza

Tvorba hodnotové nabídky

- Primární průzkum
- Sekundární průzkum
- Zákaznická testování
- Online pozorování
- A/B testování
- Redesign webových stránek



Doporučení

- Rozšířit možnosti zákaznického účtu
- Automatizovat funkcionality přinášející hodnotu
- Unikátní prodejní argument
- Automatizace sjednání pojištění vozidla
- Rozšíření nabídky pojištění
- Zavést nabídku srovnání finančních produktů

