

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Možnosti rozvoje turismu na příkladu turistické oblasti Frýdlantsko
Jméno autora:	Karolina Šebánková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut veřejné správy a regionálních studií
Vedoucí práce:	doc. Ing. arch. Vladimíra Šilhánková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut veřejné správy a regionálních studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Cílem diplomové práce je na základě průzkumu a poznání turistické oblasti zanalyzovat silné a slabé stránky destinace a následně navrhnout možnosti pro další její rozvoj.	

Splnění zadání	splněno
Stanovený cíl práce byl splněn v celém rozsahu, i když zejména sběr dat pro praktickou část byl negativně ovlivněn protipandemickými opatřeními. Je proto třeba vyzdvihnout, že i ve ztížených podmínkách studentka našla cestu, jak potřebná data pro naplnění cíle práce získat.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
Studentka pracovala samostatně, systematicky a práci průběžně konzultovala. Studentka prokázala schopnost samostatné tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
Studentka prokázala adekvátní znalosti studovaného oboru, schopnost vyhledávat zdroje a pracovat s literaturou a získané údaje uplatnit v praxi resp. V praktické části práce. Prokázala i schopnost samostatně získávat nezbytná data a ze získaných dat provést adekvátní syntézu a vyvodit závěry.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Práce s odborným jazykem a celková jazyková kultura je na vysoké úrovni a odpovídá studovanému stupni.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Práce se zdroji a jejich formální zpracování v textu odpovídá požadavkům. Celková shoda s jinými dokumenty je 4%.	

Další komentáře a hodnocení	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Diplomová práce měla středně náročně zadaný cíl, který byl bezesbytku naplněn, a to i přesto, že studentka měla značně ztíženou situaci v důsledku protipandemických opatření. V závěru práce jsou jasně formulovány návrhy na zlepšení marketingové komunikace a zlepšení spolupráce subjektů cestovního ruchu ve sledovaném území.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.



Datum: 21.5.2021

Podpis: