



MOŽNOSTI ROZVOJE TURISMU NA PŘÍKLADU TURISTICKÉ OBLASTI FRÝDLANTSKO

Vypracovala: Bc. Karolina Šebánková;
ČVUT v Praze, Masarykův ústav
vyšších studií.

Vedoucí práce: doc. Ing. arch.
Vladimíra Šilhánková, Ph.D.; ČVUT v
Praze, Masarykův ústav vyšších studií,
Institut veřejné správy a regionálních
studií.

2021

ABSTRAKT:

Cílem diplomové práce je na základě průzkumu a poznání turistické oblasti zanalyzovat silné a slabé stránky destinace a následně navrhnout možnosti pro další její rozvoj. Poznání oblasti bude probíhat skrz případovou studii, která bude zahrnovat analýzu nabídky a poptávky. Pro hlubší pochopení silných a slabých stránek zahrnuje případová studie odpovědi na otázky, které byly kladené aktérům cestovního ruchu. Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části je uvedena definice cestovního ruchu, jsou zde charakterizovány předpoklady cestovního ruchu, dále definuje destinaci nebo zmiňuje rajonizaci území České republiky. V praktické části, v případové studii, je zahrnuta analýza nabídky a poptávky turistické oblasti Frýdlantsko, dále odpovědi aktérů cestovního ruchu a SWOT analýza oblasti. Poslední část diplomové práce zahrnuje návrhy pro další rozvoj oblasti.

ABSTRACT:

The aim of the diploma thesis is based on a survey and knowledge of the tourist area to analyze the strengths and weaknesses of the destination and then suggest opportunities for further development. The knowledge of the area will be carried out through a case study, which will include an analysis of supply and demand. For a deeper understanding of the strengths and weaknesses, the case study includes answers to questions which were asked to tourism actors. The diploma thesis is divided into theoretical and practical part. The theoretical part includes a definition of tourism, characterizes the assumptions of tourism, further includes the definition of destination or mentions the zoning of the Czech Republic. The practical part, the case study, includes an analysis of supply and demand in the tourist area of Frýdlantsko, as well as answers of tourism actors and a SWOT analysis of the area. The last part of the diploma thesis includes suggestions for further development of the area.

NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ:

- 1). Zlepšení marketingové propagace turistické oblasti Frýdlantsko
 - Využívat integrované marketingové komunikace.
 - Komunikovat sdělení různými komunikačními nástroji různým segmentům.
 - Využívat sociální sítě a zapojit do propagace influencersy, propagovat pouze jeden profil.
 - Televizní reklama, letáky, které budou vzájemně podporovat subjekty cestovního ruchu v turistické oblasti Frýdlantsko.
- 2). Spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu
 - Balíčky turistické oblasti Frýdlantsko
 - FRÝDLANTSKO CARD - propojení subjektů v České republice, Polsku a Německu.

SILNÉ STRÁNKY

- Příroda
- CHKO Jizerské hory
- Skalní vyhlídky
- Památky
- Hrad a zámek Frýdlant
- Poutní chrám Navštívení Panny Marie
 - Lázně Libverda
 - Sportovní vyžití
- Singltrek Nové Město pod Smrkem
- Běžky – Jizerská magistrála
 - Blízkost hranic Polska a Německa, autobusový spoj Hrádek n. Nisou-Žitava-Frýdlant-Swieradów Zdrój

SLABÉ STRÁNKY

- Velmi nízká propagace oblasti
- Neudržovaný vzhled měst a obcí
- Menší počet restaurací a nižší kvalita
- Menší výběr z různých úrovní ubytování
- Absence spolupráce subjektů CR
- Neznalost cílových segmentů
- Nedůvěra k destinačnímu managementu
- Neochota subjektů cestovního ruchu přispívat destinačnímu managementu a tím nemožnost kumulace finančních prostředků pro další aktivity.

