

Jméno a příjmení: Milan Vrbík

Studijní program: Ekonomika a management

Vedoucí práce: Mgr. Jan Procházka, Ph.D.

Pracoviště: MÚVS ČVUT v Praze, oddělení manažerských studií



ČVUT

ČESKÉ VYSOKÉ  
UČENÍ TECHNICKÉ  
V PRAZE

# Analýza marketingu inovačního produktu

## Abstrakt

Cílem této práce je zaměřit se na problematiku optimalizace marketingového mixu společnosti Mejzlik propellers, s.r.o. První část práce se zabývá teoretickými informacemi o marketingu a marketingovém mixu. Ve druhé části je provedena analýza aktuálního stavu podniku a její vyhodnocení. V závěrečné části jsou navrženy změny, vedoucí k optimalizaci marketingového mixu vybrané společnosti.

## Abstract

This bachelor thesis is focused on problematics in optimization of marketing mix in company Mejzlik propellers, Ltd. First part of this thesis aims to introduce theoretical overview of marketing and the marketing mix. The second part is dedicated to the current state analysis of this company and it's evaluation. In the third part are introduced changes, leading to the optimization of the marketing mix of this company.

fly with  
**PROPELLERS**  
world champions use



**mejzlik**

