

Jméno: Dan Vítvera

Studijní program: Ekonomika a management

Vedoucí práce: Ing. Lenka Nováková, MBA

Pracoviště: MÚVS ČVUT v Praze, oddělení manažerských studií

Akademický rok: 2020/2021



ČVUT

**ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE**

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE VYBRANÉHO PODNIKU

ABSTRAKT

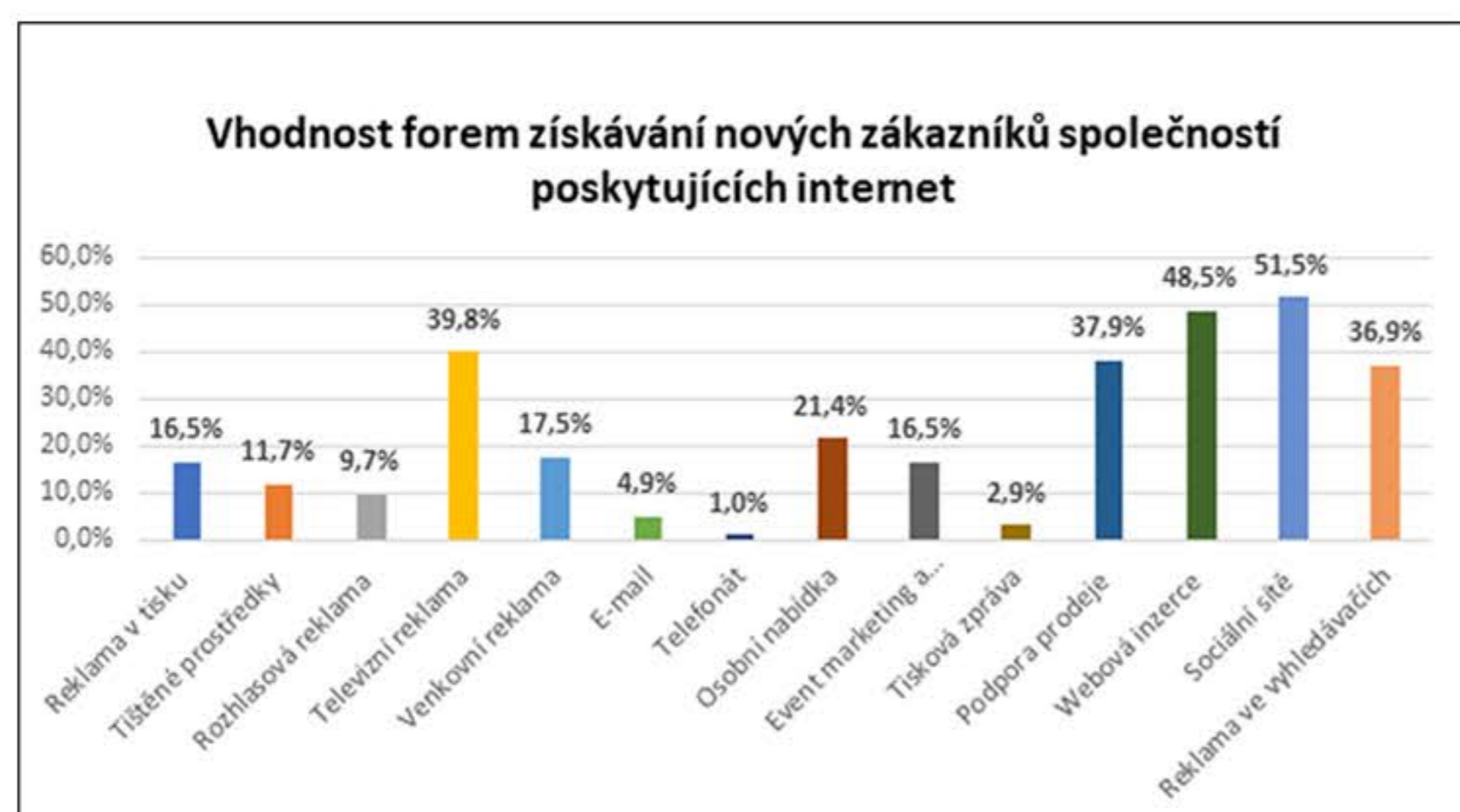
Bakalářská práce se věnuje analýze komunikační strategie vybraného podniku s cílem určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodná řešení. Práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části jsou uvedeny všechny důležité termíny, které souvisí s marketingovou komunikací a jsou dále uvažovány v praktické části. Praktická část se zabývá představením zkoumaného podniku, jeho analýzou a primárním výzkumem na základě kterého jsou stanoveny návrhy a doporučení pro zlepšení stávající komunikační strategie.

ABSTRACT

The bachelor's thesis deals with the analysis of the communication strategy of a selected company in order to determine a possible opportunity for improvement and to propose a suitable solution. The work is divided into a theoretical part and a practical part. The theoretical part lists all important terms that are related to marketing communication and are further considered in the practical part. The practical part deals with the introduction of the researched company, its analysis and primary research on the basis of which proposals and recommendations for improving the existing communication strategy are set.

CÍL PRÁCE

Cílem práce je analyzovat komunikační strategie konkrétního podniku, určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodná řešení.



NAVRŽENÁ DOPORUČENÍ

- Doporučení 1 - zvýšení aktivity na sociálních sítích
- Doporučení 2 - hojnější využití webové inzerce
- Doporučení 3 - čtenější využití podpory prodeje s nižší procentní slevou
- Doporučení 4 - zaměření na budování firemní značky
- Doporučení 5 - zdůraznění lokality firemních poboček
- Doporučení 6 - pravidelné informování o činnostech firmy
- Doporučení 7 - zavedení firemního newsletteru