

Marketingová analýza společnosti Equiservis s.r.o.



Jméno: Karolína Rudorferová
Studijní obor: Ekonomika a management
Vedoucí práce: Mgr. Jan Procházka, Ph.D.
Pracoviště: MÚVS ČVUT v Praze
Akademický rok: 2020/2021

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá marketingovou analýzou společnosti Equiservis s.r.o. a má za cíl zhodnotit marketingové postavení na tuzemském trhu, k čemuž dochází především pomocí PEST analýzy a analyzování marketingového a komunikačního mixu na základě informací s marketérkou společnosti a následném ověření zákazníky pomocí dotazníkového šetření. Závěrem práce je shrnutí výsledků dotazníku, a tedy vyhodnocení postavení společnosti na trhu.

Abstract

The bachelor thesis deals with the marketing analysis of the company Equiservis, Ltd. The objective of the thesis is to evaluate the marketing position on market which occurs primarily through PEST analysis and analysis of the marketing and communication mix based on information from the company's marketer. The claims are then verified by customers with using a questionnaire. The conclusion of the bachelor thesis is a summary of results from the questionnaire, and then an evaluation of the company's position on the market.



Cíl práce

Cílem této práce je seznámit čtenáře s úspěšnou společností Equiservis s.r.o. a zhodnotit její marketingové postavení na tuzemském trhu.

Závěr

Společnost lze označit za jedničku na trhu s jezdeckými potřebami, ale nelze definovat konkrétní důvod. Jedná se o celkovou spojitost dlouholeté působnosti a výborné marketingové komunikace, dále pak široký sortiment a věrnostní program.

Doporučení

Pokračovat v marketingové komunikaci alespoň jako dodnes a více se zaměřit na proškolenost a odbornost zaměstnanců, protože bylo řečeno, že je to pro společnost stěženo, ale 51 % respondentů to takto nevnímá. Lze tedy zavést pravidelná školení a s tím související peněžité ocenění pro lepší motivaci zaměstnanců.