

# ZÍSKÁVÁNÍ A VÝBĚR ZAMĚŠTNANCŮ V ORGANIZACI

Autor práce: Daniel Patera

Vedoucí práce: Ing. Martin Šikýř, Ph.D.

Pracoviště: Institut manažerských studií

Akademický rok: 2020/2021

## Abstrakt

Cílem bakalářské práce je analyzovat proces získávání a výběru zaměstnanců ve společnosti Livesport Data s.r.o., posoudit uplatňované postupy a navrhnout vhodné změny. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy, postupy a metody získávání a výběru zaměstnanců. V praktické části je představena vybraná společnost a její proces získávání a výběru zaměstnanců. Pomocí dotazníkového šetření je posuzována spokojenost zaměstnanců společnosti s procesem získávání a výběru zaměstnanců. Výsledkem práce jsou návrhy na zlepšení procesu získávání a výběru zaměstnanců ve společnosti.

## Metodika

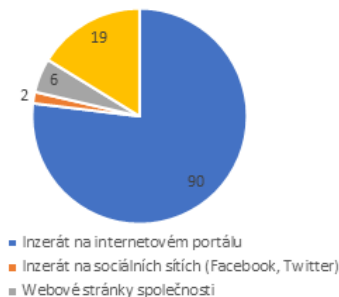
Dotazníkové šetření proběhlo mezi zaměstnanci společnosti Livesport Data s.r.o. Dotazník byl zaslán s pomocí HR oddělení na e-mailu všech 186 zaměstnanců, z toho odpovědělo 117 zaměstnanců, což činí návratnost 62,9 %.

Dotazník obsahoval celkem 15 uzavřených otázek a respondenti mohli vybírat ze dvou až osmi variant odpovědí.

## Abstract

The aim of the bachelor thesis is to analyse the processes of recruitment and selection of employees in Livesport Data s.r.o. and also identify opportunities for improvement and propose changes of recruitment and selection of employees. The theoretical part defines the basic concepts, procedures and methods related to the recruitment and selection. The practical part introduces the selected organization and describes processes of recruitment and selection of employees. The satisfaction with process of recruitment and selection from employee's perspective is analyzed through the survey. Results of the thesis are proposes of improvement of recruitment and selection in the company.

### 4. Jakým způsobem jste se dozvěděl/a o nabídce zaměstnání ve společnosti Livesport Data s.r.o.?



#### Doporučení:

- uvedení mzdy v inzerátu,
- inzerce na sociálních sítích,
- vzorový životopis,
- vývěsné bannery a newsletter.



V Livesport Data s.r.o. zpracovávají veškerá sportovní data, která jsou skrze web či aplikaci distribuována uživatelům. Ve společnosti Livesport Data s.r.o. se data zpracovávají dvacet čtyři hodin, sedm dní v týdnu. Uživatel má tedy k dispozici mimo jiné aktuální výsledky a statistiky v jakoukoliv denní a noční hodinu. Nezpracovávají se zde data jen pro web Livesport.cz, ale pro další sesterské aplikace, mezi které patří například už zmiňovaný Flashsport.cz. Všechna data se zpracovávají v moderních kancelářích v Nových Butovicích na Praze 5.

Z grafu číslo 4 vyplývá, že více jak tři čtvrtiny současných zaměstnanců společnosti se dozvěděly o nabídce zaměstnání díky inzerátu na internetovém portálu. Společnost Livesport má své inzeráty na mnoha pracovních portálech jako například Prace.cz. Pouze dva respondenti se dozvěděli o nabídce zaměstnání ze sociálních sítí.

