

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Interní komunikace ve společnosti XY
<b>Jméno autora:</b>	Srnová Lada
<b>Typ práce:</b>	Bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	doc. Ing. Galina Ostapenko, CSc.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>mimořádně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce je mimořádně náročné a odpovídá oboru a stupni studia.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Práce splňuje zadání, bez větších nedostatků cíl je splněn.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Byly správně použity metody analýzy interní komunikace ve společnosti.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce odpovídá znalostem získaným v rámci studia na VŠ. Dotazník obsahuje dostatečný objem a rozmanitost otázek pro analýzu interní komunikace v firmě. Znění dotazníku formálně vybočuje, otázky směřují k dosažení cíle pruzkuma, ale ráda bych viděla otázky adresované různým kategoriím pracovníků, s přihlédnutím k povaze jejich práce, pozicím a tedy odlišnému stylu komunikace. Použitá odborná literatura může být modernější, relevantnější a odrážet analýzu problémů interní komunikace během pandemie.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce nemá zásadní chyby, rozsah je přiměřený.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Volba zdrojů je správná, nedochází k významnějšímu porušení citační etiky, bibliografické citace jsou v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Analýza interní komunikace a vývoj návrhů na zlepšení	

komunikace vyžaduje odkazy na nové aktuální studie interní komunikace firem, které odrážejí výzvy vnějšího prostředí. Proto je také třeba aktualizovat seznam použité literatury.

#### Další komentáře a hodnocení

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Práce splnila svůj cíl, zpracování má drobné nedostatky jak obsahového tak formálního charakteru, nicméně v akceptovatelné míře.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Práce splnila vytyčený cíl a doufám, že ji student v rozvinutější formě bude schopen použít i v praxi.

#### OTÁZKY K OBHAJOBĚ

1. Prosím upřesněte charakteristiky průzkumu: datum zahájení, doba trvání, pokrytí a cílová skupina respondentů. Jak se Vám v období koronakříze podařilo dostat na odpovědi 154 zaměstnanců?
2. S dotazníku vyplývá, že kladené otázky se týkali také pracovní pozice ve firmě, délky práce, věku. Jak tyto parametry ovlivnily průzkum?
3. Jaké nové způsoby komunikace a nové komunikační platformy byly zavedeny v firmě v dobu koronokříze a budou použity i po pandemii?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 11.6.2020

Podpis: Ostapenko Galina