

Finanční analýza společnosti Alza.cz, a.s.

2020/2021

Klára Pazderková

doc. Ing. Theodor Beran, Ph.D.

Projektové řízení inovací

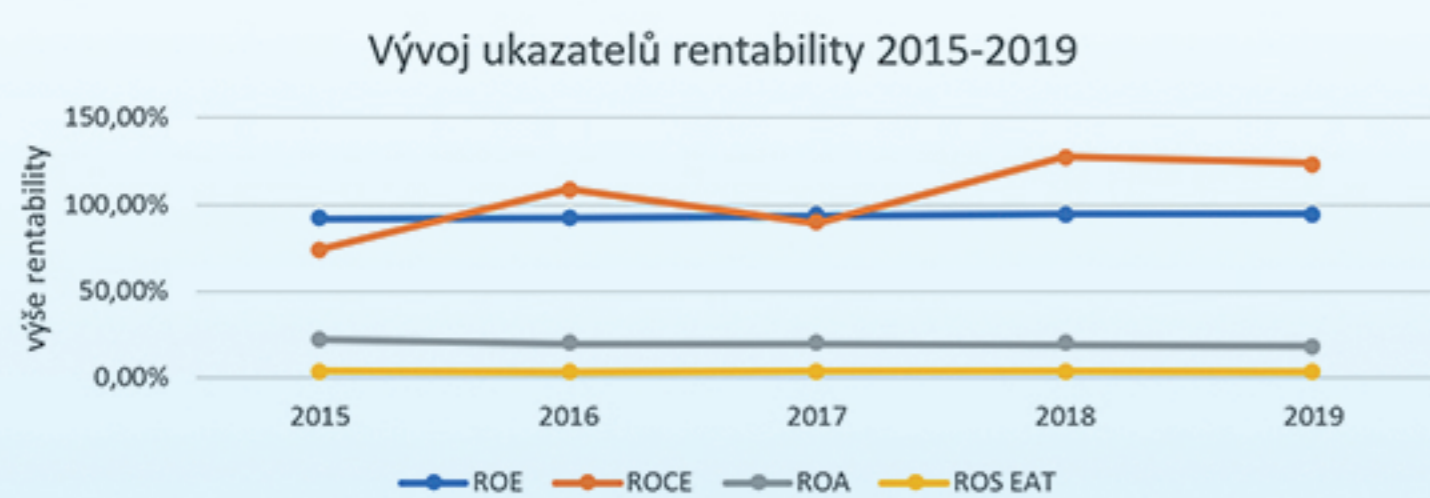
Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá problematikou finanční analýz. Cílem práce je aplikace finanční analýzy na zvoleném podniku a na základě zjištěných výsledků bude zhodnocena stability a posouzeno finanční zdraví podniku. Následně budou navržena případná doporučení pro možné zlepšení celkové situace podniku. Toho bude dosaženo díky vy- mezení nástrojů a metod finanční analýzy v teoretické části a aplikací vybraných metod na data společnosti v části praktické.

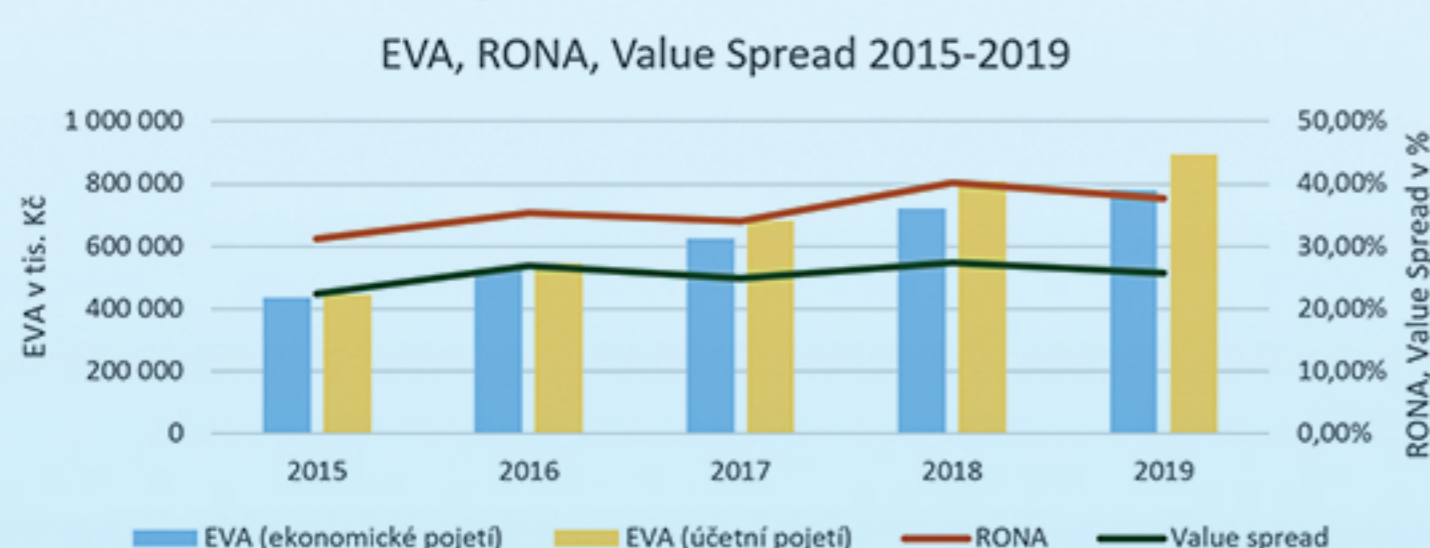
Abstract

The subject of this thesis is financial analysis. The aim of this thesis is the application of financial analysis in the selected company and based on the results, the stability will be evaluated, and the financial health of the company will be assessed. Subsequently, possible recommendations for possible improvement of the overall situation of the company will be proposed. This will be achieved by defining tools and methods of the financial analysis in the theoretical part of the thesis and by the application of those methods in the practical part.

Vývoj rentabilit



Vývoj ukazatele EVA



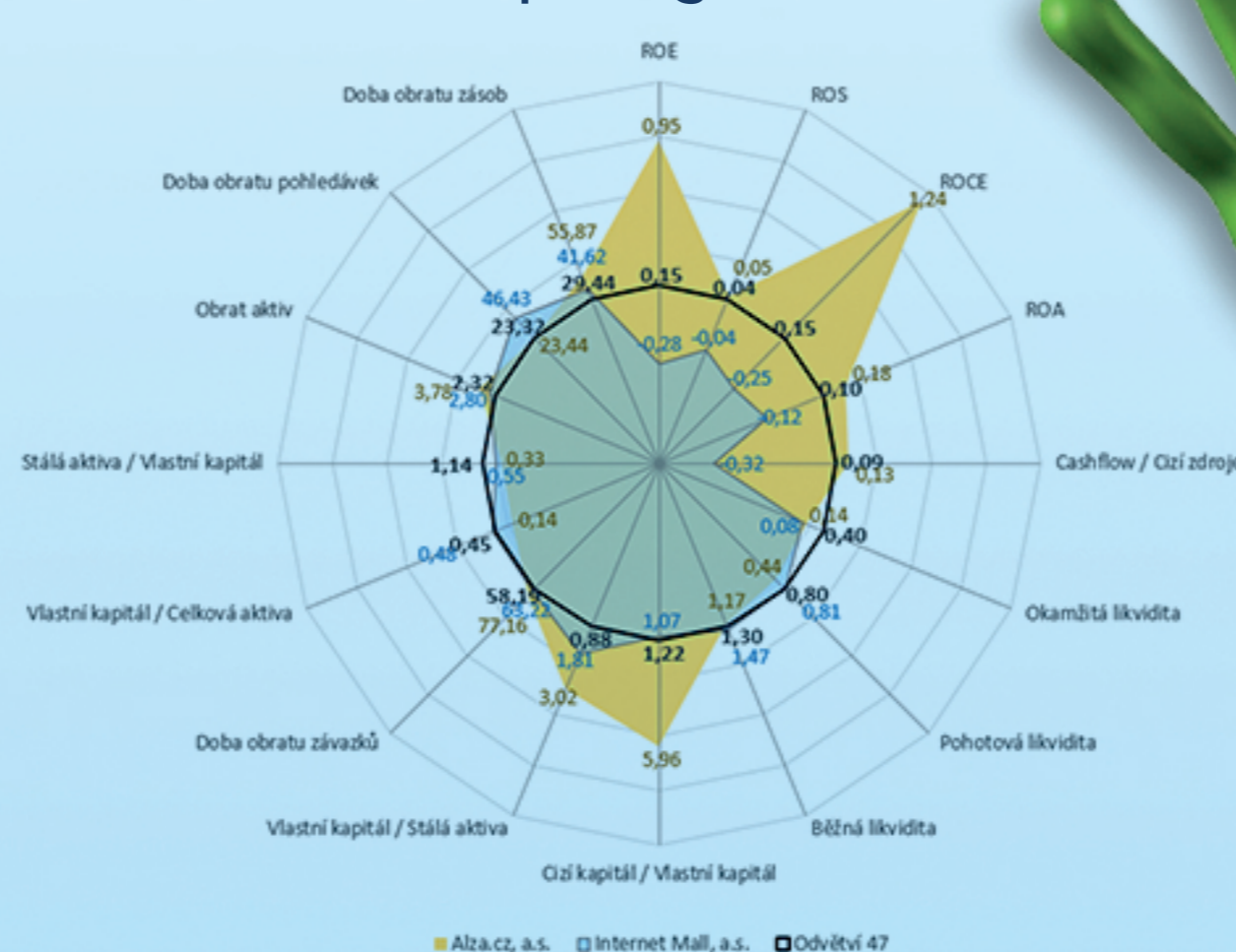
Metodika

- Horizontální analýza
- Vertikální analýza
- Analýza čistého pracovního kapitálu
- Analýza poměrových ukazatelů
- Analýza bankrotních modelů
- Analýza bonitních modelů
- Du Pontův pyramidový rozklad
- Mezipodnikové srovnání

Mezipodnikové srovnání

Kategorie	Indikátor	Alza.cz, a.s.		Internet Mall, a.s.		Odvětví 47 Malobchod, kromě motorových vozidel
		Hodnoty	% z Odvětví	Hodnoty	% z Odvětví	
rentabilita	A1 ROE	0,95	632%	-0,28	-188%	0,15
	A2 ROS	0,05	115%	-0,04	-103%	0,04
	A3 ROCE	1,24	811%	-0,25	-162%	0,15
	A4 ROA	0,18	187%	-0,12	-124%	0,10
likvidita	B1 Cashflow / Cizí zdroje	0,13	147%	-0,32	-352%	0,09
	B2 Okamžitá likvidita	0,14	34%	0,08	20%	0,40
	B3 Pohotová likvidita	0,44	55%	0,81	102%	0,80
	B4 Běžná likvidita	1,17	90%	1,47	113%	1,30
složena kapitálu	C1 Cizí kapitál / Vlastní kapitál	5,96	490%	1,07	88%	1,22
	C2 Vlastní kapitál / Stálá aktiva	3,02	345%	1,81	207%	0,88
	C3 Doba obratu závazků	77,16	133%	63,22	109%	58,19
	C4 Vlastní kapitál / Celková aktiva	0,14	32%	0,48	109%	0,45
aktivity	D1 Stálá aktiva / Vlastní kapitál	0,33	29%	0,55	48%	1,14
	D2 Obrat aktiv	3,78	162%	2,80	121%	2,32
	D3 Doba obratu pohledávek	23,44	101%	46,43	199%	23,32
	D4 Doba obratu zásob	55,87	190%	41,62	141%	29,44

Spider graf



Závěr

Společnost Alza.cz, a.s. lze na základě výsledků finanční analýzy považovat za finančně zdravou a stabilní. Má výborné výsledky rentability vlastního kapitálu, které dosahují enormních hodnot. V žádné z provedených metod se neprokázalo, že by byla společnost jakkoliv ohrožena. Z výsledků EVA lze pozorovat, že společnost dlouhodobě tvoří hodnotu a to z účetního i ekonomického pohledu. Jedinou zdánlivě problematickou oblastí společnosti jsou Rozdílové ukazatele, které jsou však výrazně ovlivněny způsobem financování krátkodobými závazky a tím sníženou potřebu peněžních prostředků. Navýšení peněžních prostředků by však mohlo ovlivnit a zvýšit náklady obětované příležitosti. Hlavním doporučením tedy je, aby společnost dále udržovala tyto výsledky a soustředila se na expanzi do Evropy, kde jistý prostor ke zlepšení je.

Summary

Based on results of the financial analysis, Alza.cz company can be considered financially sound and stable. It has excellent return on equity results, which reach enormous values. None of the methods performed proved that the company was in any way endangered. From the results of EVA, it can be observed that the company has been creating value for a long time, both from an accounting and economic point of view. The only seemingly problematic area of the company is the Differential Indicators, which, however, are significantly affected by the method of financing short-term liabilities and thus the reduced need for funds. However, an increase in cash could affect and increase the opportunity cost. The main recommendation, therefore, is for the company to maintain these results and focus on expanding to Europe, where there is some space for improvement.