

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Inovativní marketingové nástroje pro vybrané sportovní odvětví (případová studie, studie proveditelnosti)</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>REJČOVÁ, Natálie</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut veřejné správy a regionálních studií
<b>Oponent práce:</b>	Doc. Ing. Marek Jemala, PhD.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Institut ekonomických studií

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadanie záverečnej správy je vhodne stanovené. Navrhoval by som však uviesť trochu viac detailov, najmä pokiaľ ide o ciele práce a metódy výskumu.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s většími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
V zadání sa uvádza za hlavný cieľ práce spracovanie marketingového plánu. Uvedená práca však obsahuje len niektoré aspekty tohto plánu.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený postup riešenia je logický, treba sa však zamerať aj na teoretickú analýzu, syntézu a porovnanie získaných informácií a návrh určitého inovačného riešenia, napr. odporúčania pre tvorbu marketingového plánu.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - veľmi dobre</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce je primeraná s už uvedenou pripomienkou. Študentka vhodne využila informácie získané počas štúdia i z danej odbornej literatúry. V práci sú uvádzané zaujímavé trendy i legislatívne normy danej problematiky.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formálna a jazyková úroveň je vhodná. V práci sú uvádzané zaujímavé obrázky i štatistiky. Rozsah práce je v norme na bakalársku prácu.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Uvádzané literárne zdroje sú vhodne používané, citácie v texte sú primerané.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Športový marketing je rovnako ovplyvnený technologickým pokrokom, najmä pokiaľ ide o Industry 4.0, ale aj riziká pandémie a súvisiacou prísnejšou legislatívou. Inovácie športových firiem, ktoré sa zaoberajú výrobou športového tovaru, oblečenia, náradia, ale aj organizáciou športových podujatí, poskytovaním športových služieb atď. - musia rovnako ako ostatné firmy reflektovať tieto trendy, ale aj zmeny požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, partnerov a globálneho prostredia. Toto vyžaduje aj systémové marketingové prieskumy, analýzy, plány a projekty. Významnú časť ceny športových tovarov a služieb tvoria marketingové náklady. Preto aj tieto procesy musia byť efektívne a účelné, čo sa dá do veľkej miery podmieniť primeranými marketingovými projektami a nástrojmi. Uvedená práca je zaujímavá, primerane odborne napísaná, obsahuje mnohé analytické i vizuálne údaje. Je zrejmé, že študentka poctivo pristupovala k vypracovaniu tejto záverečnej práce. Je však potrebné dopredu prekonzultovať aj možnosť oponentúry s oponentom, aby nevznikli určité nedorozumenia. Prácu odporúčam prijať na obhajobu s už uvedenými pripomienkami.*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 27.5.2021

Podpis:

