

Roman Pištora

Vedoucí práce: Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.

ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií

2021



ČVUT

ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

Cíle práce

Cílem práce je zjistit povědomí o sdílené ekonomice v české společnosti a jak se k tomuto konceptu lidé staví v několika ekonomických odvětvích.

Abstrakt

Tato bakalářská práce na téma použití sdílené ekonomiky místo klasických poskytovatelů na českém trhu se skládá ze dvou hlavních částí, teoretické a praktické. V teoretické části je vysvětleno, co to sdílená ekonomika znamená, následně jak se historicky vyvíjela a na konec je zde detailněji rozebráno několik společností, které fungují na principu sdílené ekonomiky, ve třech konkrétních ekonomických odvětvích. Těmi jsou ubytování, doprava a rozvoz jídel z restaurací. Druhá, praktická část je věnována dotazníkovému šetření. Posbírané odpovědi jsou zde následně detailně rozebrány a na jejich základě jsou zodpovězeny cíle práce.

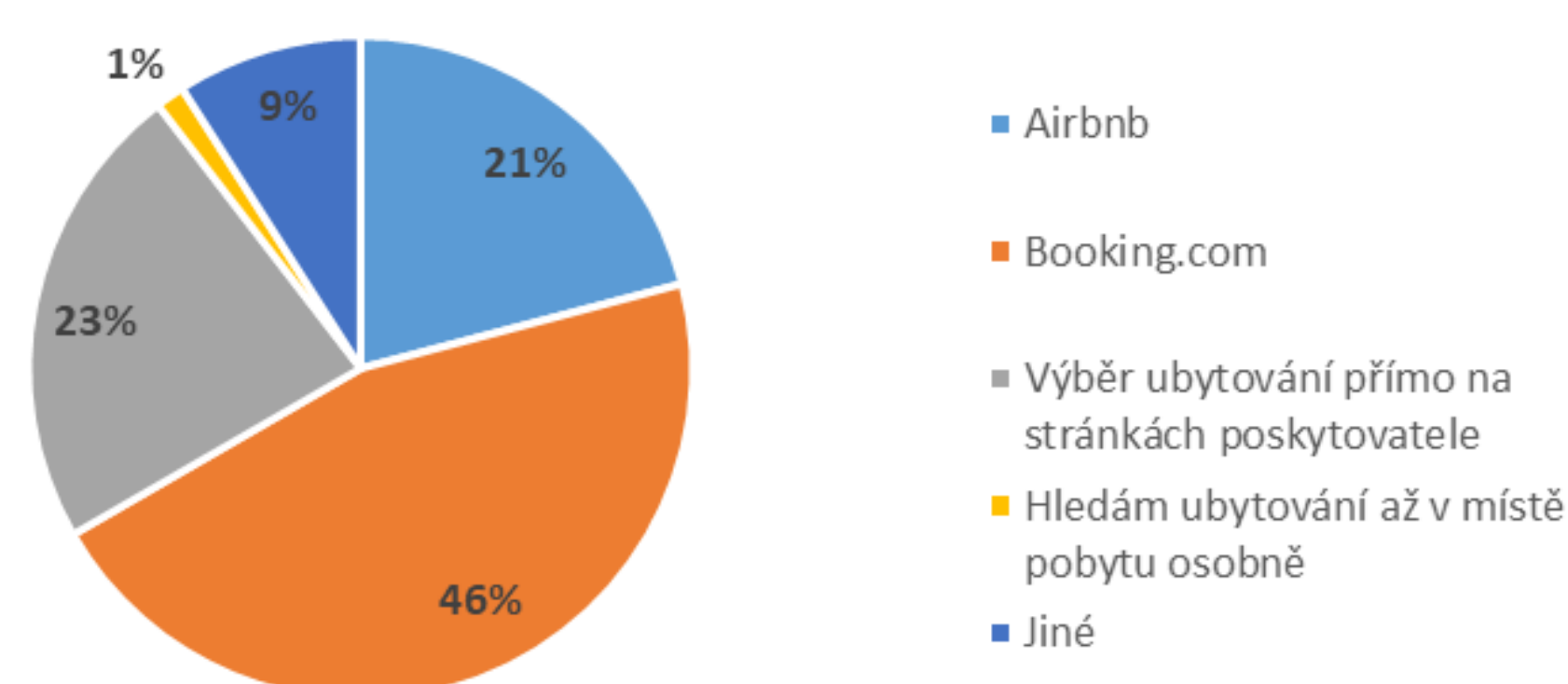
Abstract

This bachelor's thesis on the topic use of sharing economy services instead of conventional service providers on the Czech market, consists of two main parts, theoretical and practical. In theoretical part is explained what does sharing economy mean, then there is showed it's history and at the end several companies, working on principals of sharing economy, are discussed in details in the three particular economic fields. Those fields are accommodation, transportation, and food delivery from restaurants. Second-ary practical part follows with a questionnaire. All collected answers are processed in details and graphs. Goals of this thesis are answered, based on results from the questionnaire.

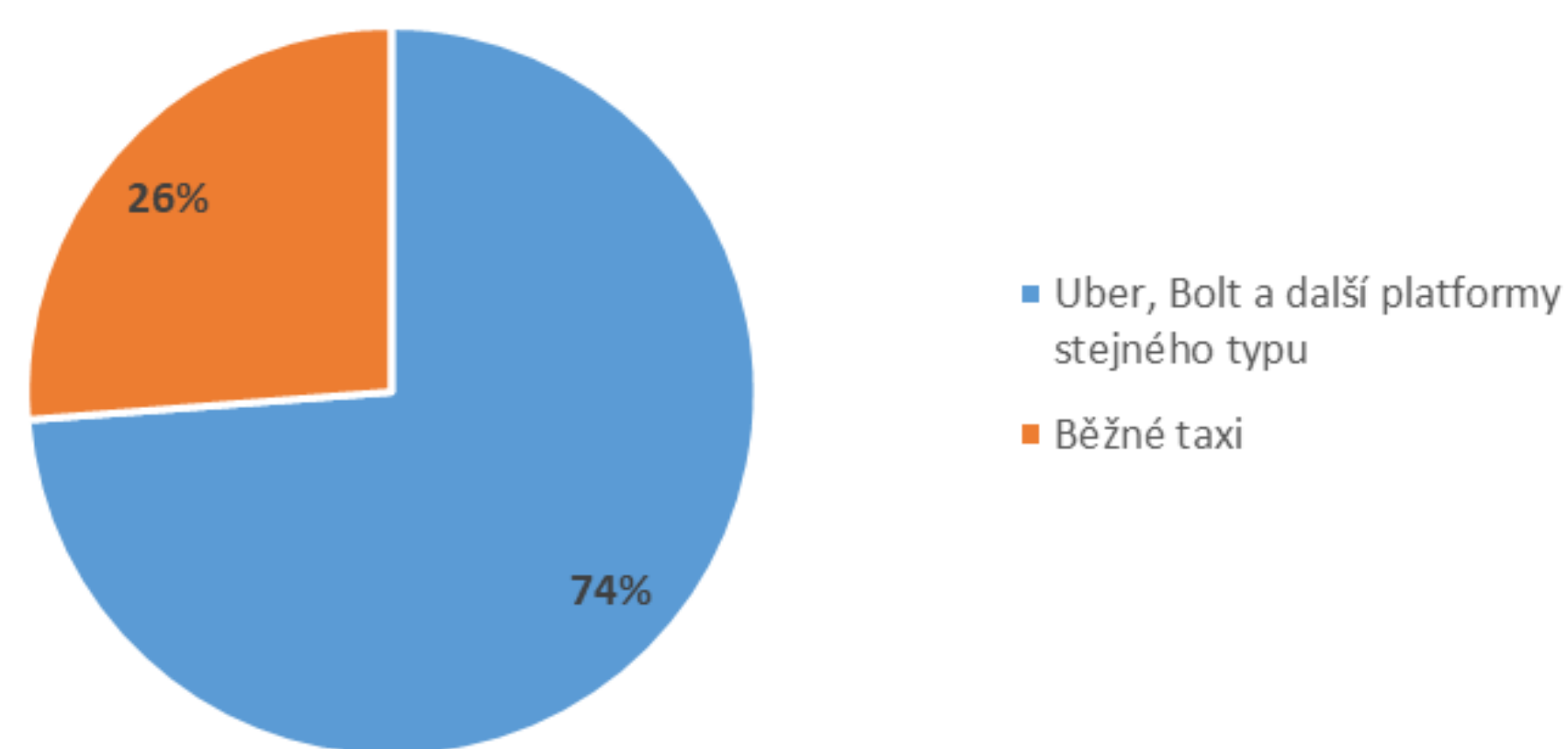
Metodika

Jako součást této bakalářské práce je i praktická část, ve které byl proveden průzkum pomocí kvantitativní výzkumné metody. Dotazník, byl vytvořen pomocí nástroje Microsoft Forms a následně elektronicky vyplněn 370 respondenty různého věkového složení, kteří dohromady tvoří vzorek populace. V tomto vzorku bylo zahrnuto pět věkových skupin, které byly obsazeny, co nejvíce vyváženě.

Kterou z těchto možností preferujete, při výběru krátkodobého ubytování?



Kterou formu taxislužeb preferujete?



Závěr

Základní znalost sdílené ekonomiky mezi lidmi je relativně vysoká. Rozsáhlejší znalost tématu je na tom již o něco hůř. Celkově se pak lidé staví ke konceptu sdíleného vlastnictví spíše negativně. Tento postoj však není způsoben tím, že by lidé neměli povědomí o možnostech, které by prostřednictvím sdílené ekonomiky mohli využívat. Co se týče využívání možností sdílené ekonomiky, zajímavostí je veliký rozdíl mezi věkovými skupinami v případě využívání sdílených aut a pronájmu nemovitostí. Sdílená auta využívají spíše mladší lidé, z věkové kategorie 35 let a méně, zatímco pronájem nemovitostí skrze platformy sdílené ekonomiky realizují spíše lidé starší, ve věkové kategorii 36 let a více.

V souvislosti preferování platforem sdílené ekonomiky ve třech zkoumaných ekonomických odvětvích, namísto služeb nabízených v klasickém stylu, se ukázaly velké rozdíly. V případě trhu s krátkodobým ubytováním a rozvozu jídel z restaurací lidé preferují spíše společnosti, které se nezařazují do typu společností fungujících na principu sdílené ekonomiky. Nicméně v obou případech se mezi preferencemi nejvíce objevovaly společnosti, které sice nejsou na principu sdílené ekonomiky, ale využívají podobných prostředků, využívají moderních technologií. Mají vlastní internetovou platformu, skrze kterou komunikují se svými zákazníky.

V případě dopravy jde o úplný opak. Zde lidé preferují sdílené taxi, namísto klasických taxislužeb. Z tohoto by se dalo soudit, že lidé upřednostňují takové služby, jaké jim nabízejí největší výhody. Ve všech třech případech jsou nejvíce preferovány služby, které jsou zprostředkovávány skrze nějakou internetovou platformu.