

STUDUJÍCÍ CIZINCÍ NA VYBRANÝCH ČESKÝCH VYSOKÝCH ŠKOLÁCH – VHODNÉ ZPŮSOBY OVLIVŇOVÁNÍ JEJICH POCITŮ SE ZAMĚŘENÍM NA ZLEPŠENÍ KOMUNIKACE



TEREZA MENŠÍKOVÁ
MÚVS ČVUT v Praze, *Ekonomika a management*
2021

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ
Masaryk Institute of Advanced Studies

vedoucí práce: Mgr. Kateřina Tomešková Ph.D.

CÍL

Analyzovat pocity cizinců, kteří studují na VŠE a MÚVS ČVUT v Praze. Najít vhodná řešení pro zlepšení jejich pocitů a způsobů vnímání české populace a vypracovat doporučení na změny ke zefektivnění komunikace.

ABSTRAKT

Cílem předložené práce je analyzovat pocity cizinců, kteří studují na VŠE v Praze a MÚVS ČVUT v Praze, najít vhodná řešení pro zlepšení jejich pocitů a způsobů vnímání české populace a vypracovat doporučení na změny k zefektivnění komunikace.

Teoretická část práce je pokusem o pochopení chování studentů z cizích zemí, kteří se snaží adaptovat do našeho prostředí a zároveň dosáhnout vysokoškolského vzdělání v České republice. Její součástí jsou rovněž obecná fakta o psychologii jiných kultur v jiném prostředí, včetně pasáže zabývající se vymezení širší problémů, se kterými se cizinci studující na českých školách setkávají.

Obsah praktické části je věnován zejména výsledkům výzkumu, jejich zhodnocení a poskytnutí inspirativních podkladů pro pracovníky managementu vysokých škol zaměřených na zlepšení interkulturních vztahů mezi studenty. V závěru práce jsou vypracována doporučení a rady, jak zlepšit interkulturní komunikaci ve VŠ prostředí.

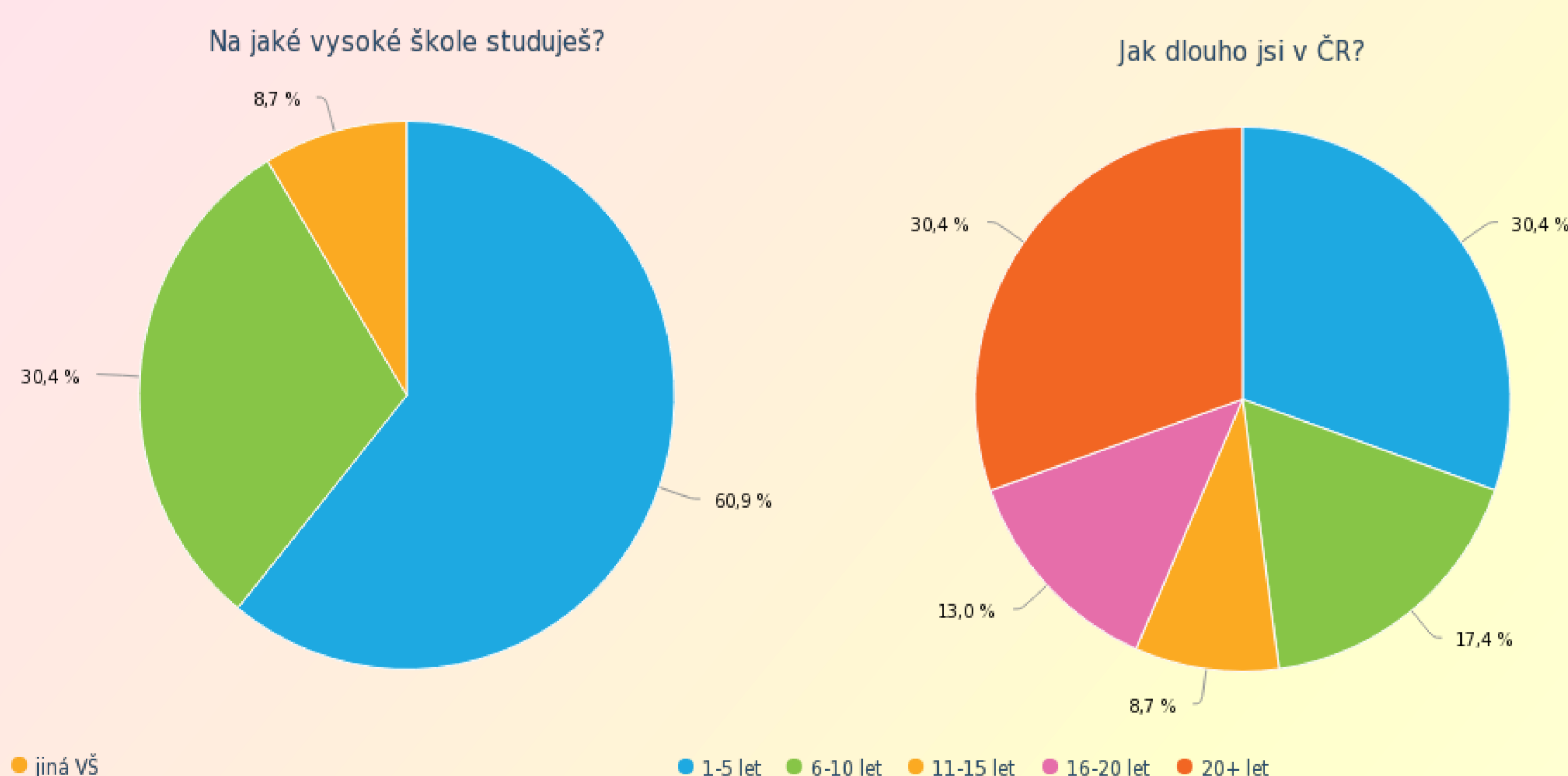
ENGLISH SUMMARY

The aim of the presented bachelor thesis is to analyse the feelings of foreigners studying at the University of Economics in Prague and MÚVS CTU in Prague, to find suitable solutions to improve their feelings and the manner of perception Czech population and to develop recommendations for changes to increase the efficiency of communication.

The theoretical part of the thesis is an attempt to understand the behaviour of students from foreign countries who are trying to adapt to our surroundings and at the same time achieve university degree education in the Czech Republic. Bachelor thesis also includes general facts about the psychology of other cultures in other country, includes a passage dealing with the definition of the range of problems that foreigners studying in Czech schools encounter. The content of the practical part is dedicated mainly to the results of research, their evaluation and the providing of inspiring materials for university management staff aimed at improving intercultural relations between students. At the end of the work, recommendations and advices on how to improve intercultural communication in the university setting are developed.

VÝZKUMNÉ OTÁZKY:

1. Jaké pocity mají zahraniční studenti na českých VŠ?
2. Je vůbec možné pomoci cizincům zlepšit jejich pocity prostřednictvím vysoké školy?
3. Existují způsoby, kterými by bylo možné jejich pocity zlepšit?



METODOLOGIE:

Výzkum provedený na základě nově zjištěných dat bychom plynule navázali na předcházející poznatky výzkumu z roku 2020. Šlo o mapování zahraničních studentů, jejich pocitů a zkušeností.

V aktuálním výzkumu máme velmi úzce specifikovanou cílovou skupinu studentů na vybraných veřejných vysokých školách, ve věku 19 až 30. Pro potřebu hlubšího porozumění pocitů zahraničních studentů jsme aplikovali v rámci této bakalářské práce dotazníkové šetření a metodu in-depth interview, tedy hloubkový rozhovor s vybranými respondenty. Pomocí kvalitativního i kvantitativního výzkumu můžeme dojít k závěrům, které nám poslouží ke zlepšení komunikace se zahraničními studenty.

ZÁVĚRY:

1. Vznik komunikační strategie - školení

Vznikala by školení, kterých by se účastnili pedagogové. V rámci školení by se dozvídali, jak vycházet s jinými národnostmi a jak s nimi lépe a efektivněji komunikovat.

Pro studenty by mohlo být toto školení vedeno jako povinný předmět, kde by se naučili, jak komunikovat se zahraničními spolužáky. Motivací by pro ně byl třeba určitý počet kreditů.

Důraz by byl u obou skupin kladen hlavně na to, aby si ani studenti ani učitelé nevytvářeli předem předsudky k cizincům z různých států.

2. Vznik komunikační strategie - události/setkávání

Podle našeho průzkumu by zahraničním studentům velmi pomohla organizace společných studentských událostí. Šlo by o nějaký výlet či piknik, kde by se mohli cizinci snadněji integrovat mezi své spolužáky. Byla by to událost se zajímavým programem a bez alkoholických nápojů a hlasité hudby. Studenti by tak byli nuceni spolu komunikovat. Jelikož je pravděpodobné, že by se čeští studenti takových akcí dobrovolně neúčastnili, bylo by dobré zařadit tyto události v rámci vzdělávání a rozvíjení osobnosti do alespoň povinně volitelných předmětů. Cca 2x měsíčně 3-5 hodin společné zábavy.

3. Online setkávání za pandemie COVID 19

V době koronavirové krize by bylo přínosné pravidelně organizovat online setkávání českých a zahraničních studentů a vést online diskuzní kroužky na předem stanovené téma.

4. Intenzivní a pravidelná práce ve smíšených skupinách v rámci cvičení

Kolektivní práce ve skupinách cizincům pomáhá ke sblížení a k získání nových přátel. Tím, že komunikují se svými českými spolužáky a zároveň pracují na něčem, co má smysl, je stmeluje a posiluje jejich vztahy.

KOMENTÁŘE STUDENTŮ:

- ❖ „Největší problém vidím v tom, že Češi mají špatný názor na lidi z Východu. Myslím, že by stálo za to, aby generace změnila pohled.“
- ❖ „Se svou VŠ jsem velmi spokojená a cítím se tam velmi dobře.“
- ❖ „Občas se při zmínění svého jména setkávám s otázkami ohledně mého původu, a to jak ze strany profesorů, tak ze strany studentů. Jsem přesvědčená, že to nemyslí zle, jen jim to může připadat zajímavé. Podobné otázky jsem však slyšela již tolikrát, že je mi to poměrně nepříjemné, a proto bych byla ráda, kdybych již podobné otázky nemusela slyšet.“

DISKUZE:

Nejvíce studentů by požadovalo více společných akcí, které by se mohly konat jednou za čas a spojovalo by to české a zahraniční studenty. Dělati by společně aktivitu, která by oběma stranám přinášela nějaká pozitiva. Co se týče cizinců, tak ti by získávali české přátele a měli by možnost je lépe poznat a integrovat se mezi ně. Naopak pro české studenty by to byla dobrá zkušenost, která by jim mohla přinést nové poznatky, zkušenosti a informace o jiných kulturách, načež by se mohli vzdělávat i v oblasti jazykových dovedností.

Naopak velký problém měli zahraniční studenti s tím, že si je pedagogové velmi často pletou s jinými studenty, které mají velmi podobné ba dokonce stejné příjmení a spolužáci je velmi často předem odsuzují jen kvůli jejich národnosti. Studenti, kteří studují v anglickém jazyce by také ocenili lepší komunikační dovednosti od svých pedagogů.

LITERATURA:

1. ČENĚK, Jiří, Josef SMOLÍK a Zdeňka VYKOUKALOVÁ. Interkulturní psychologie: vybrané kapitoly. Praha: Grada, 2016.
2. PRŮCHA, Jan. Interkulturní komunikace. Praha: Grada, 2010.
3. PRŮCHA, Jan. Interkulturní psychologie: [sociopsychologické zkoumání kultur, etnik, ras a národů]. 3. vyd. Praha: Portál, 2004.