

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Finanční analýza vybraného podniku

Financial Analysis of the Selected Company

STUDIJNÍ PROGRAM

Ekonomika a management

STUDIJNÍ OBOR

Řízení a ekonomika průmyslového podniku

VEDOUCÍ PRÁCE

Ing. Arnošt Klesla, Ph.D

HERCL

ADAM

2021

I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení: **Hercl** Jméno: **Adam** Osobní číslo: **469369**
Fakulta/ústav: **Masarykův ústav vyšších studií**
Zadávající katedra/ústav: **Institut ekonomických studií**
Studijní program: **Ekonomika a management**

II. ÚDAJE K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

Název bakalářské práce:

Finanční analýza vybraného podniku

Název bakalářské práce anglicky:

Financial Analysis of the Selected Company

Pokyny pro vypracování:

Cílem bakalářské práce je za pomoci nástrojů finanční analýzy zhodnotit finanční zdraví zvolené společnosti za období 2015 - 2019.

Přínosem práce je nezávislé hodnocení stavu společnosti, odhalení silných a slabých stránek společnosti a případný návrh ke zlepšení.

Osnova 1. Úvod; 2. Teoretická část - popis jednotlivých použitých ukazatelů finanční analýzy; 3. Praktická část - představení společnosti, aplikování vybraných nástrojů finanční analýzy na společnost; 4. Závěr - komplexní hodnocení současného finančního stavu společnosti, návrh případných doporučení vedoucích ke zlepšení finanční situace.

Seznam doporučené literatury:

KISLINGEROVÁ, E., HNILICA J. Finanční analýza krok za krokem. 2. vyd. Praha : C.H.Beck, 2008.
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. Finanční analýza. 3. vyd. Praha : Grada, 2017.
SCHOLLEOVÁ, H. Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy. 3. aktualizované vyd. Praha : Grada, 2017.
RŮČKOVÁ, P. Finanční analýza. 5. vyd. Praha : Grada, 2015.

Jméno a pracoviště vedoucí(ho) bakalářské práce:

Ing. Arnošt Klesla, Ph.D., institut ekonomických studií MÚ

Jméno a pracoviště druhé(ho) vedoucí(ho) nebo konzultanta(ky) bakalářské práce:

Datum zadání bakalářské práce: **25.01.2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **13.05.2021**

Platnost zadání bakalářské práce: **19.09.2022**

Ing. Arnošt Klesla, Ph.D.
podpis vedoucí(ho) práce

Mgr. František Hřebík, Ph.D.
podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.
podpis děkana(ky)

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

Student bere na vědomí, že je povinen vypracovat bakalářskou práci samostatně, bez cizí pomoci, s výjimkou poskytnutých konzultací. Seznam použité literatury, jiných pramenů a jmen konzultantů je třeba uvést v bakalářské práci.

Datum převzetí zadání

Podpis studenta

HERCL, Adam. *Finanční analýza vybraného podniku*. Praha: ČVUT 2021. Bakalářská práce. České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií.



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci vypracoval samostatně. Dále prohlašuji, že jsem všechny použité zdroje správně a úplně citoval a uvádím je v příloženém seznamu použité literatury.

Nemám závažný důvod proti zpřístupňování této závěrečné práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V Praze dne: 12. 05. 2021

Podpis:

Poděkování

Rád bych poděkoval Ing. Arnoštu Kleslovi, Ph.D, za odborné vedení, ochotu a čas který mi při psaní mé práce věnoval. Dále bych chtěl poděkovat společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. za spolupráci a poskytnutá data pro mou praktickou část práce.

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je provést finanční analýzu podniku Jizerská porcelánka s.r.o., který vyrábí laboratorní porcelán, porcelánové trubice aj. Tato práce je rozdělena do dvou částí, a to části teoretické a praktické. V teoretické části se popisují jednotlivé nástroje finanční analýzy, které budou použity v praktické části. V praktické části se nejdříve představí společnost a následně se aplikují vybrané nástroje finanční analýzy v rozmezí pěti let, a to od roku 2015 do roku 2019. Závěr je věnován shrnutí výsledků z finanční analýzy a návrhu doporučení vedoucích ke zlepšení finanční situace podniku.

Klíčová slova

Finanční analýza, rozvaha, výkaz zisku a ztráty, horizontální analýza, vertikální analýza, ukazatele rentability, ukazatele likvidity, ukazatele aktivity, ukazatele zadluženosti.

Abstract

The aim of this bachelor's thesis is to perform a financial analysis of the company Jizerská porcelánka s.r.o., which produces laboratory porcelain, porcelain tubes, etc. This work is divided into two parts, namely the theoretical and practical parts. The theoretical part describes the various tools of financial analysis that will be used in the practical part. The practical part first introduces the company and then applies selected tools of financial analysis over a period of five years, from 2015 to 2019. The conclusion is devoted to summarizing the results of financial analysis and proposing recommendations to improve the financial situation of the company.

Key words

Financial analysis, balance sheet, profit and loss account, horizontal analysis, vertical analysis, profitability ratios, liquidity ratios, activity ratios, indebtedness ratios.

Obsah

Úvod.....	1
1 Finanční analýza.....	4
1.1 Definice finanční analýzy	4
1.2 Účel finanční analýzy	5
1.3 Cíl finanční analýzy	5
1.4 Proces finanční analýzy	6
1.5 Uživatelé výsledků finanční analýzy	7
1.6 Zdroje informací pro finanční analýzu	8
1.6.1 Rozvaha.....	9
1.6.2 Výkaz zisku a ztráty	11
1.7 Dělení finanční analýzy	12
1.8 Metody finanční analýzy	13
1.8.1 Horizontální analýza	14
1.8.2 Vertikální analýza	15
1.8.3 Analýza poměrovými ukazateli.....	16
1.8.4 Bankrotní modely	19
1.8.5 Bonitní modely	20
2 Finanční analýza Jizerská Porcelánka s.r.o.	23
2.1 Představení vybrané společnosti.....	23
2.2 Informace potřebné pro provedení finanční analýzy	24
2.3 Finanční analýza společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.....	26
2.3.1 Horizontální analýza aktiv	26
2.3.2 Horizontální analýza pasiv	28
2.3.3 Horizontální analýza výnosů a nákladů	30
2.3.4 Vertikální analýza aktiv	33
2.3.5 Vertikální analýza pasiv	35

2.3.6	Vertikální analýza výnosů a nákladů	36
2.3.7	Poměrové ukazatele rentability	38
2.3.8	Poměrové ukazatele likvidity	40
2.3.9	Poměrové ukazatele aktivity	41
2.3.10	Poměrové ukazatele zadluženosti.....	44
2.3.11	Bankrotní model	46
2.3.12	Bonitní model.....	47
2.4	Vyhodnocení silných a slabých stránek analyzované společnosti.....	47
2.4.1	Silné stránky	47
2.4.2	Slabé stránky	48
2.5	Návrhy a doporučení ke zlepšení.....	49
Závěr.....		51
Seznam použité literatury		53
Elektronické zdroje		54
Seznam obrázků		55
Seznam grafů.....		56
Seznam příloh.....		57
Přílohy		58

Úvod

Předmětem této bakalářské práce je aplikace metod finanční analýzy v konkrétním podniku s cílem odhalit jeho silné a slabé stránky. Hlavním důvodem pro provedení finanční analýzy je zjistit finanční zdraví podniku a tím umožnit včas a úspěšně zareagovat na problémy, kterým může podnik v budoucnosti čelit.

Pouze firmy, které znají své silné a slabé stránky a včas na ně reagují, dokáží přežít v tak silně konkurenčním a neustále se měnícím – turbulentním – prostředí, v jakém se firmy v současnosti po celém světě nacházejí. Finanční analýzu je třeba provádět kontinuálně, neboť pouze tak může správně splnit svůj účel. Všechny firmy jsou dříve či později nuceny čelit negativním ekonomickým dopadům spojeným s recesí neboli s poklesem ekonomiky (například růst inflace, pokles hrubého domácího produktu, zvyšování nezaměstnanosti apod.), jejichž následkem může být i zánik některých z nich – a s největší pravděpodobností spíše těch, které nepřikládaly finanční analýze význam.

Tato bakalářská práce bude rozdělena na teoretickou a praktickou část. V rámci teoretické části bude objasněno, co je to finanční analýza, jaký je její účel tzn. proč se provádí, čili jaké informace je díky ní možno získat. Dále bude pozornost samozřejmě věnována zdrojům informací, ze kterých se čerpá – konkrétně budou podrobněji představeny účetní výkazy, zejména rozvaha a výkaz zisku a ztráty. Závěr této části bakalářské práce bude patřit metodám, které finanční analýza nabízí, přičemž větší pozornost bude věnována těm, které budou použity v části praktické.

V praktické části bude společnost podrobená finanční analýze nejprve stručně představena, neboť pro správné vyhodnocení informací získaných finanční analýzou je nezbytné znát alespoň základní informace o podniku – právní formu, velikost, jak dlouho je na trhu, v jakém odvětví podniká apod. Následně bude provedena finanční analýza za pětileté období, konkrétně od roku 2015 do roku 2019 a to proto, že kromě zjišťování aktuálních výsledků je vždy výhodné zaměřit se na analýzu trendu neboli zjištění toho, jak se daný ukazatel v průběhu daného období vyvíjel.

Metody finanční analýzy použité v této práci: v teoretické části půjde o metodu syntézy a komparace poznatků z odborné literatury, konkrétně například z knihy Finanční analýza z roku 2019 od Petry Růčkové, ze stejnojmenné knihy z roku 2017 od Knápkové, Pavelkové, Remeše a Štekera, z knihy Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy taktéž z roku 2017 od Hany

Scholleové a mnoha dalších. Snahou bylo čerpat informace z knih co nejaktuálnějších, nicméně jelikož zajímavé poznatky obsahují někdy i knihy staršího data, bude čerpáno i z nich.

Pro praktickou část byly zvoleny následující metody finanční analýzy – horizontální a vertikální analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty, poměrové ukazatele rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti a bonitní a bankrotní modely, přičemž jako reprezentant bankrotních modelů byl zvolen Tafflerův model, jako zástupce modelů bonitních pak index bonity.

Pro tuto práci byla zvolena společnost Jizerská porcelánka s.r.o. jako model technické společnosti – průmyslové firmy – která se zabývá přeměnou surovin v produkty.

Cílem této bakalářské práce je nejen teoreticky objasnit finanční analýzu jako takovou, ale především ukázat, jak je možno ji využít v praxi. Využitím analýzy v praxi rozumíme – tj. ohodnocení finančního zdraví zvolené společnosti a odhalení silných a slabých stránek v jejím hospodaření. V případě nalezení slabých stránek, pak navrhnout konkrétní opatření, která by je pomohla do budoucna buď zcela odstranit anebo alespoň zmírnit jejich negativní dopad na hospodaření firmy – respektive na její ekonomické a finanční výsledky.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Finanční analýza

V současném neustále se měnícím prostředí se podle Růčkové (2019, s. 9) firmy, chtějí-li být na trhu úspěšné, bez rozboru svého finančního hospodaření v podstatě neobejdou – a zde se dostává ke slovu finanční analýza. Její historie spadá do daleké minulosti, dalo by se říci, že do okamžiku, kdy vznikly peníze. Za její kolébku je pak možno považovat Spojené státy americké a je zřejmé, že obrovský vliv na strukturu analýz, které se při ní používají – viz dále – měl rozvoj informačních technologií, zejména tedy počítačů.

Pešková (2012, s. 6) s výše uvedeným tvrzením o tom, že finanční analýza je nejspíše stejně stará jako peníze, souhlasí a dodává, že její podoba pochopitelně vždy odpovídala dané době – například obchodníci, tedy ti dobří a úspěšní, se vyznali ve finančních rozborech – a struktura a úroveň finančních výpočtů se tedy výrazně měnila, ale používané matematické principy a důvody, které k jejich sestavování vedou, jsou pořád stejné.

Na dynamické prostředí upozorňuje také Kraftová (2002, s. 24), když hovoří o tom, že finanční analýza využívá systémového přístupu, neboť analýza tak složitého a komplexního systému si žádá dynamické interakce mezi jednotlivými (mnoha) proměnnými, přičemž je třeba brát v potaz také omezující podmínky relevantního okolí firmy.

1.1 Definice finanční analýzy

Existuje mnoho definic tohoto pojmu – například Růčková (2019, s. 9 - 10) za nejvýstižnější definici považuje tu, která říká, že *“finanční analýza představuje systematický rozbor získaných dat, která jsou obsažena především v účetních výkazech a která v sobě zahrnují hodnocení firemní minulosti, současnosti a předpovídání budoucích finančních podmínek“*. Z této definice vyplývá, že finanční analýza má smysl ve dvou časových rovinách – první je skutečnost, že je díky ní možnost ohlížet se do minulosti a vyhodnotit, jak se firma až do současnosti vyvíjela a druhou je fakt, že je také díky ní možno provádět finanční plánování jak operativní, tak taktické i strategické, finanční analýza je tedy jeho základem.

Toto plánování a rozhodování se podle Knápkové, Pavelkové, Remeše a Štekera (2017, s. 17) může týkat například:

- oblasti získávání finančních zdrojů – zda a odkud si půjčit peníze,
- stanovování optimální finanční struktury – zda zvyšovat či snižovat cizí kapitál,
- alokace volných peněžních prostředků – do čeho investovat,

- poskytování obchodních úvěrů – zda si to firma může dovolit,
- rozdělování zisku – zda si může dovolit vyplácet podíly na zisku či by měla raději investovat a mnoho dalších.

Pešková (2012, s. 6) definuje finanční analýzu jako „*oblast, která představuje výraznou součást podnikového řízení, která je úzce spojena s finančním účetnictvím a finančním řízením podniku a která tyto dva nástroje podnikového řízení propojuje*“.

Kraftová (2002, s. 25) chápe finanční analýzu jako metodu hodnocení finančního hospodaření podniku, v rámci které, se zpracovávají data primárně zachycená především v peněžních jednotkách, která se třídí, agregují, srovnávají mezi sebou navzájem, kvantifikují se vztahy mezi nimi, hledají se mezi nimi souvislosti a určuje se jejich budoucí vývoj.

1.2 Účel finanční analýzy

Hlavním účelem neboli smyslem finanční analýzy je podle Růčkové (2019, s. 9) příprava kvalitních podkladů, které by vedení podniku sloužily pro kvalitní rozhodování o jeho fungování do budoucna.

Podle Knápkové, Pavelkové, Remeše a Štekera (2017, s. 17) je hlavním účelem finanční analýzy působit jako zpětná informace o tom, kam se podnik v jednotlivých oblastech dostal, co se mu podařilo nebo kde naopak neuspěl – tyto informace mohou posloužit pro poučení a zlepšení situace do budoucna.

Hobza, Hobza Jr. a Schwartzhoffová (2015, s. 56) vidí hlavní účel finanční analýzy v tom, že žádný manažer, který má odpovědnost za jakoukoli komplexní činnost firmy, bez ní není schopen učinit správná ekonomická rozhodnutí která v konečné fázi vedou k optimální alokaci finančních zdrojů firmy.

1.3 Cíl finanční analýzy

Podle Růčkové (2019, s. 20) je obecným cílem či úkolem finančních analýz posouzení finančního zdraví firmy, které se skládá ze čtyř kroků: prvním je rámcové posouzení situace podniku, druhým je podrobný rozbor, jehož cílem je posoudit orientační poznatky získané v prvním kroku, třetím je hlubší analýza negativních jevů a závěrečným čtvrtým krokem je návrh možných opatření a vyhodnocení možných rizik.

Podle Knápkové, Pavelkové, Remeše a Štekera (2017, s. 17) je hlavním účelem finanční analýzy komplexně zhodnotit finanční situaci firmy, např. odhalit to, zda je dostatečně zisková,

jestli má vhodnou kapitálovou strukturu, jestli využívá efektivně aktiva, která má k dispozici, jestli nemá problém s včasnou úhradou svých závazků a mnoho dalších důležitých skutečností.

Podle Peškové je cílem finanční analýzy (2012, s. 6) „poznat finanční zdraví podniku, identifikovat slabiny, které by mohly vést k problémům, a nalézt její silné stránky, o které se může opřít“, přičemž postup dosažení tohoto cíle zahrnuje tři následující kroky:

- 1) zobrazit uplynulý vývoj finanční situace a finančního hospodaření
- 2) určit příčiny jejich zlepšení či zhoršení
- 3) zvolit nejlepší směry následujících činností, a tak usměrnit finanční hospodaření a finanční situaci firmy

Podle Kraftové (2002, s. 25) má finanční analýza především následující čtyři cíle:

- 1) posoudit dosavadní vývoj firmy a poskytnout informace pro rozhodování do budoucnosti
- 2) rozebrat možné varianty dalšího vývoje a zvolit nejvhodnější variantu
- 3) porovnat výsledky různých firem (v zájmu srovnatelnosti jsou zpravidla ze stejného oboru)
- 4) zpracovat informace pro hodnocení firmy vnějšími partnery, věřiteli či vlastníky

1.4 Proces finanční analýzy

Výše bylo řečeno, že finanční analýza je proces a jako každý proces má i tento stanoveny určité kroky či činnosti, které je třeba provádět v předem stanoveném pořadí. Podle Peškové (2012, s. 8 – 9) jde o následujících sedm kroků:

- 1) Formulace cílů finanční analýzy a stanovení toho, pro koho se provádí
- 2) Identifikace zdrojů dat
- 3) Volba metod, které při ní budou použity
- 4) Verifikace a předběžná příprava zdrojových dat pro vybrané metody
- 5) Aplikace zvolených metod
- 6) Posouzení zjištěných hodnot a jejich interpretace
- 7) Shrnutí zjištěných informací, formulace závěrů a doporučení

Hobza s Hobzou Jr. a Schwartzhoffovou (2015, s. 56) udávají konkrétnější postup o šesti krocích:

- 1) volba ukazatelů vhodných pro stanovenou úroveň cílového rozhodnutí
- 2) prozkoumání vztahů mezi odbornými neboli věcnými oblastmi a ekonomicko-finančními oblastmi podnikání (tedy vztahy mezi financemi a odbytem, výrobou, investicemi apod.)

- 3) provedení horizontální a vertikální analýzy rozvahy, výsledovky a výpočet poměrových ukazatelů
- 4) srovnání poměrových ukazatelů s ukazateli v odvětví či s těmi, kterých dosahuje konkurence
- 5) vyhodnocení poměrových ukazatelů a vzájemných vztahů mezi nimi
- 6) návrh konkrétních opatření na způsoby ekonomického řízení firmy

Zde je vhodné se ještě stručně zmínit o tom, že na finanční analýzu jsou samozřejmě kladeny určité nároky. Především se pak jedná o požadavek **komplexnosti**, který říká, že by měly být vazby hospodářských procesů ve firmě posuzovány vzájemně. Dále pak požadavek **pravidelnosti a soustavnosti**, který říká, že finanční analýza by se neměla provádět nárazově, ale naopak pravidelně, optimálně pak jednou měsíčně, jednou ročně při příležitosti sestavení účetní závěrky tedy nestačí.

Kraftová (2002, s. 25 – 26) se zmiňuje o jiných třech požadavcích na finanční analýzu - a sice o **účelnosti**, což znamená, že musí být realizována pouze za předpokladu předem stanoveného cíle, o **aplikovatelnosti**, což znamená, že se při ní využijí „*takové metody a nástroje, které jsou adekvátní praktickým možnostem a konkrétním podmínkám firmy*“ a o **informační efektivnosti**, což znamená adekvátnost prostředků vynaložených na její zpracování.

1.5 Uživatelé výsledků finanční analýzy

Ačkoli by se z toho, co bylo řečeno výše, mohlo zdát, že výsledky finanční analýzy zajímá pouze vedení firmy, není tomu tak. Podle toho, pro koho se finanční analýza provádí, se podle Růčkové (2019, s. 12) analýzy zaměřují určitým směrem, formulují její cíle, stanovují metody, ukazatele, nástroje apod. V zásadě je možno rozlišit následující tři skupiny uživatelů:

- **vlastníky** podniku neboli **investory**, kterým jde především o ziskovost, kapitálové výnosy a taktéž je zajímaví tržní ukazatele čili to, jak se firmě daří na trhu. Jinak řečeno jejich cílem je zjistit, zda peníze, které do podnikání vložili, jsou řádně využívány a náležitě zhodnocovány,
- **management** firmy je skupina, kterou taktéž zajímá ziskovost, ale kromě toho také provozní analýza a řízení zdrojů. V praxi to znamená, že tuto skupinu spíše než krátkodobý zisk zajímá dlouhodobý udržitelný či rostoucí výhled do budoucnosti, který souvisí mj. s jistotou zaměstnání, mzdovými podmínkami apod.

- **věřitele** zajímá především likvidita a zadluženost a to proto, že firmě poskytl své finanční prostředky a je tedy zřejmé, že jim primárně záleží na tom, aby se jim patřičně zhodnocená investice vrátila.

Knápková, Pavelková, Remeš a Šteker (2017, s. 17 - 18) výše uvedené potvrzují, když tvrdí, že „*výsledky finanční analýzy slouží nejenom pro vlastní potřebu firmy, ale i pro uživatele, kteří nejsou součástí podniku, ale jsou s ním spjati hospodářsky, finančně apod.*“. Kromě výše uvedených uživatelů se zmiňují také o obchodních partnerech, státních institucích, zahraničních institucích, zaměstnancích, auditorech, konkurenci, burzovních makléřích a odborné veřejnosti jakožto dalších subjektech, pro které mohou být výsledky finanční analýzy z nějakého důvodu přínosem. Jak už bylo zmíněno výše, vlastníky zajímá především návratnost jimi vložených prostředků, věřitele schopnost splácet závazky, státní instituce zase bude zajímat schopnost firmy tvořit zisk a platit daně, konkurence se může snažit získat informace od úspěšných firem, které by mohla okopírovat, potenciální investory bude zajímat finanční zdraví firmy do budoucna, zaměstnance pravděpodobnost růstu mezd a stabilita zaměstnání apod.

Již několikrát byl zmíněn pojem finanční zdraví, a proto je vhodné si jej blíže objasnit. Finančně zdravý podnik je podle Peškové (2012, s. 9 - 10) takový, „*který je v dané chvíli i nejbližší budoucnosti schopen plnit smysl své existence*“. V praxi to znamená, že zhodnocuje vložený kapitál, nemá problém hradit splatné závazky a v konečném důsledku je nezávislý ve svém rozhodování. A pokud už hovoříme o finančním zdraví, je vhodné také stručně zmínit pojem finanční tíseň, který je pochopitelně jeho opakem a znamená tedy vážné problémy ve finančních tocích, ať už z důvodu vysoké zadluženosti, nízké likvidity či nízké provozní výkonnosti.

1.6 Zdroje informací pro finanční analýzu

Informace, ze kterých finanční analýza čerpá, je možno podle Růčkové (2019, s. 18 - 20) rozdělit do dvou skupin, a sice na interní a externí, přičemž:

- **interní informace** jsou takové, které se bezprostředně týkají analyzované firmy.-Některé interní informace patří k veřejně dostupným datům, která se běžně využívají, jako např. účetní závěrka, která „*podle zákona o účetnictví zahrnuje rozvahu (bilanci), výkaz zisku a ztráty a přílohu, ve které je zahrnut přehled o peněžních tocích a přehled o změnách vlastního kapitálu*“. Mezi další interní informace patří data z vnitropodnikového účetnictví, statistiky, směrnice apod., přičemž je zřejmé, že čím větší přístup analytik k těmto interním zdrojům informací má, tím budou výsledky finanční analýzy přesnější

- **externí informace** jsou veškeré informace pocházející z vnějšího prostředí a týkají se tedy nejen firmy, ale také jejího domácího i zahraničního okolí. Konkrétně jde o analýzy národní, mezinárodní, odvětvové apod., oficiální statistiky, burzovní informace, informace z odborného tisku apod.

Hobza, Hobza Jr. a Schwartzhoffová (2015, s. 56) se kromě výše uvedených zdrojů zmiňují o dalších vstupních informacích, které jsou pro rozhodování o ekonomických otázkách potřebné či využitelné. Jsou to výsledky externích a interních auditů, podnikových studií a rozborů (například provozní výkazy o výnosech, nákladech, zisku, příjmech, výdajích), nejrůznější rozpočty, databáze a mnoho dalších.

Knápková s Pavelkovou, Remešem a Štekerem (2017, s. 21) upozorňují na to, že základním předpokladem pro práci s účetními výkazy je znalost jejich obsahu (položek). Dále také znalost jejich vzájemné souvztáhnosti a uvědomění si jejich vypovídací schopnosti - tedy toho, že byly primárně zpracovány pro účetní a daňové účely, nikoli pro účely finanční analýzy, což snižuje jejich vypovídací schopnost, respektive představuje slabou stránku finanční analýzy.

Výše zmíněná omezená vypovídací schopnost účetních výkazů je podle Peškové (2012, s. 6) způsobena tím, že se jedná o pouhé souhrnné výstupy a nikoli o obraz hospodaření firmy, její finanční situace, informace o silných a slabých stránkách, příležitostech a hrozbách apod. Finanční analýza je tedy to, co tuto vypovídací schopnost zvyšuje a rozšiřuje.

V následujících dvou podkapitolách budou dva hlavní zdroje pro provedení finanční analýzy – a sice rozvaha a výkaz zisku a ztráty – objasněny podrobněji.

1.6.1 Rozvaha

Rozvahu definuje Růčková (2019, s. 23 - 24) jako „*účetní výkaz, který zachycuje bilanční formou stav dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (aktiva) a zdrojů jejich financování (pasiva) vždy k určitému datu*“, zpravidla pak k poslednímu dni každého roku. Díky rozvaze jsme schopni získat přehled o třech základních skutečnostech: majetkové situaci, zdrojích financování a finanční situaci jako takové. Analýza se tedy zaměřuje na stav a vývoj bilanční sumy, strukturu a vývoj aktiv a pasiv a relací (vztah) mezi jednotlivými složkami aktiv a pasiv.

Knápková s Pavelkovou, Remešem a Štekerem (2017, s. 21) možná o něco jednodušeji vysvětluje, že rozvaha neboli bilance firmy „*dává na straně aktiv přehled o výši a struktuře majetku, na straně pasiv o způsobu financování tohoto majetku*“.

Rozvaha je podle Mrkosové (2020, s. 33 - 34) jedním z nejdůležitějších účetních výkazů, který definuje jako „přehledné sestavení majetku podniku – aktiv a zdrojů jeho krytí – pasiv, k určitému dni“. Standardní rozvaha vypadá tak, jak je znázorněno na následujícím obrázku číslo 1, ze kterého je zřejmé, že aktiva se primárně dělí na stálá a oběžná a pasiva na vlastní a cizí zdroje.

Obrázek č. 1: Schéma rozvahy

Aktiva	Rozvaha k 1. 1.	Pasiva
1. Stálá aktiva		1. Vlastní zdroje
- dlouhodobý nehmotný majetek		- základní kapitál
- dlouhodobý hmotný majetek		- fondy
- dlouhodobý finanční majetek		- zisk
2. Oběžná aktiva		2. Cizí zdroje
- zásoby		- dlouhodobé úvěry
- peníze v pokladně		- krátkodobé úvěry
- bankovní účty		- dodavatelé
- pohledávky za odběratele		- zaměstnanci
		- státní rozpočet
3. Ostatní aktiva		3. Ostatní pasiva
AKTIVA CELKEM		PASIVA CELKEM

Pramen: MRKOSOVÁ, Jitka. *Účetnictví 2020, učebnice pro SŠ a VOŠ*. Praha: Albatros Media, 2020. s. 34

Jak už bylo řečeno výše, aktiva znamenají majetek společnosti. Aktiva rozeznáváme stálá a oběžná, která se ještě dále dělí. Podle Novotného (2020, s. 23 – 24) aktiva stálá tvoří:

- **dlouhodobý hmotný majetek** – jsou jím především budovy, stavby, pozemky, stroje, zařízení
- **dlouhodobý nehmotný majetek** – je například software, ocenitelná práva, goodwill apod.
- **dlouhodobý finanční majetek** – tvoří především cenné papíry, podíly v jiných účetních jednotkách či poskytnuté dlouhodobé úvěry apod

Oběžný majetek tvoří:

- **zásoby** – představují jak materiál a zboží nakupované, tak z vlastní činnosti (například polotovary, nedokončenou výrobu apod.)

- **peníze v pokladně a bankovní účty** – jsou zřejmé, nicméně patří sem také krátkodobé cenné papíry - tedy ty, jejichž splatnost je kratší než jeden rok
- **pohledávky** – jsou jak z obchodního styku, tak za zaměstnance, společníky či jiné osoby

Z výše uvedeného je zřejmé, že rozvaha dělí aktiva z hlediska času na dlouhodobá, která podnik drží déle než jeden rok a krátkodobá, která se „spotřebují“ do dvanácti měsíců.

V případě pasiv je tomu jinak, zde nehraje roli čas, ale vlastnictví – vlastní kapitál Novotný (2020, s. 24) definuje jako „*hodnotu majetku, která byla vložena do podnikání při jeho zahájení zakladatelem a hodnotu majetku vytvořenou činností účetní jednotky*“, cizí zdroje pak jako „*výši majetku, kterou si účetní jednotka opatřila od jiných subjektů a která jí byla za určitých podmínek a na určitou dobu svěřena*“.

- **základní kapitál** je tedy vše, co společníci do podnikání vložili (první část definice),
- **fondy** (kapitálové či ze zisku) jsou fondy, jejichž zdrojem byl zisk účetní jednotky (druhá část definice) či oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků apod. a
- **zisk** neboli hospodářský výsledek - jde o hodnotu, kterou firma vytvořila - tedy to, jak zhodnotila vložený kapitál. A pokud kapitál nezhodnotila, hovoříme o ztrátě.

Cizí zdroje jsou různé typy finančních závazků, ke kterým došlo v důsledku minulých událostí a které zaniknou úhradou. V případě dlouhodobých úvěrů může jít o bankovní úvěr, u krátkodobých úvěrů o krátkodobou půjčku, u dodavatelů jsou to přijaté faktury, u zaměstnanců nevyplacené mzdy, u státního rozpočtu může jít o dosud nezaplacené daně apod. Zde je zřejmé, že ačkoli pasiva se z hlediska času nedělí, cizí zdroje už ano, a proto se evidují dlouhodobé a krátkodobé závazky zvlášť.

1.6.2 Výkaz zisku a ztráty

Výkaz zisku a ztráty definuje Růčková (2019, s. 32) jako „*písemný přehled o výnosech, nákladech a výsledku hospodaření za určité období*“, tento účetní výkaz tedy zachycuje pohyb výnosů a nákladů, nikoli však příjmů a výdajů, což se často zaměňuje a plete. I v tomto případě se analyzuje struktura, dynamika apod. a sestavuje se podle potřeby, tedy jednou ročně pro účely účetní závěrky či častěji pro potřeby podniku.

Na výše uvedené upozorňuje také Knápková s Pavelkovou, Remešem a Štekerem (2017, s. 21 - 40), když tvrdí, že „*výsledek hospodaření představuje rozdíl mezi výnosy a náklady bez ohledu na to, zda vznikají skutečně reálné peněžní příjmy nebo výdaje*“. Proto je důležité sledovat také

tok peněžních prostředků neboli výkaz cash flow – ten však v praktické části použit nebude, tudíž nebude ani v této části podrobněji rozebrán. Výše zmíněné výnosy tedy představují peněžní částky, které firma získala z veškerých svých činností za dané účetní období, avšak bez ohledu na to, zda je v tomto období také inkasovala. Náklady jsou naopak částky, které firma vynaložila, aby tyto výnosy získala, ať už došlo v rámci účetního období k jejich zaplacení či nikoli.

Mezi nejčastější náklady patří podle Mrkosové (2020, s. 47 – 48) spotřeba materiálu, mzdové náklady, spotřeba energie, náklady na služby, odpisy, daně, jiné provozní náklady (např. pokuty, odpisy pohledávek, dary apod.) a náklady finanční, kam řadíme kurzové rozdíly, úroky atd. Mezi hlavní výnosy pak patří tržby za vlastní výrobky, za zboží, za služby či z prodeje majetku, za úroky a kurzové zisky.

1.7 Dělení finanční analýzy

Kraftová (2002, s. 26 – 27) dělí finanční analýzu **z hlediska způsobu práce s daty** do následujících čtyř skupin:

- 1) **analýza fundamentální** – zde se využívají zkušenosti finančních analytiků, jejich intuice či expertní odhady. Tato analýza se preferuje při velkých změnách podmínek, za nichž není možno využít analýzu technickou
- 2) **analýza technická** – je založena na matematicko-statistických metodách, patří sem analýza horizontální a vertikální, nejvýznamnějším nástrojem jsou pak časové řady, klasifikace trendů a identifikace náhodných odchylek
- 3) **analýza kauzální** – je taková, která hodnotí příčinně důsledkové vazby mezi jevy, jež mohou mít buď náhodný anebo deterministický charakter; patří sem například metoda pyramidálních rozkladů ukazatelů – tj. zjišťování příčin vývoje vrcholového ukazatele rozkladem
- 4) **analýza komparační** – zpravidla doplňuje analýzu technickou, například srovnáním s tzv. standardními hodnotami ukazatelů, patří sem např. metoda benchmarking (srovnání firmy s nejlepší firmou v oboru).

Druhé hledisko je hledisko času a z tohoto pohledu je možno podle výše uvedené autorky (2002, s. 27) rozlišit finanční analýzu *ex post* a *ex ante*. **Analýza ex post** je retrospektivní a jejím základem jsou tedy data minulá, oproti tomu **analýza ex ante** se orientuje do budoucnosti zhruba na období jednoho až tří let, maximálně pak pěti.

1.8 Metody finanční analýzy

V ekonomii se podle Růčkové (2019, s. 44) k hodnocení ekonomických procesů využívají dva přístupy, a to analýza fundamentální a technická. **Fundamentální analýza** „je založena na znalostech vzájemných souvislostí mezi ekonomickými a mimoekonomickými procesy, opírá se o značné množství informací a odvozuje závěry zpravidla bez algoritmizovaných postupů“, kdežto **analýza technická** „využívá matematické, matematicko-statistické a další algoritmizované metody ke kvantitativnímu zpracování dat a následnému posouzení výsledků z ekonomického hlediska“. Z toho vyplývá, že finanční analýza je analýzou technickou.

Podle Knápkové, Pavelkové, Remeše a Štekera (2017, s. 65) se metody, postupy a ukazatele, které se při finanční analýze v současnosti využívají, v historii dlouhodobě vyvíjely a poté standardizovaly. Mezi základní patří především tyto:

- 1) **Analýza stavových (absolutních) ukazatelů**, což je analýza majetkové a finanční struktury firmy, v rámci které je užitečným nástrojem analýza horizontální (analýza trendů) a analýza vertikální (procentní rozbor).
- 2) **Analýza tokových ukazatelů** se používá k analýze výnosů, nákladů, zisku a cash flow, k čemuž se opět hodí horizontální a vertikální analýza.
- 3) **Analýza rozdílových ukazatelů** obsahuje v podstatě pouze analýzu čistého pracovního kapitálu, který je nejznámějším a nejvýraznějším rozdílovým ukazatelem.
- 4) **Analýza poměrových ukazatelů**, v níž se hodnotí především likvidita, rentabilita, aktivita, zadluženost, produktivita, kapitálový trh, ukazatele na bázi cash flow a další.
- 5) **Analýza soustav ukazatelů**, které „umožňují analyzovat vliv dílčích aspektů finanční situace na souhrnný ukazatel hospodaření“.
- 6) **Souhrnné ukazatele hospodaření** představují bonitní a bankrotní modely, které se využívají pro souhrnné zhodnocení finančního zdraví firmy.

Jak je vidět, firma má při provádění finanční analýzy na výběr z mnoha metod. Jak ale zvolit tu správnou / ty správné? Podle Růčkové (2019, s. 43) je při rozhodování třeba brát v potaz především tři skutečnosti: účelnost metody, její nákladnost a spolehlivost

- **účelnost** je dodržena tehdy, pokud zvolená metoda odpovídá předem zadanému cíli neboli tomu, k čemu výsledná analýza bude sloužit – jinak řečeno na jednoduché otázky je třeba hledat odpovědi jednoduchými prostředky s ohledem na možná rizika, která by mohla z chybného použití analýzy vyplynout,

- **nákladnost** souvisí s tím, že každá analýza si žádá určitý čas a kvalifikovanou práci, což samozřejmě firmu stojí peníze, ať už se jedná o analytika vlastního či externího. Těmto vynaloženým prostředkům by měla odpovídat přiměřená návratnost plynoucí z výsledků provedené finanční analýzy, jinak řečeno „*hloubka a rozsah analýzy musí odpovídat očekávanému ohodnocení rizik spojených s rozhodováním*“
- **spolehlivost** je možno zvýšit kvalitnějším využitím všech dat, jež máme k dispozici, což v praxi znamená, že čím máme spolehlivější vstupní data, která tvoří základ pro finanční analýzu, tím je vyšší pravděpodobnost, že výsledky analýzy budou relevantní, pravdivé a využitelné v praxi.

Kraftová (2002, s. 28 – 29) se zmiňuje dokonce o pěti následujících požadovaných vlastnostech ukazatelů finanční analýzy:

- 1) **srozumitelnost** – tzn. konstrukce ukazatele nesmí být tak složitá, aby komplikovala využití výstupů pro řízení firmy čili výsledky musí být interpretovatelné nejen analytiky, ale především pak těmi, pro které jsou určeny
- 2) **jednoznačnost** – vysvětluje častější využívání ukazatelů dílčích oproti syntetickým, neboť ukazatel, který neposkytuje jednoznačnou vstupní informaci, lze při řízení firmy jen těžko využít
- 3) **jednoduchost při zachování dostatečné přesnosti** – vychází z myšlenky, že problém není vždy potřeba rozložit na elementární části, ale na druhou stranu není možné odhlédnout od souvislostí, které mohou představovat příčinu problému
- 4) **významnost** – souvisí s konkrétním cílem finanční analýzy, k němuž musí být adekvátně a relevantně zvoleny patřičné nástroje a metody
- 5) **neredundantnost** – neboli nenadbytečnost souvisí s informační efektivností, tzn. výstupem finanční analýzy by neměly být nadbytečné či zbytečné informace, neboť ty celý proces prodlužují i prodražují, a navíc mohou být příčinou nesrozumitelnosti výsledků a tím jejich složitějšího využití při řízení firmy.

Na závěr této podkapitoly je možné podle výše uvedené autorky konstatovat, že „*čím lepší metody, tím spolehlivější závěry, tím nižší riziko chybného rozhodnutí a tím vyšší naděje na úspěch*“.

1.8.1 Horizontální analýza

Horizontální analýza je podle Růčkové (2019, s. 46) metoda, která se zabývá časovými změnami u absolutních ukazatelů. Proto se jí také říká analýza trendů, přičemž připomíná, že

analyzovaná časová řada musí být dostatečně dlouhá, aby se analytik vyhnul nepřesnostem a dále je potřeba, aby bral v potaz prostředí, ve kterém firma podniká.

Absolutní ukazatele, které byly zmíněny výše, jsou podle Knápkové, Pavelkové, Remeše a Štekera (2017, s. 71) takové údaje, které je možno přímo použít – tzn. konkrétně informace z účetních výkazů, například rozvahy. Prakticky se tato analýza, která se „zabývá porovnáváním změn položek účetních výkazů“, provádí tak, že se vypočítá absolutní výše změn a také procentní vyjádření této změny k výchozímu roku takto:

✚ Absolutní změna = ukazatel v roce x – ukazatel v roce x-1

✚ Relativní změna = (absolutní změna x 100) / ukazatel v roce x-1

Horizontální analýza podle Scholleové (2017, s. 167) dává odpověď na otázku, jak se daná položka mění v čase. Absolutní analýze se také říká rozdílová - tato je vhodnější pro menší podniky, relativní pak nazýváme podílovou, kterou naopak ocení spíše větší firmy. Je tomu tak proto, že velké firmy dosahují při velkých číslech velkých rozdílů, což může způsobit nepřehlednost. Naopak v případě malých firem, které nemají ustálenou majetkovou a kapitálovou strukturu, může procentuální změna ukázat obrovskou změnu, která však odpovídá zanedbatelné finanční částce.

1.8.2 Vertikální analýza

Vertikální analýza se podle Růčkové (2019 s. 46) zaměřuje na rozbor vnitřní struktury absolutních ukazatelů, proto bývá také označována jako procentní rozbor či analýza komponent. V podstatě jde o „souměření jednotlivých položek základních účetních výkazů k celkové sumě aktiv či pasiv“, což umožňuje srovnatelnost s předcházejícím obdobím i ostatními firmami podnikajícími v daném oboru.

Tato analýza spočívá podle Knápkové, Pavelkové, Remeše a Štekera (2017, s. 71) ve „vyjádření jednotlivých položek účetních výkazů jako procentního podílu k jediné zvolené základně položené jako 100 %“, přičemž v případě vertikálního rozboru rozvahy je jako základna zvolena celková výše aktiv a pasiv, v případě výkazu zisku a ztráty tvoří základnu celkové výnosy a náklady. Vzorec pro výpočet je zřejmý z výše uvedené definice a vypadá následovně:

✚ (dílní položka / základna) x 100

Vertikální analýza podle Scholleové (2017, s. 167) odpovídá na otázky, zda se mění vzájemné proporce jednotlivých položek při vývoji firmy nebo zda dochází ve struktuře majetku, kapitálu

a tvorby zisku k nějakému vývoji, či je stabilní. Jejím cílem je tedy zjistit podíl jednotlivých druhů majetku na celkových aktivech, jednotlivých zdrojů financování na celkových pasivech a jednotlivých složek výnosů a nákladů na výnosech a nákladech celkových.

1.8.3 Analýza poměrovými ukazateli

Poměrové ukazatele patří podle Růčkové (2019, s. 56 - 57) mezi nejčastější rozborový postup účetních výkazů, a to především pro jejich relativní jednoduchost, neboť vycházejí pouze z účetních výkazů a také pro jejich využitelnost. Jak už název napovídá, poměrový ukazatel se vypočítá jako poměr jedné či více položek k jiné položce či skupině položek. Poměrové ukazatele se dělí do několika skupin, v rámci této bakalářské práce budou blíže objasněny ty, které budou prakticky použity v praktické části. Jedná se o poměrové ukazatele likvidity, rentability, aktivity a zadluženosti.

Mulačová s Mulačem a kolektivem (2013, s. 155) dodává, že kromě samostatného vyhodnocení jednotlivých skupin ukazatelů je třeba se na ně dívat také komplexně a neopomenout vzájemné vazby a závislosti – například existuje velmi úzká spojitost mezi poměrovými ukazateli efektivity a aktivity na straně jedné a ukazateli likvidity a finanční rovnováhy na straně druhé. Naopak mezi likviditou a rentabilitou existuje vztah inverzní.

1.8.3.1 Poměrové ukazatele rentability

Poměrové ukazatele rentability slouží podle Mulačové, Mulače a kolektivu (2013, s. 156 – 157) k vyhodnocení toho, jaké úrovně ziskovosti firma dosahuje, tj. hodnotí její relativní ziskovost, přičemž z pohledu podniku (jeho majitelů či akcionářů) je samozřejmě žádoucí dosahovat rentability co nejvyšší. Rentabilitu je možno hodnotit například následujícími poměrovými ukazateli:

- ✚ **Rentabilita aktiv**, známá také pod zkratkou ROA, se vypočítá jako podíl EBITu (zisku před úroky a daněmi) a aktiv. Vypovídá o hrubé produkční síle podniku – měří tedy ziskovost všech podnikových zdrojů, vlastních i cizích.
- ✚ **Rentabilita vlastního kapitálu** neboli ROE se počítá jako podíl čistého zisku a vlastního kapitálu a je zřejmé, že tento ukazatel hodnotí výnosnost kapitálu, který do podnikání vložili vlastníci. Je tedy základním měřítkem hodnocení úspěšnosti jejich investice do firmy.

- ✚ **Rentabilita tržeb** neboli ROS, která se počítá jako podíl čistého zisku a tržeb, je ukazatelem ziskové marže. Vypovídá o tom, kolik korun čistého zisku připadá na jednu korunu tržeb. Její výše se liší podle odvětví, ale je doporučeno, aby byl vyšší než 10 %.
- ✚ **Rentabilita celkového dlouhodobě investovaného kapitálu** neboli ROCE, hodnotí rentabilitu z pohledu investora. Vyplyvá z ní, jak velký provozní hospodářský výsledek firma generuje z jedné koruny, kterou do ní investovali akcionáři a věřitelé. Vypočítá se jako podíl EBITu a součtu vlastního kapitálu, rezerv a dlouhodobých cizích pasiv.

1.8.3.2 Poměrové ukazatele likvidity

Ještě než se blíže zaměříme na konkrétní poměrové ukazatele, kterými se likvidita hodnotí, je vhodné tento pojem blíže objasnit. Růčková s Roubíčkovou (2012, s. 116 - 118) chápou likviditu majetku jako „*vyjádření vlastnosti dané složky majetku rychle a bez velké ztráty hodnoty se přeměnit na peněžní hotovost*“, likviditu podniku pak jako „*schopnost podniku uhradit včas své platební závazky*“. Nedostatečná likvidita tedy způsobuje problém s úhradou běžných závazků a může vést až k platební neschopnosti respektive bankrotu. Proto je třeba ji průběžně hlídat a hodnotit – to se provádí nejčastěji následujícími třemi poměrovými ukazateli:

- ✚ **Běžná likvidita** (*current ratio* neboli likvidita 3. stupně) vypovídá o tom, kolikrát oběžná aktiva kryjí krátkodobé závazky, vypočítá se tedy jako podíl oběžných aktiv a krátkodobých závazků. Doporučuje se, aby se výsledek pohyboval v rozmezí 1,5 a 2,5.
- ✚ **Pohotová likvidita** (*acid test* neboli likvidita 2. stupně) je o něco přísnější, neboť nepočítá s méně likvidními zásobami, vypočítá se tedy jako podíl oběžných aktiv očištěných o zásoby a krátkodobých závazků. Výsledek by se měl pohybovat mezi 1 a 1,5.
- ✚ **Okamžitá likvidita** (*cash ratio* nebo také likvidita 1. stupně) představuje nejužší vymezení likvidity, neboť do ní vstupují pouze ta nejlikvidnější aktiva, vypočítá se tedy jako podíl pohotových platebních prostředků a krátkodobých závazků. Doporučuje se, aby se pohybovala v rozmezí 0,2 až 0,6.

1.8.3.3 Poměrové ukazatele aktivity

Poměrové ukazatele aktivity vyjadřují podle Hobzy, Hobzy Jr. a Schwartzhoffové (2015, s. 60 – 61) to, jak efektivně firma využívá investované prostředky, respektive aktiva a pasiva, která z těchto prostředků byla zakoupena. Je zřejmé, že cílem je využívat je co nejvíce. Mezi základní poměrové ukazatele aktivity patří následující:

- ✚ **Obrat aktiv**, který se vypočítá jako podíl tržeb a aktiv, vyjadřuje to, „*jak úměrná je majetková vybavenost podniku realizovaným tržbám*“, tzn. zda obratu firma nemá nadbytek či naopak nedostatek. Doporučuje se, aby dosahoval minimální hodnoty jedna.
- ✚ **Rychlost obratu zásob**, která se vypočítá jako podíl tržeb a zásob, informuje o tom, „*kolikrát se zásoby přemění v jiné formy oběžného majetku od prodeje hotových výrobků po další nákup zásob*“, čím vyšší tato hodnota je, tím je to pro firmu lepší.
- ✚ **Doba obratu zásob** poskytuje stejnou informaci, jako předcházející ukazatel, jen z jiného pohledu. Udává se ve dnech, neboť ukazuje, jak dlouho jsou peníze vázány v zásobách a samozřejmě platí, že žádoucí je co nejkratší doba. Vypočítá se jako podíl zásob a průměrných denních tržeb, což jsou celkové tržby vydělené 365.
- ✚ **Doba obratu pohledávek** představuje dobu, po jakou musí firma v průměru čekat, než obdrží platby od svých zákazníků čili jak dlouho jim poskytuje obchodní úvěr. Vypočítá se jako podíl pohledávek a průměrných denních tržeb.
- ✚ **Doba obratu závazků** je ukazatel opačný předcházejícímu ukazateli, informuje o tom, jak dlouho v průměru firmě trvá splatit své závazky, tedy jak dlouho obchodní úvěr využívá naopak ona. Vypočítá se analogicky jako podíl závazků a průměrných denních tržeb. Obecně je možno konstatovat, že by tato doba měla být stejná anebo delší než doba obratu pohledávek, ale zase ne o mnoho delší, neboť to by mohlo znamenat problémy se solventností.

1.8.3.4 Poměrové ukazatele zadluženosti

Poměrové ukazatele zadluženosti podle Růčkové (2019, s. 67 - 69) hodnotí to, do jaké míry firma k financování svých aktiv využívá cizí zdroje a také to, do jaké míry je pro ni tento způsob financování udržitelný. Mezi základní poměrové ukazatele z této oblasti patří následující:

- ✚ **Ukazatel věřitelského rizika** neboli *debt ratio* je ukazatel, kterým se hodnotí celková zadluženost. Počítá se jako podíl cizího kapitálu a celkových aktiv. Jak už název napovídá, je důležitá zejména pro věřitele. Čím vyšší hodnota tohoto ukazatele je, tím větší riziko investoři podstupují.
- ✚ **Koeficient samofinancování** neboli *equity ratio* je doplňkový ukazatel k ukazateli věřitelského rizika. Vyjadřuje, jaká část aktiv je financována penězi vlastníků. Počítá se tedy jako podíl vlastního kapitálu a celkových aktiv a dohromady tvoří přibližně 100 % (přibližně proto, jelikož na straně pasiv hraje roli ještě časové rozlišení).
- ✚ **Míra zadluženosti** neboli *debt-equity ratio* se vypočítá jako podíl cizího a vlastního kapitálu a hodnotí míru finanční samostatnosti firmy. Obecně se doporučuje, aby vlastní

kapitál převyšoval ten cizí. Pokud nepřevyšuje, pak by cizí kapitál neměl převyšovat ten vlastní více než jeden a půl krát.

- ✚ **Ukazatel úrokového krytí** se vypočítá jako podíl EBITu a nákladových úroků. Informuje o tom, kolikrát zisk převyšuje úroky, které firma platí za využívání cizího kapitálu. Doporučuje se, aby byl větší než tři, pokud je nižší, pak to může značit blížící se úpadek.
- ✚ **Úrokové zatížení** je opačný ukazatel k ukazateli úrokového krytí. Ukazuje, jaká část (kolik procent) ze zisku jde na úhradu úroků. Vypočítá se jako podíl nákladových úroků a EBITu a neměl by přesáhnout 40 %.

1.8.4 Bankrotní modely

Úkolem bankrotních modelů, je podle Růčkové (2019, s. 80) informovat o tom, do jaké míry je daná firma v blízké budoucnosti ohrožena bankrotem. Tyto modely patří do skupiny soustav účelově vybraných ukazatelů a vycházejí z toho, že krachující firma už řadu let předtím, než k úpadku skutečně dojde, vykazuje určité symptomy, díky kterým je tuto hrozbu možno včas odhalit. Mezi ty nejčastější patří problémy v oblasti běžné likvidity, objemu čistého pracovního kapitálu či rentability celkového kapitálu.

Rejnuš (2014, s. 286) s výše uvedeným souhlasí a dodává, že jejich vypovídací schopnost je vysoká zejména proto, že byly vytvořeny empiricky na základě studia skutečných finančních informací firem, které v minulosti zbankrotovaly. Tyto hodnoty byly srovnávány s hodnotami firem, kterým se naopak dařilo či daří dobře. V tomto se skupina bankrotních modelů liší od modelů bonitních, které budou blíže objasněny v následující podkapitole.

Bankrotních modelů existuje samozřejmě velké množství, ale větší pozornost bude věnována pouze tomu, který bude použit v praktické části, a sice Tafflerovu indexu.

1.8.4.1 Tafflerův index

Tento index byl podle Vochozky (2020, s. 117 – 118) vyvinut již v roce 1977 britskými ekonomy Tafflerem a Tisshawem, kteří na základě studia britských firem vybrali čtyři klíčové ukazatele, jimž přiřadili váhy a vytvořili tak souhrnný ukazatel, kterým je možno hodnotit tendence k bankrotu. V případě tohoto indexu existuje jeho původní a modifikovaná varianta, pro tuto bakalářskou práci bude použita varianta modifikovaná.

Vzorec Tafflerova indexu obsahuje následující čtyři mezivýpočty:

- 1) podíl zisku a krátkodobých závazků, které mají váhu 0,53
- 2) podíl oběžných aktiv a cizího kapitálu, jehož váha je 0,13

- 3) podíl krátkodobých závazků a aktiv, které mají váhu 0,18
- 4) podíl tržeb a aktiv, jejichž váha je 0,16

Tyto čtyři výsledky se mezi sebou sečtou a vyhodnotí se následovně – pokud je vyšší než 0,3 - firma bankrotem ohrožena není, pokud se nachází v rozmezí 0,2 a 0,3 - pak je v tzv. šedé zóně nevyhraněných výsledků a pokud je nižší než 0,2 - pak se jedná o bankrotní firmu.

1.8.5 Bonitní modely

Bonitní modely patří podle Růčkové (2019, s. 80) do stejné skupiny jako modely bankrotní, tedy skupiny soustav účelově vybraných ukazatelů, jejichž podstatou je diagnostika finančního zdraví firmy. Na základě této diagnostiky lze určit, zda je firmu možno zařadit mezi dobré či špatné.

Důvodem pro hodnocení bonity firem, je podle Mariniče (2008, s. 94), možnost vyhodnotit předpoklady či schopnost firmy dostát včas a v plné výši všem svým závazkům, což má obrovský vliv na její důvěryhodnost. Bonita firmy je důležitým kritériem pro mnoho investorů či věřitelů, neboť přímo souvisí s rizikem, které na sebe berou.

Stejně jako existuje více bankrotních modelů, bylo vytvořeno i více těch bonitních. V následující podkapitole bude blíže objasněn ten bonitní model, který bude součástí praktické části a tím je index bonity.

1.8.5.1 Index bonity

Index bonity se podle Rejnuše (2014, s. 284 – 285) počítá podobně, jako ten Tafflerův – tedy za pomoci šesti poměrových ukazatelů, kterým jsou přiřazeny váhy:

- 1) podíl cash flow a cizích zdrojů má váhu 1,5
- 2) podíl celkových aktiv a cizích zdrojů váhu 0,08
- 3) podíl zisku před zdaněním (EBT) a celkových aktiv váhu 10
- 4) podíl zisku před zdaněním a celkových výkonů (tržeb) pak váhu 5
- 5) podíl zásob a celkových výkonů má váhu 0,3
- 6) podíl celkových výkonů a celkových aktiv váhu 0,1

I zde se jednotlivé výsledky sečtou a podle součtu se vyvodí, v jaké je firma situaci. Zjednodušeně je možno říci, že firmy s hodnotou vyšší než 1 jsou bonitní a s hodnotou nižší než 0 spějí k bankrotu. Mezi nulou a jedničkou se pak nachází šedá zóna. Na zařazení firmy do určité kategorie je však také možno se dívat podrobněji. V tom případě hodnocení vypadá následovně:

- hodnota 3 a více znamená extrémně dobrou situaci firmy,
- rozmezí 2 až 3 značí velmi dobrou situaci,
- rozmezí 1 až 2 znamená dobrou situaci,
- rozmezí 0 až 1 představuje šedou zónu a tím pádem určité problémy,
- rozmezí -1 až 0 znamená špatnou situaci,
- rozmezí -2 až -1 značí velmi špatnou situaci a
- hodnota menší než -2 znamená situaci extrémně špatnou.

PRAKTICKÁ ČÁST

2 Finanční analýza Jizerská Porcelánka s.r.o.

Jak bylo řečeno v úvodu této bakalářské práce, před provedením samotné finanční analýzy je vhodné zvolenou společnost nejprve stručně představit.

2.1 Představení vybrané společnosti

Společnost Jizerská porcelánka s.r.o. byla podle informací na internetových stránkách www.justice.cz (2021) do obchodního rejstříku zapsána 27. května 1992 pod identifikačním číslem 46710663. Sídli v obci Desná na ulici Údolní 138 a předmětem jejího podnikání je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. Jak už vyplývá z jejího názvu, podniká jako společnost s ručením omezeným. Její základní kapitál je ve výši šest set tisíc korun a statutární orgán tvoří dva členové (dva jednatele), kteří za ni jednájí samostatně.

Jelikož informace dostupné na výše uvedených internetových stránkách nám o předmětu podnikání firmy příliš neřeknou – byť je možno jej odvodit z názvu firmy – je vhodné zjistit dodatečné potřebné informace přímo z internetových stránek firmy www.jipo-desna.cz (2021). Zde je uvedeno, že její historie spadá až do roku 1869, kdy Gustav Schnabel začal vyrábět užitkovou keramiku, porcelánové nádoby, dýmky, kroupky a náramky. Jeho cílem bylo nahradit výrobu skla, která v té době nestačila uspokojovat poptávku. V roce 1933 se firma zaměřila na výrobu porcelánového obalového materiálu, jako například kelímky na maso. Roku 1945 byla firma znárodněna, což na rok zastavilo výrobu. Roku 1946 byla výroba obnovena a pokračovala pod různými státními podniky až do její privatizace v roce 1995 a od té doby podniká pod výše uvedeným názvem.

V současnosti se firma specializuje na výrobu laboratorního porcelánu i jiného technického porcelánu a keramiky pro technické obory. Významný podíl výroby představuje také výroba na zakázku – například pивní stojany, rukojeti k přístrojům apod. Na závěr této podkapitoly věnované stručnému představení analyzované společnosti je uveden obrázek číslo 2 s ukázkou některých výrobků firmy.

Obrázek č. 2: Výrobky analyzované společností Jizerská porcelánka



Pramen: <https://www.jipo-desna.cz/> (2021)

2.2 Informace potřebné pro provedení finanční analýzy

V příloze této bakalářské práce jsou k dispozici účetní výkazy – konkrétně rozvaha a výkaz zisku a ztráty – od roku 2015 do roku 2019, nicméně pro účely finanční analýzy jsou nepřehledné a zbytečně detailní, bylo tedy potřeba je zjednodušit a upravit tak, aby byly přehledné a obsahovaly pouze potřebné informace. Následující tabulka číslo 1 tedy obsahuje zjednodušený přehled aktiv, tabulka číslo 2 zjednodušený přehled pasiv a tabulka číslo 3 zjednodušený výkaz zisku a ztráty za období 2015 – 2019.

Tabulka č. 1: Aktiva společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

Text	2015	2016	2017	2018	2019
AKTIVA CELKEM	36 559	36 662	38 309	40 175	36 788
Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0	0
Dlouhodobý majetek	17 703	18 907	19 163	18 913	18 304
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	161	161	160
Dlouhodobý hmotný majetek	17 703	18 907	19 002	18 752	18 144
Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0
Oběžná aktiva	18 734	17 690	19 094	20 879	18 332
Zásoby	5 880	6 500	6 862	6 561	7 752
Pohledávky	2 002	2 188	3 611	1 990	2 840
Dlouhodobé pohledávky	0	0	0	0	0
Krátkodobé pohledávky	2 002	2 188	3 611	1 990	2 840

Krátkodobý fin. majetek / Peněžní prostředky	10 852	9 002	8 621	12 328	7 740
Časové rozlišení	122	65	52	383	152

Pramen: vlastní zpracování

Tabulka č. 2: Pasiva společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

Text	2015	2016	2017	2018	2019
PASIVA CELKEM	36 559	36 662	38 309	40 175	36 788
Vlastní kapitál	32 112	32 427	33 106	34 916	32 082
Základní kapitál	600	600	600	600	600
Kapitálové fondy	2	2	2	2	2
Fondy ze zisku	88	86	99	124	151
Výsledek hospodaření minulých let	25 582	27 622	28 839	29 505	30 390
Výsledek hospodaření běžného účetního období	5 840	4 117	3 565	4 685	939
Cizí zdroje	4 425	4 226	5 190	5 252	4 662
Rezervy	0	0	0	0	0
Závazky	4 425	4 226	5 190	5 252	4 662
Dlouhodobé závazky	2 152	2 224	2 341	2 341	2 341
Krátkodobé závazky	2 273	2 002	2 849	2 911	2 321
Bankovní úvěry a výpomoci	0	0	0	0	0
Časové rozlišení	22	9	13	7	44

Pramen: vlastní zpracování

Tabulka č. 3: Výkaz zisku a ztráty společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

Text	2015	2016	2017	2018	2019
Tržby z prodeje výrobků a služeb	42 787	40 000	40 018	43 493	40 019
Tržby za prodej zboží	67	0	78	104	153
Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	1 276	0	0	0	0
Ostatní provozní výnosy	43	72	61	198	108
Výnosové úroky a podobné výnosy	38	14	0	3	1
Ostatní finanční výnosy	195	65	508	970	811
Mimořádné výnosy	54	0	0	0	0
Výnosy celkem	44 460	40 151	40 665	44 768	41 092
Náklady vynaložené na prodané zboží	66	0	0	0	0
Výkonová spotřeba	12 372	11 574	11 343	11 862	12 202
Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	0	-740	-209	446	-447
Osobní náklady	22 467	22 202	22 348	24 219	25 518
Daně a poplatky	186	0	0	0	0
Úpravy hodnot v provozní oblasti	1 316	1 414	1 608	1 738	1 889
Zůstatková cena prodaného dl. majetku a materiálu	81	0	0	0	0
Ostatní provozní náklady	211	232	464	305	250
Nákladové úroky a podobné náklady	54	45	46	47	50
Ostatní finanční náklady	512	325	584	332	412

Daň z příjmů za běžnou činnost	1 346	982	916	1 134	279
Daň z příjmů z mimořádné činnosti	10	0	0	0	0
Náklady celkem	38 621	36 034	37 100	40 083	40 153

Pramen: vlastní zpracování

2.3 Finanční analýza společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.

V následujících podkapitolách budou již použity konkrétní metody finanční analýzy tak, jak byly objasněny v teoretické části. Nejprve bude tedy provedena horizontální analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty s cílem zjistit, jak se jednotlivá aktiva, pasiva, výnosy a náklady meziročně měnily, a to jak absolutně, tak relativně. Poté bude za pomoci vertikální analýzy rozvahy a výkazu zisku a ztráty zjištěno, jak se meziročně měnil podíl jednotlivých položek aktiv, pasiv, výnosů a nákladů na celku. Dále bude pomocí poměrových ukazatelů zjištěno, jak na tom analyzovaná společnost v daném období byla v oblasti své ziskovosti, platební schopnosti, efektivity využívání majetku a zadluženosti. Závěr bude patřit bankrotním a bonitním modelům, jejichž cílem bude zjistit, zda firma v analyzovaném období byla ohrožena bankrotem, respektive jak bonitní byla z pohledu potenciálních investorů.

2.3.1 Horizontální analýza aktiv

Následující tabulka číslo 4 obsahuje výsledky horizontální analýzy aktiv. Z prvního řádku je zřejmé, že aktiva analyzované společnosti do roku 2018 mírně rostla, oproti tomu v posledním sledovaném roce je patrný poměrně výrazný pokles ve výši 8,4 %. Tento pokles byl způsoben snížením oběžných aktiv.

Co se týče dlouhodobého majetku, ten se zvyšoval do roku 2017, ale poté začal mírně klesat. Klesal jak majetek nehmotný, tak majetek hmotný, přičemž ten podstatně více. Dlouhodobý finanční majetek tato společnost v rámci všech pěti analyzovaných let nevidovala.

Oběžná aktiva se vyvíjela proměnlivěji, než stálá – v prvním sledovaném roce klesla, následující dva roky rostla a v posledním roce je opět patrný pokles, a to poměrně výrazný – 12,2 %. Z tabulky je patrné, že za tento pokles může snížení krátkodobého finančního majetku, který – s výjimkou roku 2018 – klesal každý rok. Dalšími složkami oběžných aktiv jsou zásoby a pohledávky. Zásoby této analyzované firmy v průměru spíše rostly – opět s výjimkou roku 2018. Stejný vývoj zaznamenaly také pohledávky, přičemž pokud hovoříme o pohledávkách, máme na mysli pouze ty krátkodobé, neboť dlouhodobé firma ani v jednom analyzovaném roce nevidovala.

Poslední složkou aktiv je časové rozlišení, které zaznamenalo proměnlivý průběh – v prvních dvou letech pokles, poté výrazný nárůst a poté opět snížení.

Tabulka č. 4: Horizontální analýza aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

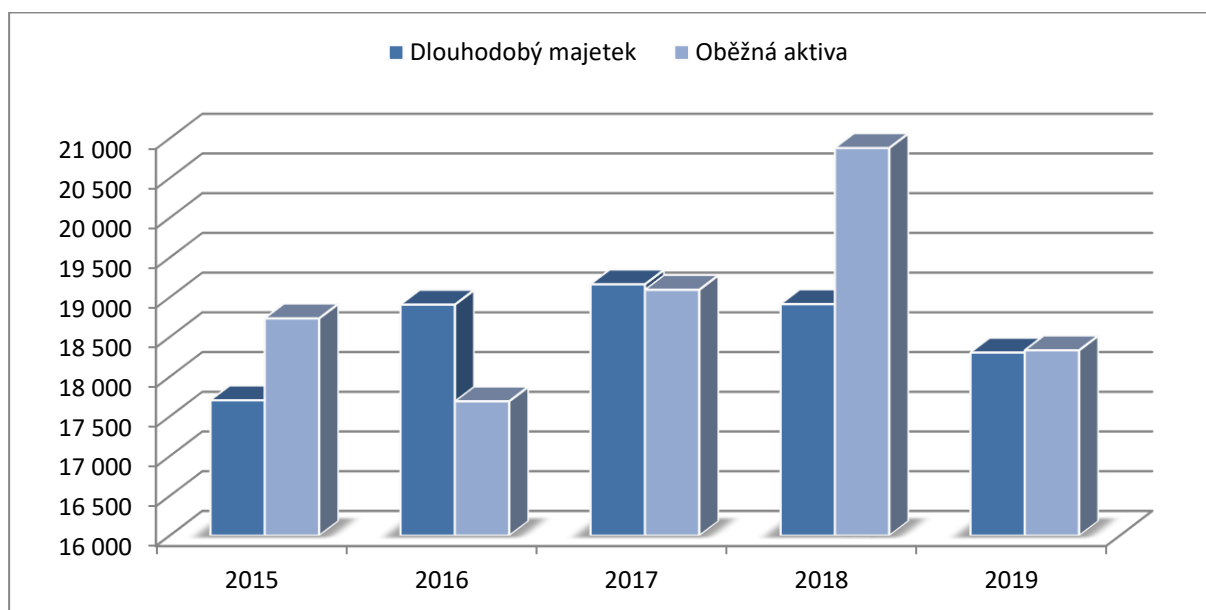
	2016 x 2015		2017 x 2016		2018 x 2017		2019 x 2018	
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
AKTIVA CELKEM	103	0,3%	1 647	4,5%	1 866	4,9%	-3 387	-8,4%
Dlouhodobý majetek	1 204	6,8%	256	1,4%	-250	-1,3%	-609	-3,2%
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	x	161	X	0	0,0%	-1	-0,6%
Dlouhodobý hmotný majetek	1 204	6,8%	95	0,5%	-250	-1,3%	-608	-3,2%
Dlouhodobý finanční majetek	0	x	0	X	0	x	0	x
Oběžná aktiva	-1 044	-5,6%	1 404	7,9%	1 785	9,3%	-2 547	-12,2%
Zásoby	620	10,5%	362	5,6%	-301	-4,4%	1 191	18,2%
Pohledávky	186	9,3%	1 423	65,0%	-1 621	-44,9%	850	42,7%
Dlouhodobé pohledávky	0	x	0	X	0	x	0	x
Krátkodobé pohledávky	186	9,3%	1 423	65,0%	-1 621	-44,9%	850	42,7%
Krátkodobý fin. majetek / Peníze	-1 850	-17,0%	-381	-4,2%	3 707	43,0%	-4 588	-37,2%
Časové rozlišení	-57	-46,7%	-13	-20,0%	331	636,5%	-231	-60,3%

Pramen: vlastní zpracování

Zajímá-li nás nejvyšší absolutní nárůst v rámci zkoumaných pěti let, najdeme ho v roce 2018 u krátkodobého finančního majetku (vzrostl o 3 707 tis. Kč). V témže roce došlo také k nejvyššímu procentuálnímu nárůstu u časového rozlišení aktiv (o 636,5 %). Největší snížení naopak zaznamenal krátkodobý finanční majetek v roce 2019 (o 4 588 tis. Kč). K největšímu procentuálnímu snížení došlo v témže roce u časového rozlišení aktiv (o 60,3 %).

Na následujícím grafu číslo 1 je zaznamenán vývoj dlouhodobého a oběžného majetku prostřednictvím sloupcového grafu, ze kterého je lépe patrné, jak se v analyzovaném období měnil jejich objem. Je z něj poměrně zřejmé, že objem oběžných aktiv kolísal výrazněji než objem dlouhodobého majetku. Dále můžeme pozorovat, že v roce 2018 měla společnost oběžného kapitálu podstatně více, než v minulých letech či že v roce 2018 ho měla naopak nejméně.

Graf č. 1: Vývoj dlouhodobého majetku a oběžných aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

Na základě informací díky horizontální analýze aktiv je možno vyslovit hypotézu, že analyzovaná společnost má v roce 2019 problémy v oblasti okamžité likvidity. Je to proto, že došlo k výraznému snížení objemu krátkodobého finančního majetku neboli hotovosti a bezhotovostních peněz.

2.3.2 Horizontální analýza pasiv

Následující tabulka číslo 5 obsahuje výsledky horizontální analýzy pasiv. Je zřejmé, že pasiva se vyvíjela stejně, jako aktiva – je to patrné z prvního řádku – až do roku 2018. Poté o 8,4 % poklesla, což bylo zapříčiněno jak snížením vlastního, tak cizího kapitálu.

Kapitál vlastní do roku 2018 mírně rostl, o rok později je zřejmý výraznější pokles – o 8,1 %, což bylo způsobeno výrazným poklesem hospodářského výsledku běžného účetního období, který poklesl o 80 %. V předcházejících letech klesal s výjimkou roku 2018, ve kterém se zvýšil o více než 31 %. U ostatních položek vlastního kapitálu vidíme že, výsledek hospodaření minulých let měl poměrně stabilní vývoj, každý rok zaznamenáváme mírný nárůst. Fondy ze zisku na tom byly ještě lépe, neboť s výjimkou roku 2016 rostly, a to poměrně výrazně. Základní kapitál i kapitálové fondy se v průběhu analyzovaného období nijak neměnily.

Na straně závazků je patrný proměnlivý vývoj - nejprve je vidět mírný pokles, poté výrazný nárůst, o rok později velmi mírné zvýšení a v posledním analyzovaném roce výraznější snížení – o 11,2 %. Jelikož cizí zdroje jsou v případě této firmy tvořeny pouze závazky, jejich vývoj

byl totožný. Jedna složka závazků - závazky dlouhodobé, do roku 2017 mírně rostly, v posledních dvou analyzovaných letech se neměnily. U závazků krátkodobých je patrný různorodější vývoj – nejprve pokles, v následujících dvou letech nárůst a poté opět snížení.

Poslední složkou pasiv je časové rozlišení, které se vyvíjelo proměnlivě – v letech 2016 a 2018 klesalo a v letech 2017 a 2019 naopak rostlo, přičemž v posledním analyzovaném roce velmi výrazně.

Tabulka č. 5: Horizontální analýza pasiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

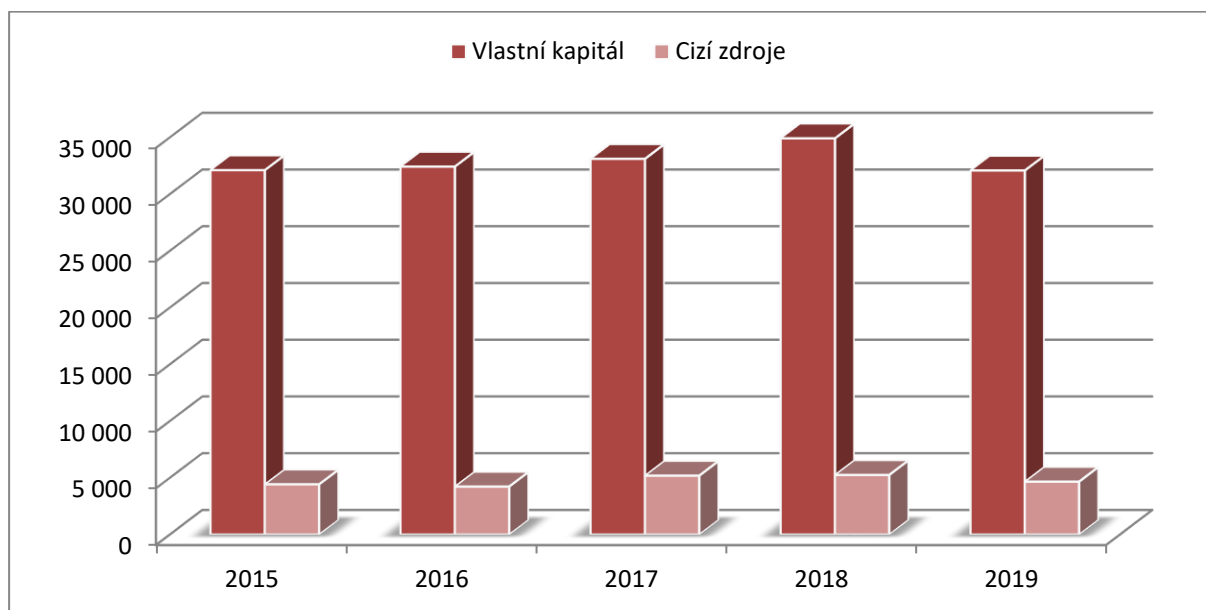
	2016 x 2015		2017 x 2016		2018 x 2017		2019 x 2018	
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
PASIVA CELKEM	103	0,3%	1 647	4,5%	1 866	4,9%	-3 387	-8,4%
Vlastní kapitál	315	1,0%	679	2,1%	1 810	5,5%	-2 834	-8,1%
Základní kapitál	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Kapitálové fondy	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Fondy ze zisku	-2	-2,3%	13	15,1%	25	25,3%	27	21,8%
Výsledek hospodaření minulých let	2 040	8,0%	1 217	4,4%	666	2,3%	885	3,0%
VH běžného účetního období	-1 723	-29,5%	-552	-13,4%	1 120	31,4%	-3 746	-80,0%
Cizí zdroje	-199	-4,5%	964	22,8%	62	1,2%	-590	-11,2%
Závazky	-199	-4,5%	964	22,8%	62	1,2%	-590	-11,2%
Dlouhodobé závazky	72	3,3%	117	5,3%	0	0,0%	0	0,0%
Krátkodobé závazky	-271	-11,9%	847	42,3%	62	2,2%	-590	-20,3%
Časové rozlišení	-13	-59,1%	4	44,4%	-6	-46,2%	37	528,6%

Pramen: vlastní zpracování

I zde se zaměříme na největší a nejmenší změny. Výsledek hospodaření minulých let byl absolutně nejvyšší v roce 2016 (o 2 040 tis. Kč), největší relativní nárůst zaznamenalo výše zmíněné časové rozlišení pasiv v roce 2019 (o 528, 6 %). Absolutně se nejvíce snížil výsledek hospodaření běžného účetního období (o 3 746 tis. Kč), který se taktéž nejvíce snížil relativně, a to o 80 %.

Následující graf číslo 2 ukazuje vývoj objemu vlastního kapitálu a cizích zdrojů ve zkoumaném období opět prostřednictvím sloupcového grafu. Je na něm přehledně vidět nejen vývoj obou složek v čase, ale také to, do jaké míry vlastní kapitál převládá, a naopak jak malou část celkových pasiv tvoří cizí zdroje.

Graf č. 2: Vývoj vlastního kapitálu a cizích zdrojů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

V této fázi – díky výsledkům horizontální analýzy pasiv – je možno vyslovit druhou hypotézu, a sice to, že v roce 2019 zaznamenala analyzovaná společnost výrazné snížení tržeb. Bylo zjištěno, že se velmi výrazně snížil výsledek hospodaření běžného účetního období.

2.3.3 Horizontální analýza výnosů a nákladů

Následující tabulka číslo 6 obsahuje výsledky horizontální analýzy výkazu zisku a ztráty. Podíváme-li se na zelený řádek, který obsahuje rozdíly výnosů neboli tržeb, tak vidíme, že v roce 2016 tržby klesaly, v následujících dvou letech rostly a v posledním zkoumaném roce se opět snížily. Už v tomto okamžiku je tedy možno konstatovat, že výše uvedená druhá hypotéza, týkající se poklesu tržeb v roce 2019, byla správná.

Podíváme-li se na jednotlivé složky tržeb, pak tržby z prodeje výrobků a služeb, což jsou tržby hlavní, v roce 2016 mírně poklesly, o rok později byly v podstatě stabilní, následující rok vzrostly a v posledním analyzovaném roce vidíme mírný pokles ve výši 8 %. Tržby za prodej zboží s výjimkou roku 2016 rostly, tržby z prodeje dlouhodobého majetku se v roce 2016 snížily a poté byly nulové. Ostatní provozní výnosy se vyvíjely velmi kolísavě – v letech 2017 a 2019 je patrný jejich pokles, kdežto v letech 2016 a 2018 naopak nárůst. Výnosové úroky v průběhu zkoumaného období klesaly, ostatní finanční výnosy poklesly v letech 2016 a 2019 a naopak rostly v období 2017 až 2018. Poslední složka výnosů - výnosy mimořádné, v prvním sledovaném roce poklesly a poté byly nulové.

V případě nákladů, které jsou zobrazeny na růžovém řádku, je patrné, že ty klesaly pouze v roce 2016, zatímco ve všech následujících letech rostly, byť velice mírně. Náklady na vynaložené prodané zboží klesaly pouze v prvním sledovaném roce, poté je firma nevykazovala, výkonová spotřeba jakožto nejvýraznější složka nákladů se do roku 2017 mírně snižovala a poté začala mírně růst. Změna stavu vlastní činnosti v rámci celého analyzovaného období klesala, a to poměrně výrazně. Osobní náklady - což jsou především mzdy - naopak rostly s výjimkou roku 2016. Je to pochopitelné, neboť v posledních letech docházelo k pravidelnému navyšování minimální mzdy, což firma musela zohlednit a promítlo se to tedy také do jejich mzdových nákladů. Daně a poplatky se v prvním sledovaném roce snížily, poté je firma nevykazovala. Úpravy hodnot v provozní oblasti, což jsou především odpisy, zaznamenaly poměrně stabilní vývoj - každoroční růst. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu byla vykazována pouze v prvním zkoumaném roce, kdy se snížila. Ostatní provozní náklady do roku 2017 rostly, poté naopak začaly klesat, nákladové úroky se naopak snížily pouze v prvním analyzovaném roce, poté je patrný jejich každoroční mírný nárůst. Ostatní finanční náklady se vyvíjely nerovnoměrně – klesaly v letech 2016 a 2018 a naopak rostly v letech 2017 a 2019. Daň z příjmu za běžnou činnost klesala ve všech analyzovaných letech s výjimkou roku 2018 a daň z příjmu mimořádné činnosti poklesla v roce 2016, poté už ji firma nevidovala.

Tabulka č. 6: Horizontální analýza nákladů a výnosů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2016 x 2015		2017 x 2016		2018 x 2017		2019 x 2018	
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
Tržby z prodeje výrobků a služeb	-2 787	-6,5%	18	0,0%	3 475	8,7%	-3 474	-8,0%
Tržby za prodej zboží	-67	-100,0%	78	x	26	33,3%	49	47,1%
Tržby z prodeje dl. majetku a mat.	-1 276	-100,0%	0	x	0	x	0	x
Ostatní provozní výnosy	29	67,4%	-11	-15,3%	137	224,6%	-90	-45,5%
Výnosové úroky a podobné výnosy	-24	-63,2%	-14	-100,0%	3	x	-2	-66,7%
Ostatní finanční výnosy	-130	-66,7%	443	681,5%	462	90,9%	-159	-16,4%
Mimořádné výnosy	-54	-100,0%	0	x	0	x	0	x
Výnosy celkem	-4 309	-9,7%	514	1,3%	4 103	10,1%	-3 676	-8,2%
Náklady vynaložené na prodané zboží	-66	-100,0%	0	x	0	x	0	x
Výkonová spotřeba	-798	-6,5%	-231	-2,0%	519	4,6%	340	2,9%
Změna stavu zásob vlastní činnosti	-740	x	531	-71,8%	655	-313,4%	-893	-200,2%
Osobní náklady	-265	-1,2%	146	0,7%	1 871	8,4%	1 299	5,4%
Daně a poplatky	-186	-100,0%	0	x	0	x	0	x
Úpravy hodnot v provozní oblasti	98	7,4%	194	13,7%	130	8,1%	151	8,7%
CZ prodaného dl. majetku a mat.	-81	-100,0%	0	x	0	x	0	x

Ostatní provozní náklady	21	10,0%	232	100,0%	-159	-34,3%	-55	-18,0%
Nákladové úroky a podobné náklady	-9	-16,7%	1	2,2%	1	2,2%	3	6,4%
Ostatní finanční náklady	-187	-36,5%	259	79,7%	-252	-43,2%	80	24,1%
Daň z příjmů za běžnou činnost	-364	-27,0%	-66	-6,7%	218	23,8%	-855	-75,4%
Daň z příjmů z mimořádné činnosti	-10	-100,0%	0	x	0	x	0	x
Náklady celkem	-2 587	-6,7%	1 066	3,0%	2 983	8,0%	70	0,2%

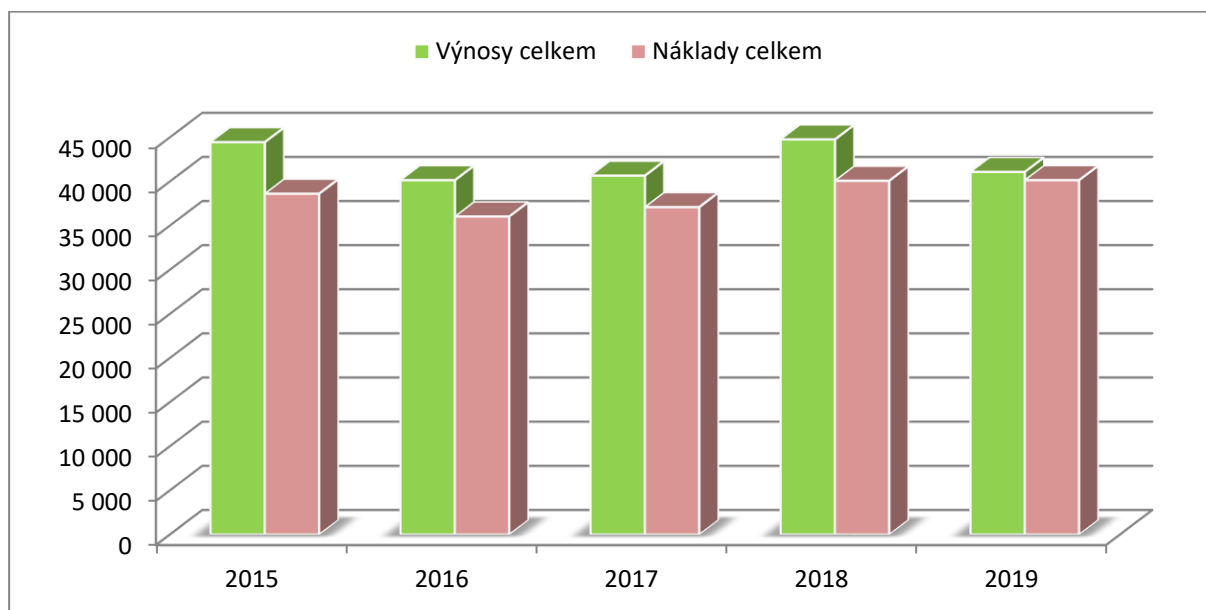
Pramen: vlastní zpracování

V této tabulce je spousta položek nulových. Je to způsobeno tím, že došlo ke změnám v položkách výkazu zisku a ztrát – například firmy již nevidují výnosy a náklady z mimořádné činnosti či zůstatkovou cenu prodaného majetku a materiálu, která se vykazuje jako součást položky „úpravy hodnot v provozní oblasti“ apod.

I zde se pro zajímavost podívejme na největší nárůsty a poklesy. Největší absolutní zvýšení nastalo u tržby z prodeje výrobků a služeb v roce 2018, a to o 3 475 (tis. Kč), největší relativní nárůst u ostatních finančních výnosů, a sice o 681,5 %. Největší absolutní pokles zaznamenaly opět tržby z prodeje výrobků a služeb v roce 2019 a to o téměř stejnou hodnotu - o 3 476 (tis. Kč). Největší relativní pokles je patrný u daně z příjmu za běžnou činnost, a to o 75,4 % (pokud nebereme v potaz 100% poklesy tam, kde k nim došlo z důvodu uvedených výše). Vzhledem k tomu, že v tomto roce – jak už víme – firmě poklesly tržby a tím pádem také zisk, platila samozřejmě nižší daň, tudíž je pokles pochopitelný a očekávaný.

Také horizontální analýzu výkazu zisku a ztráty je možno znázornit za pomoci sloupcového grafu – na následujícím grafu číslo 3 je poměrně přehledně vidět, ve kterých letech výnosy nejvíce přesahovaly náklady a kdy tedy firma dosáhla nejvyššího zisku, ale také rok, kdy byl rozdíl mezi těmito dvěma položkami nejmenší.

Graf č. 3: Vývoj výnosů a nákladů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

2.3.4 Vertikální analýza aktiv

Následující tabulka číslo 7 obsahuje výsledky vertikální analýzy aktiv. Je z ní patrné, že aktiva analyzované společnosti jsou tvořena víceméně z poloviny ze stálých aktiv a z poloviny z aktiv oběžných. Konkrétně v letech 2016 a 2017 mírně převládá majetek dlouhodobý, v letech 2015 a 2018 naopak majetek oběžný a v posledním zkoumaném roce 2019 je jejich poměr stejný. Obě složky představují 49,8 % celkového majetku firmy, zbytek připadá na časové rozlišení.

Ohledně složení dlouhodobého majetku - v této konkrétní společnosti zcela převládá majetek hmotný, nehmotný majetek začala firma pořizovat až v roce 2017, ale ve vztahu k celkovému objemu dlouhodobých aktiv je ho méně než 1 %. Dlouhodobý finanční majetek firma neviduje vůbec, jak už bylo zmíněno výše.

V případě oběžných aktiv je patrné, že jejich většinu tvořil v letech 2015 až 2019 krátkodobý finanční majetek, v roce 2019 však o 0,1 % vyšší podíl na celku zaznamenaly zásoby. Jejich podíl na oběžných aktivech byl poměrně stabilní, nejmenší byl v letech 2015 a 2018, nejvyšší naopak v letech 2017 a 2019. Další složkou oběžných aktiv jsou pohledávky, které po celé zkoumané období představovaly třetí nejvýznamnější složku, přičemž jejich podíl kolísal od 9,5 % v roce 2018 až na 18,9 v roce 2017. Vždy se jednalo o pohledávky krátkodobé, neboť dlouhodobé – jak už bylo řečeno výše, firma nevidovala žádné. Na základě toho je možno vyslovit třetí hypotézu, a sice že analyzovaná společnost dosahuje velmi vysoké úrovně při řízení pohledávek čili je schopna zajistit, že jí odběratele hradí vydané faktury včas.

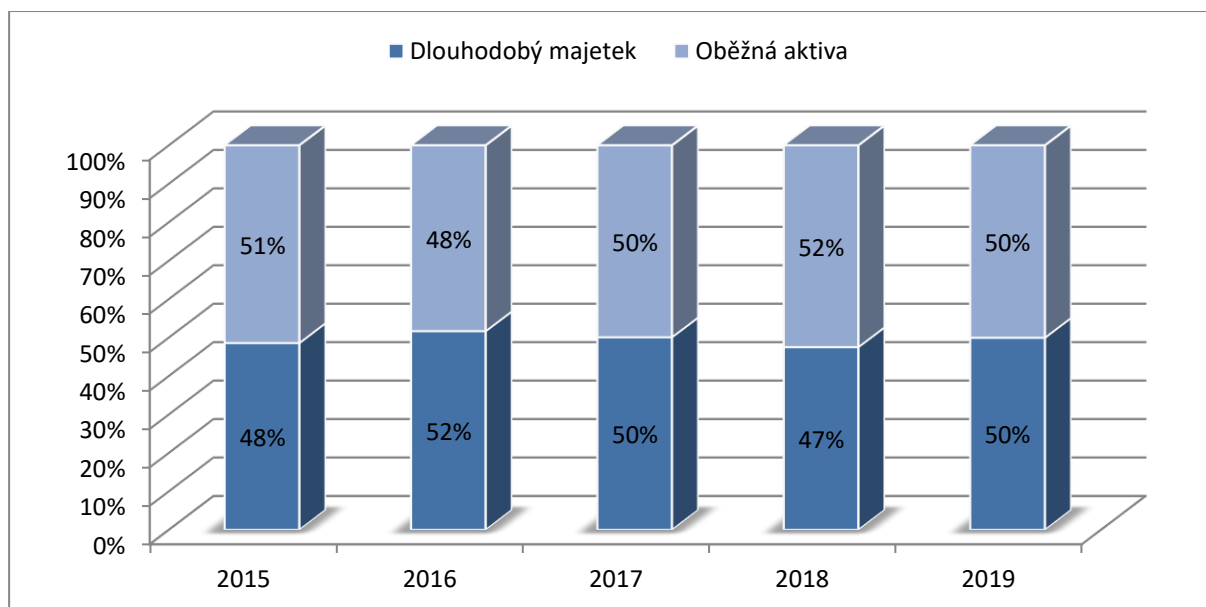
Tabulka č. 7: Vertikální analýza aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
AKTIVA CELKEM	36 559	36 662	38 309	40 175	36 788
Dlouhodobý majetek	48,4%	51,6%	50,0%	47,1%	49,8%
Dlouhodobý nehmotný majetek	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,9%
Dlouhodobý hmotný majetek	100,0%	100,0%	99,2%	99,1%	99,1%
Dlouhodobý finanční majetek	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Oběžná aktiva	51,2%	48,3%	49,8%	52,0%	49,8%
Zásoby	31,4%	36,7%	35,9%	31,4%	42,3%
Pohledávky	10,7%	12,4%	18,9%	9,5%	15,5%
Dlouhodobé pohledávky	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Krátkodobé pohledávky	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Krátkodobý finanční majetek / Peněžní prostředky	57,9%	50,9%	45,2%	59,0%	42,2%
Časové rozlišení	0,3%	0,2%	0,1%	1,0%	0,4%

Pramen: vlastní zpracování

Také vertikální analýzu aktiv je možno znázornit graficky a stejně jako v předcházejících případech je možno použít sloupcový graf. Ten je tentokrát ale mírně odlišný, a to proto, že dvě složky aktiv dávají dohromady 100 %. Z následujícího grafu číslo 4 je poměrně jasně patrné, že po celých pět sledovaných let byl podíl obou složek velmi vyrovnaný.

Graf č. 4: Vývoj podílu dlouhodobého majetku a oběžných aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

2.3.5 Vertikální analýza pasiv

Následující tabulka číslo 8 obsahuje výsledky vertikální analýzy pasiv. Z té je zřejmé, že analyzovaná společnost byla ve všech pěti zkoumaných letech financována především vlastním kapitálem. Nejméně vlastního kapitálu firma měla v roce 2017, kdy jeho podíl na celkových pasivech činil 86,4 %. Nejvíce naopak o rok dříve, kdy dosáhl hodnoty 88,4 %. Cizí zdroje nikdy nepřesáhly 13,5 %, už zde je tedy možno konstatovat, že se jedná o firmu s vysokou mírou finanční samostatnosti.

Podíváme-li se podrobněji na vlastní kapitál, tak je patrné, že jeho největší složkou je výsledek hospodaření z minulých let. Podíl výsledku hospodaření – s výjimkou v roce 2018, kdy se mírně snížil – kontinuálně narůstá, a sice ze 79,7 % v roce 2015 až na 94,7 % v roce 2019. Za zmínku stojí ještě podíl výsledku hospodaření běžného účetního období, který se na vlastním kapitálu – až do roku 2019 – podílel poměrně výrazně, nejvíce to bylo v roce 2015, a to 18,2 %. Podíl základního kapitálu byl v rámci sledovaného období téměř neměnný, stejně jako fondy ze zisku, jejichž podíl na celkovém vlastním kapitálu je ale zanedbatelný.

Cizí zdroje byly tvořeny pouze závazky (firma tedy nevykazovala žádné rezervy apod.). Podíl dlouhodobých a krátkodobých závazků se v čase měnil, byť se dá obecně říci, že byl přibližně půl na půl. Dlouhodobé závazky dominovaly v letech 2016 a 2019, krátkodobé pak ve zbylých třech analyzovaných letech (2015, 2017 a 2018). Největší rozdíl mezi nimi byl v roce 2018, kdy byl podíl krátkodobých o více než 10 % vyšší než dlouhodobých. Naopak nejbliže k sobě měly v roce 2019, kdy byl podíl dlouhodobých závazků na cizích zdrojích pouze o 0,4 % vyšší než podíl krátkodobých.

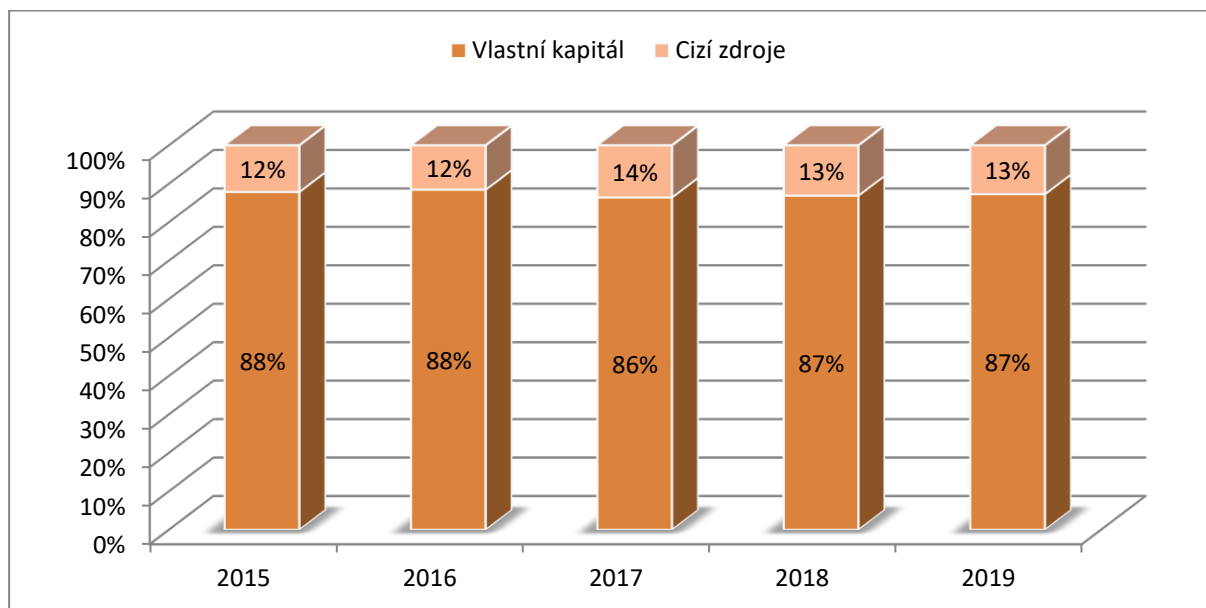
Tabulka č. 8: Vertikální analýza pasiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
PASIVA CELKEM	36 559	36 662	38 309	40 175	36 788
Vlastní kapitál	87,8%	88,4%	86,4%	86,9%	87,2%
Základní kapitál	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%	1,9%
Kapitálové fondy	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fondy ze zisku	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Výsledek hospodaření minulých let	79,7%	85,2%	87,1%	84,5%	94,7%
Výsledek hospodaření běžného účetního období	18,2%	12,7%	10,8%	13,4%	2,9%
Cizí zdroje	12,1%	11,5%	13,5%	13,1%	12,7%
Závazky	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dlouhodobé závazky	48,6%	52,6%	45,1%	44,6%	50,2%
Krátkodobé závazky	51,4%	47,4%	54,9%	55,4%	49,8%
Časové rozlišení	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Pramen: vlastní zpracování

Obdobně jako vývoj podílu aktiv je možno znázornit také vývoj podílu pasiv prostřednictvím sloupcového grafu, který je na následujícím grafu číslo 5. Díky tomuto grafickému znázornění obzvláště vynikne finanční samostatnost firmy čili kolikrát vlastní kapitál převyšuje cizí zdroje a také jak stabilní tento způsob financování je.

Graf č. 5: Vývoj podílu vlastního kapitálu a cizích zdrojů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

2.3.6 Vertikální analýza výnosů a nákladů

Následující tabulka číslo 9 obsahuje výsledky vertikální analýzy nákladů a výnosů. Je z ní patrné, že na celkových výnosech se v rámci celého zkoumaného období nejvíce podílely tržby z prodeje výrobků a služeb, a to v průměru 97,8 %. Je to pochopitelné, neboť se jedná o hlavní zdroj příjmů firmy. Nejnižšího podílu firma dosáhla v roce 2015 - 96,2 %. Naopak nejvyššího podílu dosáhla o rok později – v roce 2016, kdy tyto tržby činily 99,6 % z celkových tržeb. V roce 2015 stojí za zmínku ještě tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu, které činily 2,9 %. V letech 2018 a 2019 ostatní finanční výnosy představovaly 2,2 % respektive 2 % na celkových tržbách. Podíl ostatních výnosových položek je zanedbatelný.

V případě složení nákladů jsou výsledky vertikální analýzy různorodější. Největší pomyslnou zátěž pro firmu z hlediska nákladů představovaly ve všech pěti analyzovaných letech osobní náklady, jejichž podíl navíc rok od roku narůstá – z 58,2 % v roce 2015 až na 63,6 % v roce 2019. Druhou nejvýznamnější položkou je výkonová spotřeba, což je poměrně překvapivé –

zpravidla bývá na prvním místě. Její podíl na celkových nákladech se pohybuje okolo 30 %, nejmenší byl v roce 2018 - 29,6 %, největší naopak v roce 2015, kdy činil 32 %. Třetí nejvýznamnější nákladovou položkou jsou úpravy hodnot v provozní oblasti neboli odpisy. Jejich podíl na celku se poměrně stabilně zvyšoval – z 3,4 % v roce 2015 na 4,7 % v roce 2019. Za čtvrtou významnou položku nákladů je možno považovat daň z příjmu za běžnou činnost, která v roce 2015 činila 3,5 %. O pět let později už jen 0,7 %, což je dáno výše zmíněným poklesem tržeb a hospodářského výsledku. Pátou nákladovou položkou, která stojí za zmínku, jsou ostatní finanční náklady, které byly nejnižší v roce 2018 - 0,8 % a nejvyšší o rok dříve – v roce 2017 – a to 1,6 %. Ostatní nákladové položky dosahují velmi nízkých či nulových hodnot.

Tabulka č. 9: Vertikální analýza výnosů a nákladů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

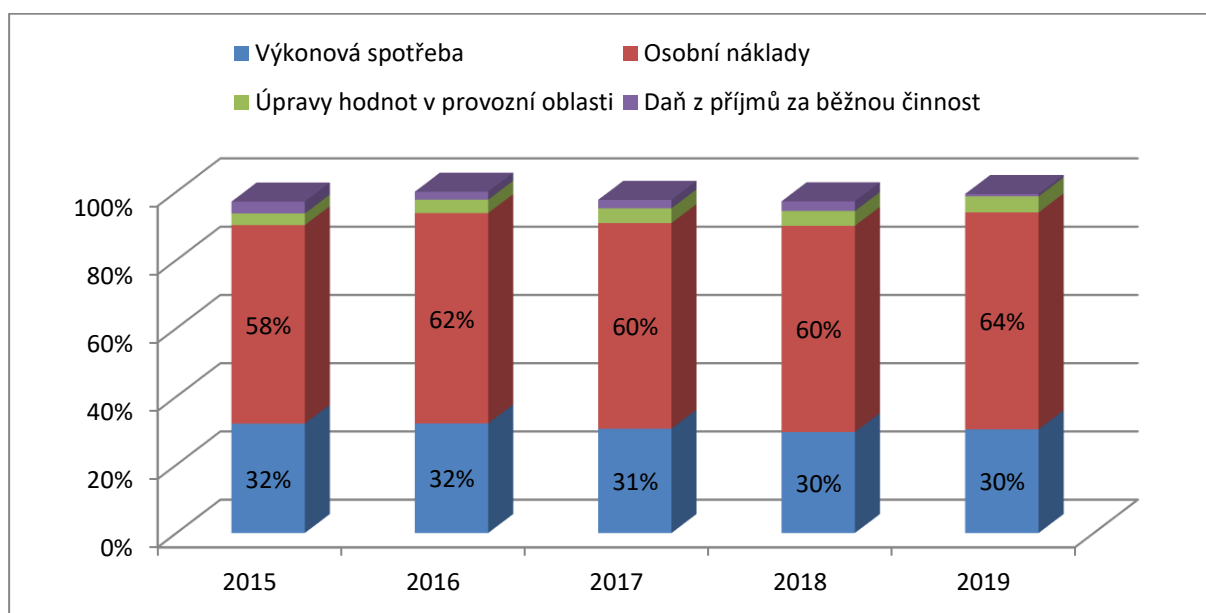
	2015	2016	2017	2018	2019
Tržby z prodeje výrobků a služeb	96,2%	99,6%	98,4%	97,2%	97,4%
Tržby za prodej zboží	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%
Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ostatní provozní výnosy	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
Výnosové úroky a podobné výnosy	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ostatní finanční výnosy	0,4%	0,2%	1,2%	2,2%	2,0%
Mimořádné výnosy	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Výnosy celkem	44 460	40 151	40 665	44 768	41 092
Náklady vynaložené na prodané zboží	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Výkonová spotřeba	32,0%	32,1%	30,6%	29,6%	30,4%
Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	0,0%	-2,1%	-0,6%	1,1%	-1,1%
Osobní náklady	58,2%	61,6%	60,2%	60,4%	63,6%
Daně a poplatky	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Úpravy hodnot v provozní oblasti	3,4%	3,9%	4,3%	4,3%	4,7%
Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a mat.	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ostatní provozní náklady	0,5%	0,6%	1,3%	0,8%	0,6%
Nákladové úroky a podobné náklady	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Ostatní finanční náklady	1,3%	0,9%	1,6%	0,8%	1,0%
Daň z příjmů za běžnou činnost	3,5%	2,7%	2,5%	2,8%	0,7%
Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Náklady celkem	38 621	36 034	37 100	40 083	40 153

Pramen: vlastní zpracování

Pro grafické znázornění vertikální analýzy výnosů a nákladů byly zvoleny pouze náklady. Z nich pouze nejvýznamnější čtyři, protože při použití všech by byl graf značně nepřehledný, navíc podíl ostatních je v podstatě zanedbatelný. Naopak grafické znázornění podílu tržeb na

celkových výnosech je zbytečné, neboť je jasné, které tržby jsou majoritní. Následující graf číslo 6 tedy obsahuje podíl čtyř vybraných druhů nákladů na celku. Je z něj přehledně vidět, kolikrát osobní náklady převyšují výkonovou spotřebu, která v mnoha podnicích bývá dominantní. Dále pak ukazuje, o kolik je třetí a čtvrtý nejvýznamnější typ nákladů v podílu na celku pozadu oproti prvním dvěma.

Graf č. 6: Vývoj podílu vybraných nákladů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

2.3.7 Poměrové ukazatele rentability

Následující tabulka číslo 10 obsahuje výsledky poměrových ukazatelů rentability. Nejprve byla počítána rentabilita celkových aktiv, která dosahovala – s výjimkou roku 2019 – dvouciferných hodnot, což je velmi pozitivní. Nejvyšší ziskovosti celkových aktiv dosáhla analyzovaná společnost v roce 2015 - a to 19,8 %, poté je patrný spíše pokles – byť kolísavý, což už tak pozitivní není.

Rentabilita vlastního kapitálu na tom byla z hlediska vývoje obdobně – měla tedy klesající tendence, konkrétně z 18,2 % v roce 2015 na 2,9 % v roce 2019. Obecně dosahovala o něco nižších hodnot než rentabilita celkových aktiv, nicméně i tak byla poměrně vysoká.

Rentabilita tržeb dosahovala různorodých hodnot. Vzhledem k tomu, co je uvedeno v teoretické části této práce – tj. že tato rentabilita by měla být vyšší než 10 %, je možno ji kladně hodnotit v roce 2015, neutrálně v letech 2016 a 2018 (neboť zde byla jen mírně nad doporučenou hodnotou) a negativně pak v letech 2017 a 2019, kdy této hodnoty nedosáhla vůbec.

Posledním hodnoceným poměrovým ukazatelem rentability byla rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu, která dosahovala – opět kromě roku 2019 – velmi dobrých hodnot. Je tedy možno konstatovat, že dlouhodobý kapitál byl ziskovější než vlastní i celkový kapitál, a to ve všech pěti analyzovaných letech.

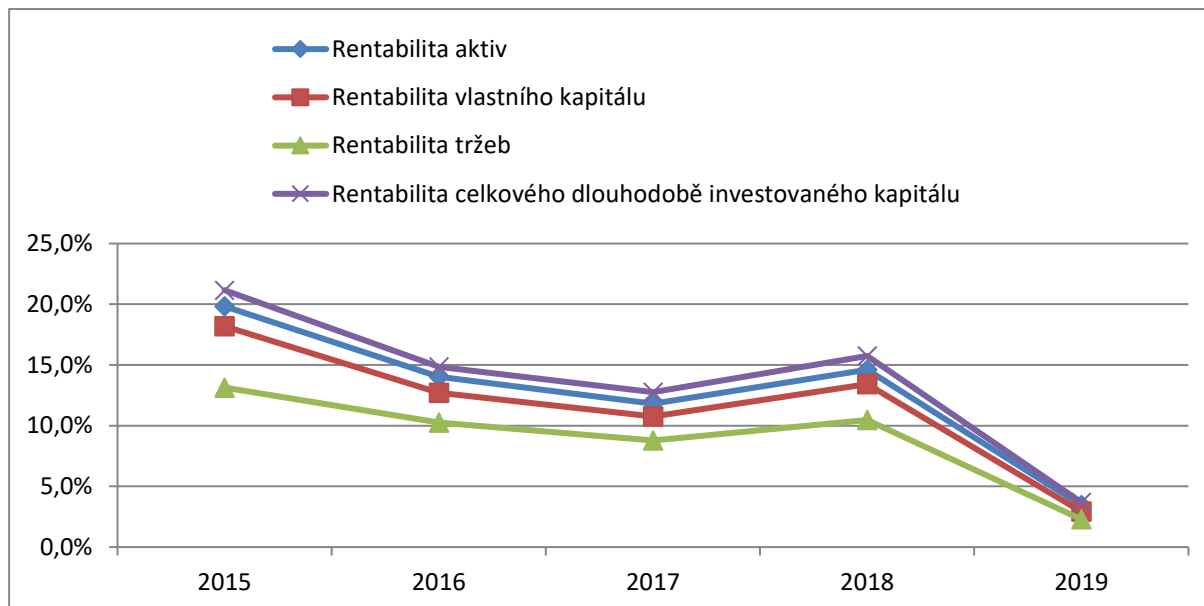
Tabulka č. 10: Poměrové ukazatele rentability společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Rentabilita celkových aktiv	19,8%	14,0%	11,8%	14,6%	3,4%
Rentabilita vlastního kapitálu	18,2%	12,7%	10,8%	13,4%	2,9%
Rentabilita tržeb	13,1%	10,3%	8,8%	10,5%	2,3%
Rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu	21,2%	14,8%	12,8%	15,7%	3,7%

Pramen: vlastní zpracování

Na následujícím grafu číslo 7 je vývoj všech čtyř vypočítaných rentabilit opět znázorněn graficky. Zvolen byl graf spojnicový, na kterém je přehledně vidět, jak prudce rentabilita v roce 2019 poklesla oproti předcházejícím letům. Nejnižší z rentabilit po celé sledované období byla rentabilita tržeb.

Graf č. 7: Vývoj rentabilit společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

Obecně je možno rentabilitu neboli ziskovost analyzované společnosti ohodnotit pozitivně, protože ve čtyřech z pěti analyzovaných let dosahovala velmi dobrých hodnot, rok 2019 je tedy možno chápat jako výjimku. Důvodem poklesu rentability je pokles hospodářského výsledku,

který má samozřejmě na rentabilitu zásadní vliv. Pokud se do budoucna ukáže, že rok 2019 představoval pouze výkyv v jinak úspěšné časové řadě, nebude třeba přijímat žádná opatření.

2.3.8 Poměrové ukazatele likvidity

Následující tabulka číslo 11 obsahuje výsledky poměrových ukazatelů likvidity. Prvním je likvidita běžná jakožto nejméně přísný ukazatel platební schopnosti firmy. Likvidita běžná by se měla pohybovat v rozmezí 1,5 a 2,5, což analyzovaná společnost ve všech pěti zkoumaných letech velmi výrazně překračuje - až několikanásobně. Nejvyšší hodnoty dosáhla v roce 2016 - 8,84, nejnižší v roce 2018 - 7,7, nicméně i tento výsledek je velmi vysoký. Tyto výsledky znamenají, že firma má v oběžných aktivech uloženo zbytečně velké množství peněz. Toto není vzhledem k závazkům firmy efektivní, navíc se firma o snížení likvidity ani nijak nesnaží.

Pohotová likvidita jakožto méně přísný ukazatel platební schopnosti, který nebere v potaz zásoby, by se měla pohybovat mezi 1 a 1,5. Z tabulky je patrné, že také toto doporučené rozmezí firma několikanásobně překračuje – nejvíce v roce 2015, kdy dosahovala hodnoty 5,66, nejméně v roce 2017, kdy to bylo 4,29. Mírně pozitivně je možno hodnotit snížení výsledku v posledním sledovaném roce, ale bylo by dobré vědět, zda k tomu došlo záměrně a firma se snaží se svou zbytečně vysokou likviditou pracovat, anebo to byla jen náhoda.

Posledním a nejprísnejším ukazatelem schopnosti firmy dostát svým závazkům je likvidita okamžitá, pro kterou existuje doporučené rozmezí 0,2 až 0,6. Hodnoty, kterých analyzovaná společnost v rámci pěti zkoumaných let dosahovala, byly opět několikanásobně vyšší. Nejvyšší hodnota - už tradičně – byla v roce 2015 - 4,77, nejnižší v roce 2017, kdy dosáhla hodnoty 3,03. Stejně jako v případě likvidity pohotové i zde je v roce 2019 patrný poměrně výrazný pokles. Je možné, že si firma toto zcela neefektivní uložení finančních prostředků uvědomila a začala s ním něco dělat.

Nyní je možnost vyjádřit se k hypotéze, která byla vyslovena v souvislosti s horizontální analýzou aktiv. Z této hypotézy vyplývalo, že firma může mít problémy s likviditou, neboť došlo k výraznému poklesu jejího krátkodobého finančního majetku v roce 2019. Ovšem vzhledem k tomu že firma nemá v oblasti likvidity žádné potíže viz hodnoty v tabulce č.11, lze tuto hypotézu zamítnout.

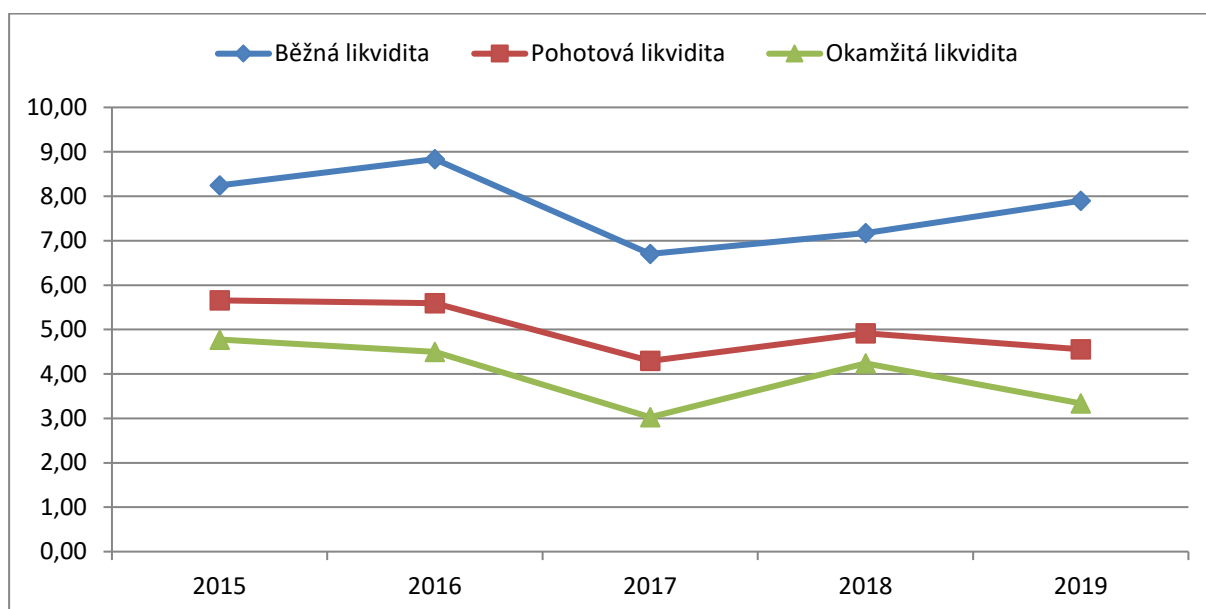
Tabulka č. 11: Poměrové ukazatele likvidity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Běžná likvidita	8,24	8,84	6,70	7,17	7,90
Pohotová likvidita	5,66	5,59	4,29	4,92	4,56
Okamžitá likvidita	4,77	4,50	3,03	4,23	3,33

Pramen: vlastní zpracování

Na následujícím grafu číslo 18 je vývoj všech tří vypočítaných likvidit opět znázorněn graficky a díky tomu je jasně patrné, že u běžné likvidity jsou zdaleka největší výkyvy, a naopak že nejstabilněji se vyvíjela likvidita pohotová.

Graf č. 8: Vývoj likvidit společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

Celkové je možno poměrové ukazatele likvidity vyhodnotit negativně, neboť dosahují velice - až zbytečně vysokých hodnot. Je to sice bezpečné, ale naprosto neefektivní. Firma má ve svém oběžném majetku uloženo obrovské množství peněz, které ale nejsou – jak víme díky analýze rentability celkových aktiv – efektivně využity. Pro tuto oblast je tedy navržen opatření ke zlepšení stávající situace do budoucna více než žádoucí.

2.3.9 Poměrové ukazatele aktivity

Následující tabulka číslo 12 obsahuje výsledky poměrových ukazatelů aktivity. Obrat aktiv, který vypovídá o tom, zda firma svá aktiva využívá efektivně, by podle informací uvedených

v teoretické části měl být vyšší než jedna, čehož firma ve všech pěti analyzovaných letech dosáhla.

Rychlost obratu zásob vypovídá o tom, jak rychle se zásoby přemění na peníze, přičemž cílem je, aby výsledné hodnoty byly co nejvyšší, tj. aby se zásoby ve firmě na peníze měnily co nejrychleji. Z tabulky je patrné, že obrat zásob zpomaluje, neboť v roce 2015 činil 7,56, kdežto v roce 2019 už jen 5,3, což příliš pozitivní není a značí to, že firma své zásoby mění na peníze stále pomaleji (využívá je méně efektivně).

Výsledky doby obratu zásob jsou daleko pochopitelnější v praxi než v případě předcházejícího poměrového ukazatele. Výsledky v průměru znamenají dny, po které zásoby leží na skladě. Ukazatele v tabulce potvrzují to, co bylo konstatováno výše, a sice že zásoby zůstávají na skladech a váží v sobě peněžní prostředky déle – v roce 2015 to bylo v průměru 48 dnů, v roce 2019 už je to 69 dnů.

K vyhodnocení tohoto problému je třeba vzít v potaz předmět činnosti firmy. Víme, že analyzovaná společnost se zabývá výrobou porcelánu, což je něco, co se nekazí, tudíž jestli leží na skladě o něco déle, by v zásadě nemuselo vadit. Na druhou stranu je třeba upozornit na to, že část produkce firmy tvoří výrobky na zakázku. Pokud se tyto výrobky z nějakého důvodu neprodají a zůstanou ležet na skladě, šance, že se kdy vůbec prodají (zvláště, pokud mají konkrétní logo) je poměrně nízká, ne-li nulová. Z tohoto pohledu tedy prodloužení doby obratu zásob může představovat problém.

Doba obratu pohledávek je ukazatel, který informuje o tom, za jak dlouho v průměru hradí zákazníci firmou vydané faktury. Výše bylo zmíněno, že hospodaření s pohledávkami má firma velmi dobré, což tento ukazatel jen potvrzuje – jejich průměrná doba obratu je totiž 22 dnů a pokud uvážíme, že běžná splatnost faktur činí 30 dnů, jsou zjištěné výsledky naprosto v pořádku a ani mírný nárůst v posledním roce neznámá problémy.

Nicméně aby bylo možno relevantně určit, zda je doba obratu pohledávek v pořádku či nikoli, je třeba ji srovnat s dobou obratu závazků. Ta byla už na první pohled vyšší, konkrétně v rámci analyzovaného pětiletého období činila v průměru 41 dnů. Tato doba je sice delší než doba obratu pohledávek, ale nijak to nevadí. Jednak proto, že rozdíl není nijak výrazný, ale také proto, že v roce 2019 došlo ke zkrácení oproti předchozímu roku o 2 dny, takže firma nejspíše pracuje na tom, aby se tyto dva ukazatele co nejvíce přiblížily.

Kromě toho je třeba zdůraznit, že delší doba obratu závazků než pohledávek je pro firmu výhodná, neboť tak v podstatě od svých dodavatelů čerpá krátkodobý obchodní úvěr, který je

zdarma. Pokud by to bylo naopak – doba obratu závazků by byla kratší, než u pohledávek – pak by obchodní úvěr zdarma naopak poskytovala ona, což výhodné není.

Posledním ukazatelem z této skupiny je doba obratu krátkodobých závazků, který jsem se rozhodl vypočítat navíc, protože – jak už bylo řečeno výše - firma neeviduje žádné dlouhodobé pohledávky, ale pouze krátkodobé. Proto se domnívám, že je dobré srovnávat dobu obratu krátkodobých pohledávek s dobou obratu krátkodobých závazků. Průměrná doba splatnosti krátkodobých závazků činí 21 dnů čili firma své krátkodobé závazky hradí v průměru o den dříve, než dostane zapláceno za své vydané faktury. Obchodní úvěr firma poskytovala pouze ve dvou z pěti zkoumaných let, a sice v letech 2015 a 2018, vždy se ale jednalo jen o několik málo dnů, což však nemá zásadní význam.

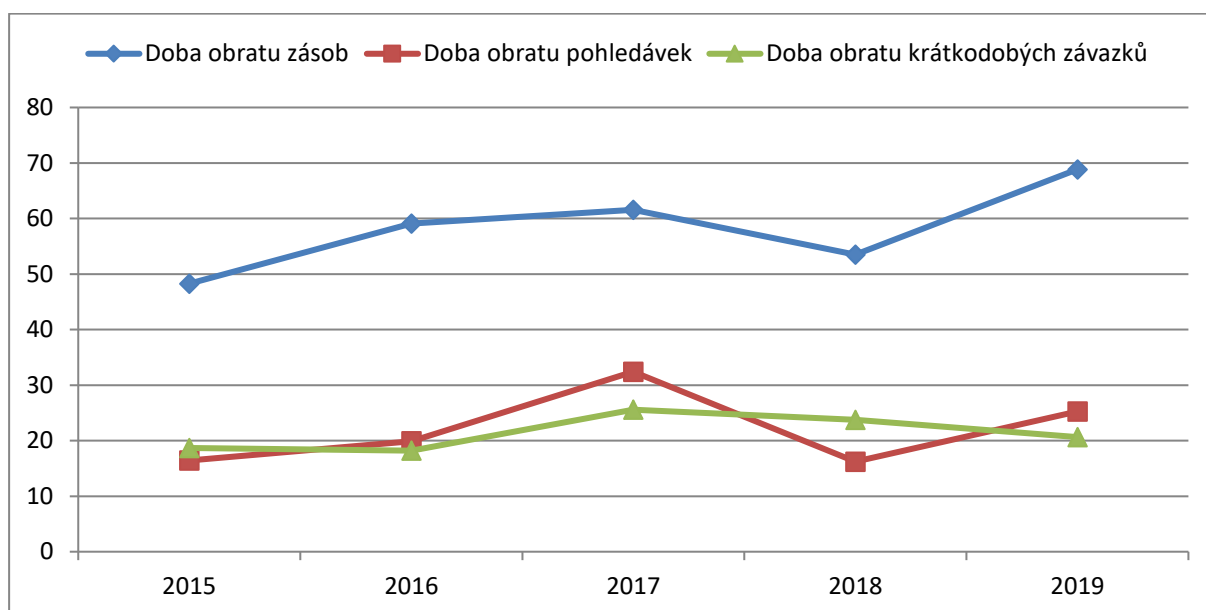
Tabulka č. 12: Poměrové ukazatele aktivity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Obrat aktiv	1,22	1,10	1,06	1,11	1,12
Rychlost obratu zásob	7,56	6,18	5,93	6,82	5,30
Doba obratu zásob	48	59	62	53	69
Doba obratu pohledávek	16	20	32	16	25
Doba obratu závazků	36	38	47	43	41
Doba obratu krátkodobých závazků	19	18	26	24	21

Pramen: vlastní zpracování

Pro grafické znázornění byly vybrány tři počítané ukazatele - doba obratu zásob, doba obratu pohledávek a doba obratu krátkodobých závazků – viz následující graf číslo 9. Je na něm velmi přehledně vidět nejen to, jak prudce se zvýšila doba obratu zásob, ale také to, jak blízko si v podstatě po celé analyzované období byly doba obratu pohledávek s dobou obratu krátkodobých závazků.

Graf č. 9: Vývoj vybraných ukazatelů aktivity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

Na základě zjištěných skutečností je možno část poměrových ukazatelů hodnotit pozitivně. Jedná se tu část, která souvisí s dobou obratu pohledávek a závazků. Část věnovanou hodnocení efektivity zásob pak hodnotíme negativně, neboť jejich využívání se zhoršuje. Část věnovanou aktivům hodnotíme neutrálně, protože požadované minimální hodnoty sice dosaženo bylo, ale pro pozitivní hodnocení výsledku by byly potřeba vyšší hodnoty či alespoň jejich rychlejší růst.

2.3.10 Poměrové ukazatele zadluženosti

Následující tabulka číslo 13 obsahuje výsledky poměrových ukazatelů zadluženosti. Ukazatel věřitelského rizika byl v rámci sledovaného období stabilní. Průměrně činil 12,6 %, což je nízká hodnota a je tedy možno konstatovat, že z pohledu věřitele investice do této firmy riziková není.

Koeficient samofinancování je naopak vysoký. Vypovídá to o vysoké finanční samostatnosti firmy, což už bylo výše zjištěno díky vertikální analýze pasiv. Výsledky níže (viz. tabulka č. 13) nás informují o tom, že v rámci pětiletého analyzovaného období byla daná firma schopna v průměru 87,4 % potřeb hradit z vlastních zdrojů. Je to velice dobrý výsledek, pokud firma stojí o finanční samostatnost a s ní spojenou nezávislost na cizím kapitálu.

Míra zadluženosti firmy je podobně jako míra věřitelského rizika nízká. Vzhledem k výše uvedeným zjištěním se v případě této firmy není třeba obávat převýšení cizího kapitálu nad vlastním, neboť vlastní kapitál je několikanásobně vyšší než ten cizí.

Ukazatel úrokového krytí nám odpovídá na otázku, kolikrát zisk převyšuje úroky, které firma platí za čerpání cizího kapitálu. Vysoké výsledky nejsou vzhledem k nízkému zadlužení překvapením. V roce 2019 vidíme poměrně výrazný pokles, což bylo – jak už víme – způsobeno snížením hospodářského výsledku. Nicméně i tak je dosažená hodnota v pořádku.

O tom, jak velkou část zisku tyto úroky odčerpávají, vypovídá poslední poměrový ukazatel, kterým je úrokové zatížení. Úrokové zatížení je v případě analyzované společnosti velice nízké, neboť v letech 2015 až 2019 nepředstavovalo ani jedno procento, a dokonce i v roce 2019, kdy na tom firma z hlediska hospodářského výsledku nebyla nejlépe, představovalo úrokové zatížení pouze necelá čtyři procenta.

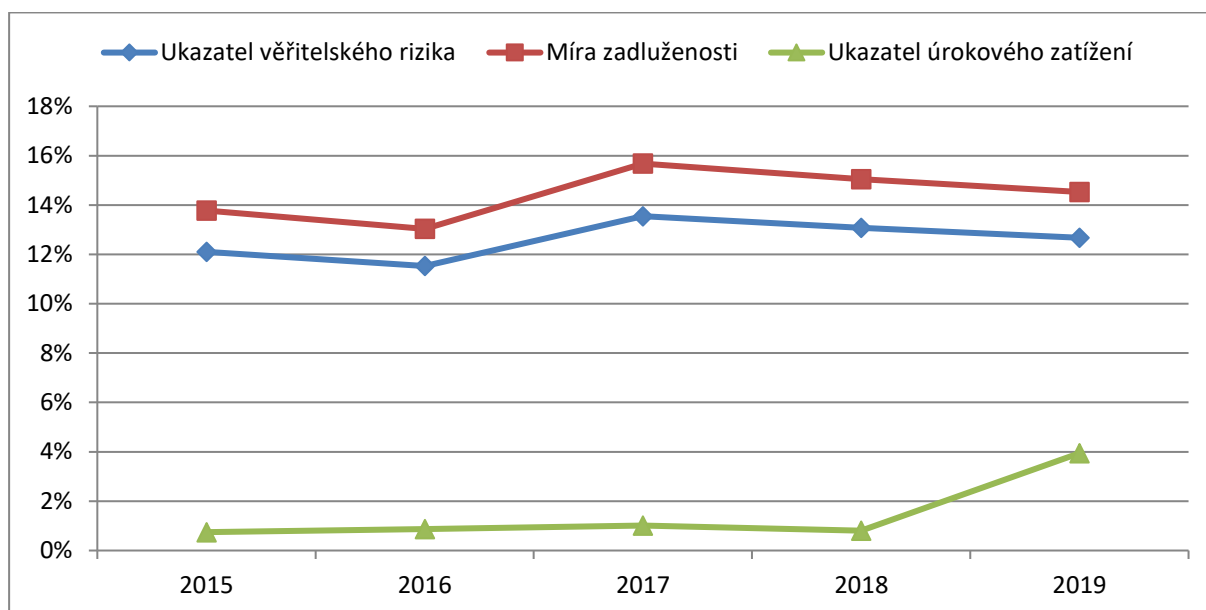
Tabulka č. 13: Poměrové ukazatele zadluženosti společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Ukazatel věřitelského rizika	12,1%	11,5%	13,5%	13,1%	12,7%
Koeficient samofinancování	87,8%	88,4%	86,4%	86,9%	87,2%
Míra zadluženosti	13,8%	13,0%	15,7%	15,0%	14,5%
Ukazatel úrokového krytí	134	114	98	125	25
Ukazatel úrokového zatížení	0,7%	0,9%	1,0%	0,8%	3,9%

Pramen: vlastní zpracování

Posledním obrázkem této bakalářské práce je graf číslo 10. Představuje grafické znázornění vývoje třech vybraných ukazatelů zadluženosti. Vidíme na něm, že míra zadluženosti je vyšší a vyvíjí se stejně, jako ukazatel věřitelského rizika a také, jak výrazně se zvýšilo úrokové zatížení v posledním analyzovaném roce.

Graf č. 10: Vývoj vybraných ukazatelů zadluženosti společnosti Jizerská porcelánka S.r.o.



Pramen: vlastní zpracování

Zjištěné skutečnosti o nízké zadluženosti a tím pádem vysoké finanční samostatnosti firmy mohou být pro ni pozitivní či negativní, záleží na tom, o co firma usiluje. Pozitivem je to, že firma pro investory nepředstavuje velké riziko, tudíž by v případě potřeby cizího kapitálu neměla téměř žádný problém jej získat. Na druhou stranu negativem jsou úroky, které platí z využívaného cizího kapitálu. Jelikož jsou úroky daňově uznatelným nákladem, který snižuje daň z příjmu a zde jsou nízké, nevyužívá tedy firma naplno efektu tzv. daňového štítu. Protože ale analyzovaná firma obdobný poměr mezi vlastním a cizím kapitálem udržuje řadu let, je možno předpokládat, že jí to takto vyhovuje a více závislá na cizím kapitálu být nechce. Zjištěné výsledky je proto možno ohodnotit pozitivně.

2.3.11 Bankrotní model

Následující tabulka číslo 14 obsahuje výsledky zvoleného bankrotního Tafflerova indexu. Zajímá nás především poslední řádek, díky kterému můžeme jednoznačně konstatovat, že analyzovaná společnost ani v jednom z pěti zkoumaných let bankrotem ohrožena nebyla, neboť všechny její dosažené výsledky byly výrazně vyšší než 0,3. Tento výsledek není překvapením, jelikož už víme, že firma je zisková, minimálně zadlužená a ani nemá problém hradit své závazky.

Tabulka č. 14: Tafflerův index společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
zisk / krátkodobé závazky	2,57	2,06	1,25	1,61	0,40
oběžná aktiva / cizí kapitál	4,23	4,19	3,68	3,98	3,93
krátkodobé závazky / aktiva	0,06	0,05	0,07	0,07	0,06
tržby / aktiva	1,22	1,10	1,06	1,11	1,12
Tafflerův index	2,12	1,82	1,32	1,56	0,92

Pramen: vlastní zpracování

2.3.12 Bonitní model

Poslední tabulka praktické části této bakalářské práce – tabulka číslo 15 – obsahuje výsledky vybraného bonitního modelu - indexu bonity. I zde je nejpodstatnější poslední zvýrazněný řádek, který nás informuje o tom, že se daná společnost ve všech pěti zkoumaných letech nacházela v extrémně dobré situaci, neboť výsledky Indexu bonity byly vždy větší než tři. Tento výsledek, stejně jako ten přecházející, není překvapením, a to ze stejných důvodů – zisková, minimálně zadlužená firma.

Tabulka č. 15: Index bonity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
cash flow / cizí zdroje	2,45	2,13	1,66	2,35	1,66
celková aktiva / cizí zdroje	8,26	8,68	7,38	7,65	7,89
zisk před zdaněním / celková aktiva	0,20	0,14	0,12	0,14	0,03
zisk před zdaněním / celkové výkony	0,16	0,13	0,11	0,13	0,03
zásoby / celkové výkony	0,13	0,16	0,17	0,15	0,19
celkové výkony / celková aktiva	1,22	1,10	1,06	1,11	1,12
Index bonity	7,28	6,07	4,96	6,39	3,77

Pramen: vlastní zpracování

2.4 Vyhodnocení silných a slabých stránek analyzované společnosti

Díky provedené finanční analýze byly odhaleny jak silné, tak slabé stránky v hospodaření zkoumané společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. Nejprve shrneme pozitiva neboli silné stránky a následně se zaměříme na negativna neboli stránky slabé. Na slabé stránky budou v následující podkapitole navrženy opatření ke zlepšení.

2.4.1 Silné stránky

Mezi silné stránky analyzované společnosti je jednoznačně možno zařadit její rentabilitu neboli ziskovost. Je to především ziskovost dlouhodobého kapitálu, ale také kapitálu vlastního a

celkového – firmě se velice dobře daří využívat aktiva. Využívání aktiv jí přináší dostatečně vysoký zisk (s malou výjimkou v roce 2019).

S tím souvisí také další silná stránka firmy – umí efektivně využívat stálá aktiva v tom smyslu, že se jí daří přeměňovat je na peníze tak, jak je doporučeno. Firma je také velmi schopná v řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, doba obratu pohledávek i doba obratu závazků je bez velkých rozdílů. Je zřejmé, že si pečlivě hlídá jak splatnost faktur přijatých, tak těch vydaných a má nejspíše nastaven systém, který hlídá jakékoli zpoždění v platbách a dodavatele ihned urguje apod.

Další silnou stránkou je velice nízká zadluženost, a naopak vysoká míra schopnosti samofinancování. Firma je z velké části finančně soběstačná, respektive její závislost na cizích penězích je minimální. Úroky, které za využívání té trochy cizího kapitálu platí, pro ni nepředstavují téměř žádnou zátěž a zvládá je bez problémů splácet. Tuto skutečnost by mohla využít v případě, kdyby se přece jen rozhodla zvýšit podíl cizího kapitálu, neboť firma s tak dobrou finanční stabilitou je pro věřitele v podstatě bezriziková.

S tímto souvisí i poslední dvě silné stránky - tato společnost prakticky není ohrožena bankrotem a z pohledu bonity je v extrémně dobré finanční situaci. Lze konstatovat, že pro potenciálního investora by firma mohla být rozhodně investičně zajímavá. Firma však nejspíše nemá na vnějších investicích zájem, neboť si už řadu let zakládá na své vysoké finanční samostatnosti. Není proto příliš pravděpodobné, že by na tom do budoucna chtěla něco měnit.

2.4.2 Slabé stránky

Mezi slabé stránky analyzované společnosti je možno do jisté míry zařadit výrazné snížení rentabilit v roce 2019, které bylo způsobeno významným poklesem zisku. Pokud – jak už bylo řečeno výše – to bylo pouze výjimečné (způsobené mimořádnými okolnostmi), pak to slabou stránkou být nemusí, ale to nejsme nyní schopni posoudit.

Za slabinu je ale možno jednoznačně označit kolísající rentabilitu tržeb, a to i přesto, že nebyla zrovna nízká. Právě její nekonzistentní vývoj je něco, na co by si firma měla dát pozor, měla by se snažit zajistit, aby byla v letech co nejvíce stabilní.

Velmi slabou stránkou hospodaření této firmy je vysoká běžná likvidita, především její růst. Dále vysoká likvidita pohotová i okamžitá, jednoduše řečeno zbytečně vysoká likvidita neboli platební schopnost obecně. Z hlediska schopnosti hradit závazky je to dobře, ale z ekonomického hlediska to dobře není, neboť je to naprosto neefektivní. Peníze uložené

v oběžných aktivech firmě nic nevydělávají a vzhledem k probíhající inflaci naopak spíše svou hodnotu ztrácí. Jediným mírným pozitivem v tomto bylo snížení likvidity pohotové a okamžité v roce 2019. Stejně jako v případě rentability však teprve budoucnost ukáže, zda se jednalo o záměr firmy, která se snaží zbytečně vysoké hodnoty snížit, či pouze o náhodu.

Zatímco hospodaření firmy s pohledávkami a závazky bylo možno ohodnotit jako vynikající, v případě zásob tomu tak není a hospodaření s nimi naopak představuje další slabou stránku. Konkrétně je problémem zpomalení rychlosti obratu zásob, respektive doba obratu zásob se prodlužuje. V praxi to znamená, že zásoby leží v průměru déle na skladě a déle v sobě váží peněžní prostředky, což není efektivní ze stejného důvodu, jaký byl zmíněn výše. Navíc je zde zvýšené riziko, že firma o takto uložené peníze úplně přijde – například pokud se zásoby neprodají, bude je muset zlikvidovat.

Poslední slabá stránka už byla také naznačena – jde o skutečnost, že firma nevyužívá efektu daňového štítu, respektive využívá ho jen minimálně. V případě vyššího využívání cizího kapitálu by mohla platit nižší daně a mít tak vyšší zisk. Vzhledem k tomu, jak bezproblémově zvládá hradit úroky, by pro ni mírný růst těchto nákladů nemusel představovat žádný problém, a naopak by jí mohl v určitých ohledech pomoci.

2.5 Návrhy a doporučení ke zlepšení

Závěr praktické části této bakalářské práce bude patřit konkrétním návrhům a doporučením ke zlepšení ekonomického hospodaření firmy – respektive takovým návrhům a opatřením, která do budoucna pomohou úplně odstranit či alespoň částečně eliminovat slabé stránky, jež byly díky provedené finanční analýze odhaleny.

První slabinu, kterou je nízká rentabilita, může firma vylepšit pouze dvěma způsoby - dalo by se říci složitějším a jednodušším. Tím prvním – složitějším - je zvýšení tržeb a tím pádem také zvýšení zisku. Pokud by tento způsob nebyl složitý, firmě by se to jistě již bylo podařilo. Druhým, relativně jednodušším a podstatně rychlejším způsobem, je snížení nákladů – zejména tedy těch mzdových, které (jak bylo zjištěno díky vertikální analýze) představují jejich největší část. Jejich snížení by znamenalo růst zisku a zlepšení rentability. Otázkou ale zůstává, zda k takovému kroku firma může či chce přistoupit. Je samozřejmě možno se také podívat na ostatní náklady, především výrobní, ale i zde se dá předpokládat, že pokud zde nějaké redukce možné byly, firma je již provedla.

Pokud by se vedení firmy rozhodlo pro první variantu, došlo by současně k odstranění druhé odhalené slabiny, kterou byla klesající rentabilita tržeb. Bylo by lépe se tedy místo snižování nákladů zaměřit na růst tržeb, což je ale bohužel složitější i dlouhodobější záležitost.

V rámci snížení vysoké likvidity je třeba firmě doporučit důkladnou inventuru majetku, konkrétně oběžných aktiv. Vše, co bude označeno jako nevyužívané, nepotřebné, zastaralé apod. je třeba buď zlikvidovat, anebo v lepším případě odprodat. Tento krok by jednak vedl ke snížení hodnoty oběžných aktiv - tedy k poklesu likvidity - neboť by v nich firma měla vázáno méně peněz, ale také by to způsobilo (tedy ta část majetku, kterou by se povedlo zpeněžit) zvýšení tržeb a zlepšení rentability.

Stejný postup je možno doporučit také v případě zásob, jelikož bylo zjištěno, že rychlost jejich obratu zpomaluje – z nějakého důvodu se tedy podnikové výrobky nedaří prodávat tak rychle jako v minulosti. I zde by bylo dobré provést jejich inventuru a zjistit konkrétní důvody, proč se neprodaly. Pokud se zjistí, že ani v budoucnu není možno očekávat jejich prodej (např. protože zákazník zkrachoval), pak je třeba zvážit, zda se firmě vyplatí spíše jejich likvidace anebo opětovné zpracování (např. odstranění loga a nahrazení novým apod.).

Poslední teoretickou slabinou je nevyužívání daňového štítu – i toto je tedy způsob, jak by bylo možné zvýšit rentabilitu. Pokud by se firma rozhodla čerpat větší objem cizího kapitálu, mohla by jednak své peníze buď investovat a mít z něj úroky, anebo zakoupit výkonnější technologii, která by jí mohla zajistit vyšší tržby. Z dodatečného cizího kapitálu by sice platila úroky, ale tyto úroky jakožto daňově uznatelný náklad by zvýšily celkové náklady. Snížil by se tak základ daně a výsledná placená daň z příjmu by byla nižší, firmě by tedy zůstal vyšší čistý zisk, který by znamenal dosažení vyšších hodnot rentability. Díky finanční analýze bylo zjištěno, že nákladové úroky pro firmu představují minimální zátěž, je tedy možno očekávat, že ani jejich mírně zvýšení by jí nijak neublížilo. Na druhou stranu se dá odhadovat, že firma preferuje finanční samostatnost a konzervativní přístup k financování podnikových potřeb. Tato strategie tedy nejspíš nebude v souladu s přístupem vedení firmy, se vztahem jeho členů k riziku apod. Firma by tedy pravděpodobně zvolila spíše první navrženou strategii.

Závěr

Předmětem této bakalářské práce byla oblast finanční analýzy, konkrétně pak její provedení ve vybraném podniku s cílem odhalit silné a slabé stránky jeho hospodaření a navrhnout opatření ke zlepšení.

Práce byla rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část byla zpracována za pomoci syntézy poznatků z několika titulů odborné literatury. Je v ní objasněno, co je to finanční analýza, jaký je její cíl a účel, kdo jsou její uživatelé a jaké informace je zajímají. Dále pak z jakých informací se čerpá – v rámci tohoto byla podrobněji objasněna rozvaha a výkaz zisku a ztráty. Závěr teoretické části práce patřil metodám finanční analýzy, které byly použity následně v praktické části, což byla horizontální a vertikální analýza, poměrové ukazatele a bonitní a bankrotní modely.

Praktická část této bakalářské práce byla zahájena stručným představením analyzovaného podniku, který byl pro provedení finanční analýzy vybrán. Jednalo se o společnost Jizerská porcelánka s.r.o. Pro finanční analýzu byla použita data za období pěti let od roku 2015 do roku 2019. Vstupní informace z účetních výkazů za toto období byly analyzovány pomocí metod uvedených v teoretické části. Byly vytvořeny tabulky horizontální a vertikální analýzy aktiv a pasiv, výsledků poměrových ukazatelů rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti, jednoho bankrotního a jednoho bonitního modelu. Každá tabulka byla podrobně okomentována a tam, kde to bylo vhodné, byly vysloveny hypotézy. Některé hypotézy byly v dalším zkoumání buď potvrzeny či vyvráceny. Závěr praktické části práce patřil shrnutí silných a slabých stránek hospodaření této společnosti a konkrétním opatřením, která by – pokud by byla zavedena do praxe – mohla pomoci zjištěné nedostatky odstranit či alespoň snížit jejich negativní dopady na hospodářské výsledky podniku.

Nejsilnějšími stránkami hospodaření vybrané firmy, které se díky finanční analýze podařilo odhalit, byly její rentabilita, efektivita využívání aktiv, řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů a nízká zadluženost. Firma vychází jako velmi bonitní a není ohrožena bankrotem. Naopak jako slabé stránky je možno považovat odhalený pokles ziskovosti, nepravidelnou rentabilitu tržeb, zbytečně vysokou likviditu, zhoršující se způsob hospodaření se zásobami a do jisté míry také nevyužívání výhod daňového štítu.

Na základě tohoto bylo firmě doporučeno, aby se snažila zvýšit své tržby anebo snížila své náklady a tím si tak zajistila vyšší zisk a lepší rentabilitu. Dále pak aby provedla inventuru

oběžných aktiv a snažila se zpeněžit ta, která nevyužívá a tím zlepšila likviditu i aktivitu. Do třetice pak aby zvážila možnost vyššího zadlužení firmy.

Na základě výše uvedeného je možno konstatovat, že cíl, který byl stanoven v úvodu této bakalářské práce – teoretické objasnění finanční analýzy a praktická ukázka jejího využití v praxi – byl naplněn.

Při vypracovávání této bakalářské práce nebylo složité najít všechny potřebné informace, neboť literatura, která se touto problematikou zabývá, je dostupná v dostatečném množství. Taktéž vstupní účetní informace, nezbytné pro provedení praktické části finanční analýzy byly získány díky vstřícnému a chápavému přístupu vedení analyzované společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. Poznatky získané vypracováním této bakalářské práce skutečně potvrzují, že finanční analýza je nesmírně důležitá a je v zájmu firem ji pravidelně provádět, byť si její provedení samozřejmě žádá určitý čas, pečlivost, analytické myšlení a zamýšlení se nad provázaností zjištěných informací. Výsledky, které však díky ní získáme a které mohou podniku do budoucna prospět, jednoznačně za vynaložené úsilí stojí.

Seznam použité literatury

HOBZA, Vladimír, HOBZA Jr., Vladimír, SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Manažerská ekonomika: Kapitoly k finanční analýze*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2015. 98 s. ISBN 978-80-244-4890-9.

KNÁPKOVÁ, Adriana, PAVELKOVÁ, Drahomíra, REMEŠ, Daniel, ŠTEKER, Karel. *Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0563-2.

KRAFTOVÁ, Ivana. *Finanční analýza municipální firmy*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2002. 206 s. ISBN 978-80-717-9778-4.

MARINIČ, PAVEL. *Plánování a tvorba hodnoty firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2432-4.

MRKOSOVÁ, Jitka. *Účetnictví 2020, učebnice pro SŠ a VOŠ*. 1. vyd. Praha: Albatros Media, 2020. 312 s. ISBN 978-80-266-1520-0.

MULAČOVÁ, Věra, MULAČ, Petr a kolektiv. *Obchodní podnikání ve 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 520 s. ISBN 978-80-247-8638-4.

NOVOTNÝ, Pavel. *Účetnictví pro úplně začátečníky 2020*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 208 s. ISBN 978-80-271-1037-7.

PEŠKOVÁ, Radka. *Finanční analýza*. 1. vyd. Praha: VSEM, 2012. 250 s. ISBN 978-80-867-3089-9.

REJNUŠ, Oldřich. *Finanční trhy*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014. 768 s. ISBN 978-80-247-9407-5.

RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza*. 6. vyd. Praha: Grada Publishing, 2019. 160 s. ISBN 978-80-271-2633-0.

RŮČKOVÁ, Petra, ROUBÍČKOVÁ, Michaela. *Finanční management*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 290 s. ISBN 978-80-247-4047-8.

SCHOLLEOVÁ, Hana. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2017. 272 s. ISBN 978-80-271-9869-6.

VOCHOZKA, Marek. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2020. 480 s. ISBN 978-80-271-1890-8.

Elektronické zdroje

O nás: Jizerská porcelánka s.r.o., C 2474 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem. [Https://www.jipo-desna.cz](https://www.jipo-desna.cz) [online]. 2021 [cit. 2021-03-16]. Dostupné z: <https://www.jipo-desna.cz/o-nas>

Výpis z obchodního rejstříku: Jizerská porcelánka s.r.o., C 2474 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem. [Https://or.justice.cz](https://or.justice.cz) [online]. 2021 [cit. 2021-03-16]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=700377&typ=PLATNY>

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Schéma rozvahy 10

Obrázek č. 2: Výrobky analyzované společnosti Jizerská porcelánka..... 24

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Aktiva společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019..... 24

Tabulka č. 2: Pasiva společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 25

Tabulka č. 3: Výkaz zisku a ztráty společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019..... 25

Tabulka č. 4: Horizontální analýza aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 27

Tabulka č. 5: Horizontální analýza pasiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 29

Tabulka č. 6: Horizontální analýza nákladů a výnosů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 31

Tabulka č. 7: Vertikální analýza aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 34

Tabulka č. 8: Vertikální analýza pasiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019.... 35

Tabulka č. 9: Vertikální analýza výnosů a nákladů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 37

Tabulka č. 10: Poměrové ukazatele rentability společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 39

Tabulka č. 11: Poměrové ukazatele likvidity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 41

Tabulka č. 12: Poměrové ukazatele aktivity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 43

Tabulka č. 13: Poměrové ukazatele zadluženosti společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 45

Tabulka č. 14: Tafflerův index společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019..... 47

Tabulka č. 15: Index bonity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. 2015 – 2019 47

Seznam grafů

Graf č. 1: Vývoj dlouhodobého majetku a oběžných aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	28
Graf č. 2: Vývoj vlastního kapitálu a cizích zdrojů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	30
Graf č. 3: Vývoj výnosů a nákladů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	33
Graf č. 4: Vývoj podílu dlouhodobého majetku a oběžných aktiv společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	34
Graf č. 5: Vývoj podílu vlastního kapitálu a cizích zdrojů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	36
Graf č. 6: Vývoj podílu vybraných nákladů společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.....	38
Graf č. 7: Vývoj rentabilit společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	39
Graf č. 8: Vývoj likvidit společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	41
Graf č. 9: Vývoj vybraných ukazatelů aktivity společnosti Jizerská porcelánka s.r.o.	44
Graf č. 10: Vývoj vybraných ukazatelů zadluženosti společnosti Jizerská porcelánka s.r.o. ..	46

Seznam příloh

Příloha č. 1: Účetní výkazy 2015	58
Příloha č. 2: Účetní výkazy 2016	62
Příloha č. 3: Účetní výkazy 2017	67
Příloha č. 4: Účetní výkazy 2018	71
Příloha č. 5: Účetní výkazy 2019	77

Přílohy

Příloha č. 1: Účetní výkazy 2015

Označ.	Text	ř.	Brutto	Korekce	Netto	Netto v minulém
	AKTIVA CELKEM	001	56 637	-20 078	36 559	34 054
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	003	37 085	-19 382	17 703	17 081
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	286	-286	0	21
B.I. 1.	Zřizovací výdaje	005	0	0	0	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	0	0	0	0
3.	Software	007	286	-286	0	21
4.	Ocenitelná práva	008	0	0	0	0
5.	Goodwill (+/-)	009	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	36 799	-19 096	17 703	17 060
B.II. 1.	Pozemky	014	602	0	602	641
2.	Stavby	015	8 459	-5 467	2 992	3 133
3.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	016	26 007	-13 629	12 378	12 716
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	017	0	0	0	0
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	511	0	511	570
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	1 220	0	1 220	0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku (+/-)	022	0	0	0	0
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	023	0	0	0	0
B.III. 1.	Podíly - ovládaná osoba	024	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	0	0	0	0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	0	0	0	0
4.	Zapůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	031	19 430	-696	18 734	16 992
C.I.	Zásoby	032	5 880	0	5 880	5 768
C.I. 1.	Materiál	033	1 436	0	1 436	1 518
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	1 450	0	1 450	1 230
3.	Výrobky	035	2 994	0	2 994	3 020
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036	0	0	0	0
5.	Zboží	037	0	0	0	0
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	0	0	0	0
C.II.	Dlouhodobé pohledávky	039	0	0	0	0
C.II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0

2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	041	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky	043	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	0	0	0	0
6.	Dohadné účty aktivní	045	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohledávka	047	0	0	0	0
C.III.	Krátkodobé pohledávky	048	2 698	-696	2 002	2 349
C.III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	2 527	-696	1 831	1 820
2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	050	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky	052	0	0	0	0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	0	0	0	0
6.	Stát-daňové pohledávky	054	0	0	0	0
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	170	0	170	525
8.	Dohadné účty aktivní	056	0	0	0	0
9.	Jiné pohledávky	057	1	0	1	4
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	10 852	0	10 852	8 875
C.IV. 1.	Peníze	059	41	0	41	15
2.	Účty v bankách	060	10 811	0	10 811	8 860
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061	0	0	0	0
4.	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	062	0	0	0	0
D.I.	Časové rozlišení	063	122	0	122	-19
D.I. 1.	Náklady příštích období	064	122	0	122	166
2.	Komplexní náklady příštích období	065	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	066	0	0	0	-185

Označ.	Text	ř.	Netto	Netto v minulém
	PASIVA CELKEM	67	36 559	34 054
A.	Vlastní kapitál	68	32 112	31 910
A.I.	Základní kapitál	69	600	600
A.I. 1.	Základní kapitál	70	600	600
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	71	0	0
3.	Změny základního kapitálu (+/-)	72	0	0
A.II.	Kapitálové fondy	73	2	2
A.II. 1.	Ážio	74	0	0
2.	Ostatní kapitálové fondy	75	2	2
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	76	0	0
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	77	0	0
5.	Rozdíly z přeměn společností (+/-)	78	0	0
6.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	79	0	0
A.III.	Fondy ze zisku	80	88	122
A.III. 1.	Rezervní fond	81	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	82	88	122

A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	83	25 582	31 186
A.IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	84	26 633	27 192
2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	85	-1 051	3 994
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	86	0	0
A.V.1	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	87	5 840	0
A.V.2	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)	88	0	0
B.	Cizí zdroje	89	4 425	2 140
B.I.	Rezervy	90	0	0
B.I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	91	0	0
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	92	0	0
3.	Rezerva na daň z příjmů	93	0	0
4.	Ostatní rezervy	94	0	0
B.II.	Dlouhodobé závazky	95	2 152	0
B.II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	96	0	0
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	97	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	98	0	0
4.	Závazky ke společníkům	99	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	100	0	0
6.	Vydané dluhopisy	101	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	102	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	103	0	0
9.	Jiné závazky	104	0	0
10.	Odložený daňový závazek	105	2 152	0
B.III.	Krátkodobé závazky	106	2 273	2 140
B.III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	107	788	360
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	108	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	109	0	0
4.	Závazky ke společníkům	110	181	216
5.	Závazky k zaměstnancům	111	715	671
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	112	544	538
7.	Stát - daňové závazky a dotace	113	45	354
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	114	0	1
9.	Vydané dluhopisy	115	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	116	0	0
11.	Jiné závazky	117	0	0
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	118	0	0
B.IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	119	0	0
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	120	0	0
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	121	0	0
C.I.	Časové rozlišení	122	22	4
C.I. 1.	Výdaje příštích období	123	22	4
2.	Výnosy příštích období	124	0	0

Označ.	Text	ř.	Sledované období
I.	Tržby za prodej zboží	1	67
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	2	66
+	Obchodní marže	3	2
II.	Výkony	4	42 787
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	5	42 586
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	6	173
3.	Aktivace	7	28
B.	Výkonová spotřeba	8	12 372
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	9	8 982
2.	Služby	10	3 390
+	Přidaná hodnota	11	30 417
C.	Osobní náklady	12	22 467
C. 1.	Mzdové náklady	13	16 387
2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	0
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	5 521
4.	Sociální náklady	16	559
D.	Daně a poplatky	17	186
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	1 316
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	19	1 276
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	1 206
2.	Tržby z prodeje materiálu	21	70
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	22	81
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	40
2.	Prodaný materiál	24	41
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	25	0
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	43
H.	Ostatní provozní náklady	27	211
V.	Převod provozních výnosů	28	0
I.	Převod provozních nákladů	29	0
*	Provozní výsledek hospodaření	30	7 475
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	33	0
VII.1.	Výnosy z podílů ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	0
X.	Výnosové úroky	42	38
N.	Nákladové úroky	43	54

XI.	Ostatní finanční výnosy	44	195
O.	Ostatní finanční náklady	45	512
XII.	Převod finančních výnosů	46	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0
*	Finanční výsledek hospodaření	48	-333
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	49	1 346
1.	- splatná	50	1 297
2.	- odložená	51	49
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	5 796
XIII.	Mimořádné výnosy	53	54
R.	Mimořádné náklady	54	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	55	10
S. 1.	- splatná	56	10
2.	- odložená	57	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření	58	44
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	60	5 840
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	61	7 196

Příloha č. 2: Účetní výkazy 2016

Označ.	Text	ř.	Brutto	Korekce	Netto	Netto v minulém
	AKTIVA CELKEM	001	58 154	-21 492	36 662	36 559
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	003	39 704	-20 797	18 907	17 703
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	286	-286	0	0
B.I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005	0	0	0	0
2.	Ocenitelná práva	006	286	-286	0	0
2.1	Software	007	286	-286	0	0
2.2	Ostatní ocenitelná práva	008	0	0	0	0
3.	Goodwill (+/-)	009	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
5.2	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	0	0	0	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	39 418	-20 511	18 907	17 703
B.II. 1.	Pozemky a stavby	015	9 114	-5 688	3 426	3 594
1.1	Pozemky	016	601	0	601	602
1.2	Stavby	017	8 513	-5 688	2 825	2 992
2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	29 829	-14 823	15 006	12 378
3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
4.1	Pěstitelské celky trvalých porostů	021	0	0	0	0
4.2	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022	0	0	0	0

4.3	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	475	0	475	1 731
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	0	0	0	1 220
5.2	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	475	0	475	511
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	027	0	0	0	0
B.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	0	0	0	0
2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	029	0	0	0	0
3.	Podíly - podstatný vliv	030	0	0	0	0
4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031	0	0	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	0	0	0	0
6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033	0	0	0	0
7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034	0	0	0	0
7.1	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	0	0	0	0
7.2	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	037	18 385	-695	17 690	18 734
C.I.	Zásoby	038	6 500	0	6 500	5 880
C.I. 1.	Materiál	039	1 339	0	1 339	1 436
2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	1 557	0	1 557	1 450
3.	Výrobky a zboží	041	3 604	0	3 604	2 994
3.1	Výrobky	042	3 604	0	3 604	2 994
3.2	Zboží	043	0	0	0	0
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	0	0	0	0
C.II.	Pohledávky	046	2 883	-695	2 188	2 002
C.II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	0	0	0	0
1.1	Pohledávky z obchodních vztahů	048	0	0	0	0
1.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049	0	0	0	0
1.3	Pohledávky - podstatný vliv	050	0	0	0	0
1.4	Odložená daňová pohledávka	051	0	0	0	0
1.5	Pohledávky - ostatní	052	0	0	0	0
1.5.1	Pohledávky za společnosti	053	0	0	0	0
1.5.2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	0	0	0	0
1.5.3	Dohadné účty aktivní	055	0	0	0	0
1.5.4	Jiné pohledávky	056	0	0	0	0
C.II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	2 883	-695	2 188	2 002
2.1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	2 300	-695	1 605	1 831
2.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059	0	0	0	0
2.3	Pohledávky - podstatný vliv	060	0	0	0	0
2.4	Pohledávky - ostatní	061	583	0	583	171
2.4.1	Pohledávky za společnosti	062	0	0	0	0
2.4.2	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	0	0	0	0
2.4.3	Stát-daňové pohledávky	064	398	0	398	0
2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	183	0	183	170
2.4.5	Dohadné účty aktivní	066	0	0	0	0
2.4.6	Jiné pohledávky	067	2	0	2	1

C.III.	Krátkodobý finanční majetek	068	0	0	0	0
C.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	069	0	0	0	0
2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	070	0	0	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	071	9 002	0	9 002	10 852
C.IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	51	0	51	41
2.	Peněžní prostředky na účtech	073	8 951	0	8 951	10 811
D.	Časové rozlišení	074	65	0	65	122
D. 1.	Náklady příštích období	075	65	0	65	122
2.	Komplexní náklady příštích období	076	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	077	0	0	0	0

Označ.	Text	ř.	Netto	Netto v minulém
	PASIVA CELKEM	78	36 662	36 559
A.	Vlastní kapitál	79	32 427	32 112
A.I.	Základní kapitál	80	600	600
A.I. 1.	Základní kapitál	81	600	600
2.	Vlastní podíly (-)	82	0	0
3.	Změny základního kapitálu	83	0	0
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	84	2	2
A.II. 1.	Ážio	85	0	0
2.	Kapitálové fondy	86	2	2
2.1	Ostatní kapitálové fondy	87	2	2
2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	88	0	0
2.3	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	89	0	0
2.4	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	90	0	0
2.5	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	91	0	0
A.III.	Fondy ze zisku	92	86	88
A.III. 1.	Ostatní rezervní fondy	93	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	94	86	88
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	95	27 622	31 422
A.IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	96	27 622	26 633
2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	97	0	4 789
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	98	0	0
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	99	4 117	0
A.VI	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	100	0	0
B.+C.	Cizí zdroje	101	4 226	4 425
B.	Rezervy	102	0	0
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	103	0	0
2.	Rezerva na daň z příjmů	104	0	0
3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105	0	0
4.	Ostatní rezervy	106	0	0
C.	Závazky	107	4 226	4 425
C.I.	Dlouhodobé závazky	108	2 224	2 152
1.	Vydané dluhopisy	109	0	0

1.1	Vyměnitelné dluhopisy	110	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	111	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	112	0	0
3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	113	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	114	0	0
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	115	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	117	0	0
8.	Odložený daňový závazek	118	2 224	2 152
9.	Závazky - ostatní	119	0	0
9.1	Závazky ke společníkům	120	0	0
9.2	Dohadné účty pasivní	121	0	0
9.3	Jiné závazky	122	0	0
C.II.	Krátkodobé závazky	123	2 002	2 273
1.	Vydané dluhopisy	124	0	0
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	125	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	126	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	127	0	0
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	128	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	129	596	788
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	130	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	132	0	0
8.	Závazky ostatní	133	1 406	1 485
8.1	Závazky ke společníkům	134	191	181
8.2	Krátkodobé finanční výpomoci	135	0	0
8.3	Závazky k zaměstnancům	136	698	715
8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	517	544
8.5	Stát - daňové závazky a dotace	138	0	45
8.6	Dohadné účty pasivní	139	0	0
8.7	Jiné závazky	140	0	0
D.	Časové rozlišení pasiv	141	9	22
1.	Výdaje příštích období	142	9	22
2.	Výnosy příštích období	143	0	0

Označ.	Text	ř.	Sledované období
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	40 000
II.	Tržby za prodej zboží	2	0
A.	Výkonová spotřeba	3	11 574
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	0
2.	Spotřeba materiálu a energie	5	8 741
3.	Služby	6	2 833
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	-740
C.	Aktivace (-)	8	0

D.	Osobní náklady	9	22 202
1.	Mzdové náklady	10	16 179
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	6 023
2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	5 487
2.2	Ostatní náklady	13	536
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	1 414
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	1 414
1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	1 414
1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17	0
2.	Úpravy hodnot zásob	18	0
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	0
III.	Ostatní provozní výnosy	20	72
1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	0
2.	Tržby z prodeje materiálu	22	72
3.	Ostatní provozní výnosy	23	0
F.	Ostatní provozní náklady	24	232
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	0
2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	5
3.	Daně a poplatky	27	138
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	0
5.	Ostatní provozní náklady	29	89
*	Provozní výsledek hospodaření	30	5 390
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31	0
1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32	0
2.	Ostatní výnosy z podílů	33	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35	0
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36	0
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	14
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40	14
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	0
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	45
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44	0
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	45
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	65
K.	Ostatní finanční náklady	47	325
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	-291
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	5 099
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50	982
1.	Daň z příjmů splatná	51	911
2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	71
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	4 117

M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	4 117
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	40 152

Příloha č. 3: Účetní výkazy 2017

Označ.	Text	ř.	Brutto	Korekce	Netto	Netto v minulém
	AKTIVA CELKEM	001	61 409	-23 100	38 309	36 662
A.	Pohledávky za upsané základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	003	41 567	-22 404	19 163	18 907
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	447	-286	161	0
B.I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005	0	0	0	0
2.	Ocenitelná práva	006	286	-286	0	0
2.1	Software	007	286	-286	0	0
2.2	Ostatní ocenitelná práva	008	0	0	0	0
3.	Goodwill (+/-)	009	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	161	0	161	0
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
5.2	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	161	0	161	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	41 120	-22 118	19 002	18 907
B.II. 1.	Pozemky a stavby	015	9 188	-5 863	3 325	3 426
1.1	Pozemky	016	601	0	601	601
1.2	Stavby	017	8 587	-5 863	2 724	2 825
2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	31 932	-16 255	15 677	15 006
3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
4.1	Pěstitelské celky trvalých porostů	021	0	0	0	0
4.2	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022	0	0	0	0
4.3	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	0	0	0	475
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	0	0	0	0
5.2	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	0	0	0	475
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	027	0	0	0	0
B.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	0	0	0	0
2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	029	0	0	0	0
3.	Podíly - podstatný vliv	030	0	0	0	0
4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031	0	0	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	0	0	0	0
6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033	0	0	0	0
7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034	0	0	0	0
7.1	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	0	0	0	0
7.2	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	0	0	0	0

C.	Oběžná aktiva	037	19 790	-696	19 094	17 690
C.I.	Zásoby	038	6 862	0	6 862	6 500
C.I. 1.	Materiál	039	1 509	0	1 509	1 339
2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	1 896	0	1 896	1 557
3.	Výrobky a zboží	041	3 457	0	3 457	3 604
3.1	Výrobky	042	3 457	0	3 457	3 604
3.2	Zboží	043	0	0	0	0
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	0	0	0	0
C.II.	Pohledávky	046	4 307	-696	3 611	2 188
C.II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	0	0	0	0
1.1	Pohledávky z obchodních vztahů	048	0	0	0	0
1.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049	0	0	0	0
1.3	Pohledávky - podstatný vliv	050	0	0	0	0
1.4	Odložená daňová pohledávka	051	0	0	0	0
1.5	Pohledávky - ostatní	052	0	0	0	0
1.5.1	Pohledávky za společníky	053	0	0	0	0
1.5.2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	0	0	0	0
1.5.3	Dohadné účty aktivní	055	0	0	0	0
1.5.4	Jiné pohledávky	056	0	0	0	0
C.II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	4 307	-696	3 611	2 188
2.1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	3 804	-696	3 108	1 605
2.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059	0	0	0	0
2.3	Pohledávky - podstatný vliv	060	0	0	0	0
2.4	Pohledávky - ostatní	061	503	0	503	583
2.4.1	Pohledávky za společníky	062	0	0	0	0
2.4.2	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	0	0	0	0
2.4.3	Stát-daňové pohledávky	064	244	0	244	398
2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	256	0	256	183
2.4.5	Dohadné účty aktivní	066	0	0	0	0
2.4.6	Jiné pohledávky	067	3	0	3	2
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	068	0	0	0	0
C.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	069	0	0	0	0
2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	070	0	0	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	071	8 621	0	8 621	9 002
C.IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	47	0	47	51
2.	Peněžní prostředky na účtech	073	8 574	0	8 574	8 951
D.	Časové rozlišení	074	52	0	52	65
D. 1.	Náklady příštích období	075	52	0	52	65
2.	Komplexní náklady příštích období	076	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	077	0	0	0	0

Označ.	Text	ř.	Netto	Netto v minulém
	PASIVA CELKEM	78	38 309	36 662
A.	Vlastní kapitál	79	33 106	32 427
A.I.	Základní kapitál	80	600	600
A.I. 1.	Základní kapitál	81	600	600
2.	Vlastní podíly (-)	82	0	0
3.	Změny základního kapitálu	83	0	0
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	84	2	2
A.II. 1.	Ážio	85	0	0
2.	Kapitálové fondy	86	2	2
2.1	Ostatní kapitálové fondy	87	2	2
2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	88	0	0
2.3	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	89	0	0
2.4	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	90	0	0
2.5	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	91	0	0
A.III.	Fondy ze zisku	92	99	86
A.III. 1.	Ostatní rezervní fondy	93	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	94	99	86
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	95	28 839	31 739
A.IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	96	28 839	27 622
2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	97	0	4 117
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	98	0	0
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	99	3 565	0
A.VI	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	100	0	0
B.+C.	Cizí zdroje	101	5 190	4 226
B.	Rezervy	102	0	0
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	103	0	0
2.	Rezerva na daň z příjmů	104	0	0
3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105	0	0
4.	Ostatní rezervy	106	0	0
C.	Závazky	107	5 190	4 226
C.I.	Dlouhodobé závazky	108	2 341	2 224
1.	Vydané dluhopisy	109	0	0
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	110	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	111	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	112	0	0
3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	113	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	114	0	0
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	115	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	117	0	0
8.	Odložený daňový závazek	118	2 341	2 224
9.	Závazky - ostatní	119	0	0
9.1	Závazky ke společníkům	120	0	0
9.2	Dohadné účty pasivní	121	0	0

9.3	Jiné závazky	122	0	0
C.II.	Krátkodobé závazky	123	2 849	2 002
1.	Vydané dluhopisy	124	0	0
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	125	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	126	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	127	0	0
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	128	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	129	1 493	596
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	130	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	132	0	0
8.	Závazky ostatní	133	1 356	1 406
8.1	Závazky ke společníkům	134	203	191
8.2	Krátkodobé finanční výpomoci	135	0	0
8.3	Závazky k zaměstnancům	136	649	698
8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	504	517
8.5	Stát - daňové závazky a dotace	138	0	0
8.6	Dohadné účty pasivní	139	0	0
8.7	Jiné závazky	140	0	0
D.	Časové rozlišení pasiv	141	13	9
1.	Výdaje příštích období	142	13	9
2.	Výnosy příštích období	143	0	0

Označ.	Text	ř.	Sledované období
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	40 018
II.	Tržby za prodej zboží	2	78
A.	Výkonová spotřeba	3	11 343
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	62
2.	Spotřeba materiálu a energie	5	8 064
3.	Služby	6	3 217
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	-209
C.	Aktivace (-)	8	0
D.	Osobní náklady	9	22 348
1.	Mzdové náklady	10	16 260
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	6 088
2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	5 515
2.2	Ostatní náklady	13	573
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	1 608
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	1 608
1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	1 608
1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17	0
2.	Úpravy hodnot zásob	18	0
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	0
III.	Ostatní provozní výnosy	20	61

1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	0
2.	Tržby z prodeje materiálu	22	53
3.	Ostatní provozní výnosy	23	8
F.	Ostatní provozní náklady	24	464
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	0
2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	6
3.	Daně a poplatky	27	131
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	0
5.	Ostatní provozní náklady	29	327
*	Provozní výsledek hospodaření	30	4 603
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31	0
1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32	0
2.	Ostatní výnosy z podílů	33	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35	0
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36	0
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	0
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40	0
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	0
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	46
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44	0
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	46
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	508
K.	Ostatní finanční náklady	47	584
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	-122
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	4 481
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50	916
1.	Daň z příjmů splatná	51	799
2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	117
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	3 565
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	3 565
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	40 666

Příloha č. 4: Účetní výkazy 2018

Označ.	Text	ř.	Brutto	Korekce	Netto	Netto v minulém
	AKTIVA CELKEM	001	64 598	-24 423	40 175	38 309
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Stálá aktiva	003	42 641	-23 728	18 913	19 163

B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	447	-286	161	161
B.I. 1.	Nehmotné výsledky vývoje	005	0	0	0	0
2.	Ocenitelná práva	006	286	-286	0	0
2.1	Software	007	286	-286	0	0
2.2	Ostatní ocenitelná práva	008	0	0	0	0
3.	Goodwill (+/-)	009	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	161	0	161	161
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
5.2	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	161	0	161	161
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	42 194	-23 442	18 752	19 002
B.II. 1.	Pozemky a stavby	015	9 239	-6 023	3 216	3 325
1.1	Pozemky	016	601	0	601	601
1.2	Stavby	017	8 638	-6 023	2 615	2 724
2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	32 932	-17 419	15 513	15 677
3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
4.1	Pěstitelské celky trvalých porostů	021	0	0	0	0
4.2	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022	0	0	0	0
4.3	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	23	0	23	0
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	0	0	0	0
5.2	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	23	0	23	0
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	027	0	0	0	0
B.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	0	0	0	0
2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	029	0	0	0	0
3.	Podíly - podstatný vliv	030	0	0	0	0
4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031	0	0	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	0	0	0	0
6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033	0	0	0	0
7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034	0	0	0	0
7.1	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	0	0	0	0
7.2	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	037	21 574	-695	20 879	19 094
C.I.	Zásoby	038	6 561	0	6 561	6 862
C.I. 1.	Materiál	039	1 674	0	1 674	1 509
2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	1 488	0	1 488	1 896
3.	Výrobky a zboží	041	3 399	0	3 399	3 457
3.1	Výrobky	042	3 399	0	3 399	3 457
3.2	Zboží	043	0	0	0	0

4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	0	0	0	0
C.II.	Pohledávky	046	2 685	-695	1 990	3 611
C.II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	0	0	0	0
1.1	Pohledávky z obchodních vztahů	048	0	0	0	0
1.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049	0	0	0	0
1.3	Pohledávky - podstatný vliv	050	0	0	0	0
1.4	Odložená daňová pohledávka	051	0	0	0	0
1.5	Pohledávky - ostatní	052	0	0	0	0
1.5.1	Pohledávky za společníky	053	0	0	0	0
1.5.2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	0	0	0	0
1.5.3	Dohadné účty aktivní	055	0	0	0	0
1.5.4	Jiné pohledávky	056	0	0	0	0
C.II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	2 685	-695	1 990	3 611
2.1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	2 509	-695	1 814	3 108
2.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059	0	0	0	0
2.3	Pohledávky - podstatný vliv	060	0	0	0	0
2.4	Pohledávky - ostatní	061	176	0	176	503
2.4.1	Pohledávky za společníky	062	0	0	0	0
2.4.2	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	0	0	0	0
2.4.3	Stát-daňové pohledávky	064	0	0	0	244
2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	175	0	175	256
2.4.5	Dohadné účty aktivní	066	0	0	0	0
2.4.6	Jiné pohledávky	067	1	0	1	3
C.II. 3.	Časové rozlišení aktiv	068	0	0	0	0
3.1	Náklady příštích období	069	0	0	0	0
3.2	Komplexní náklady příštích období	070	0	0	0	0
3.3	Příjmy příštích období	071	0	0	0	0
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	072	0	0	0	0
C.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	073	0	0	0	0
2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074	0	0	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	075	12 328	0	12 328	8 621
C.IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	39	0	39	47
2.	Peněžní prostředky na účtech	077	12 289	0	12 289	8 574
D.	Časové rozlišení aktiv	078	383	0	383	52
D. 1.	Náklady příštích období	079	109	0	109	52
2.	Komplexní náklady příštích období	080	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	081	274	0	274	0

Označ.	Text	ř.	Netto	Netto v minulém
	PASIVA CELKEM	82	40 175	38 309
A.	Vlastní kapitál	83	34 916	33 106
A.I.	Základní kapitál	84	600	600
A.I. 1.	Základní kapitál	85	600	600
2.	Vlastní podíly (-)	86	0	0
3.	Změny základního kapitálu	87	0	0
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	88	2	2
A.II. 1.	Ážio	89	0	0
2.	Kapitálové fondy	90	2	2
2.1	Ostatní kapitálové fondy	91	2	2
2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	92	0	0
2.3	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	93	0	0
2.4	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	94	0	0
2.5	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	95	0	0
A.III.	Fondy ze zisku	96	124	99
A.III. 1.	Ostatní rezervní fondy	97	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	98	124	99
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	99	29 505	32 405
A.IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta z minulých let (+/-).	100	29 505	32 405
2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	101	0	0
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	102	4 685	0
A.VI	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	103	0	0
B.+C.	Cizí zdroje	104	5 252	5 190
B.	Rezervy	105	0	0
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	106	0	0
2.	Rezerva na daň z příjmů	107	0	0
3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	108	0	0
4.	Ostatní rezervy	109	0	0
C.	Závazky	110	5 252	5 190
C.I.	Dlouhodobé závazky	111	2 341	2 341
1.	Vydané dluhopisy	112	0	0
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	113	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	114	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	115	0	0
3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	116	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	117	0	0
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	118	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	119	0	0

7.	Závazky - podstatný vliv	120	0	0
8.	Odložený daňový závazek	121	2 341	2 341
9.	Závazky - ostatní	122	0	0
9.1	Závazky ke společníkům	123	0	0
9.2	Dohadné účty pasivní	124	0	0
9.3	Jiné závazky	125	0	0
C.II.	Krátkodobé závazky	126	2 911	2 849
1.	Vydané dluhopisy	127	0	0
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	128	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	129	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	130	0	0
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	131	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	132	903	1 493
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	133	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	134	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	135	0	0
8.	Závazky ostatní	136	2 008	1 356
8.1	Závazky ke společníkům	137	215	203
8.2	Krátkodobé finanční výpomoci	138	0	0
8.3	Závazky k zaměstnancům	139	868	649
8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	653	504
8.5	Stát - daňové závazky a dotace	141	272	0
8.6	Dohadné účty pasivní	142	0	0
8.7	Jiné závazky	143	0	0
C.III.	Časové rozlišení pasiv	144	0	0
1.	Výdaje příštích období	145	0	0
2.	Výnosy příštích období	146	0	0
D.	Časové rozlišení pasiv	147	7	13
1.	Výdaje příštích období	148	7	13
2.	Výnosy příštích období	149	0	0

Označ.	Text	ř.	Sledované období
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	43 493
II.	Tržby za prodej zboží	2	104
A.	Výkonová spotřeba	3	11 862
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	79
2.	Spotřeba materiálu a energie	5	8 861
3.	Služby	6	2 922
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	446
C.	Aktivace (-)	8	0

D.	Osobní náklady	9	24 219
1.	Mzdové náklady	10	17 719
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	6 500
2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	5 950
2.2	Ostatní náklady	13	550
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	1 738
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	1 738
1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	1 738
1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17	0
2.	Úpravy hodnot zásob	18	0
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	0
III.	Ostatní provozní výnosy	20	198
1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	150
2.	Tržby z prodeje materiálu	22	46
3.	Ostatní provozní výnosy	23	2
F.	Ostatní provozní náklady	24	305
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	15
2.	Prodaný materiál	26	3
3.	Daně a poplatky	27	132
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	0
5.	Ostatní provozní náklady	29	155
*	Provozní výsledek hospodaření	30	5 225
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31	0
1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32	0
2.	Ostatní výnosy z podílů	33	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35	0
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36	0
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	3
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40	0
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	3
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	47
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44	0
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	47
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	970
K.	Ostatní finanční náklady	47	332
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	594
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	5 819

L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50	1 134
1.	Daň z příjmů splatná	51	1 134
2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	0
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	4 685
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	4 685
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	44 768

Příloha č. 5: Účetní výkazy 2019

Označ.	Text	ř.	Brutto	Korekce	Netto	Netto v minulém
	AKTIVA CELKEM	001	63 100	-26 312	36 788	40 175
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Stálá aktiva	003	43 920	-25 616	18 304	18 913
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	445	-285	160	161
B.I. 1.	Nehmotné výsledky vývoje	005	0	0	0	0
2.	Ocenitelná práva	006	285	-285	0	0
2.1	Software	007	285	-285	0	0
2.2	Ostatní ocenitelná práva	008	0	0	0	0
3.	Goodwill (+/-)	009	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	160	0	160	161
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
5.2	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013	160	0	160	161
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	43 475	-25 331	18 144	18 752
B.II. 1.	Pozemky a stavby	015	9 239	-6 181	3 058	3 216
1.1	Pozemky	016	602	0	602	601
1.2	Stavby	017	8 637	-6 181	2 456	2 615
2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	33 421	-19 150	14 271	15 513
3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	0	0	0	0
4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	0	0	0	0
4.1	Pěstitelské celky trvalých porostů	021	0	0	0	0
4.2	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022	0	0	0	0
4.3	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	815	0	815	23
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025	0	0	0	0
5.2	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	815	0	815	23
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	027	0	0	0	0
B.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028	0	0	0	0
2.	Zapůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	029	0	0	0	0

3.	Podíly - podstatný vliv	030	0	0	0	0
4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031	0	0	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032	0	0	0	0
6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033	0	0	0	0
7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034	0	0	0	0
7.1	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035	0	0	0	0
7.2	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	037	19 028	-696	18 332	20 879
C.I.	Zásoby	038	7 752	0	7 752	6 561
C.I. 1.	Materiál	039	2 419	0	2 419	1 674
2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	1 688	0	1 688	1 488
3.	Výrobky a zboží	041	3 645	0	3 645	3 399
3.1	Výrobky	042	3 630	0	3 630	3 399
3.2	Zboží	043	15	0	15	0
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044	0	0	0	0
5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	0	0	0	0
C.II.	Pohledávky	046	3 536	-696	2 840	1 990
C.II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	0	0	0	0
1.1	Pohledávky z obchodních vztahů	048	0	0	0	0
1.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049	0	0	0	0
1.3	Pohledávky - podstatný vliv	050	0	0	0	0
1.4	Odložená daňová pohledávka	051	0	0	0	0
1.5	Pohledávky - ostatní	052	0	0	0	0
1.5.1	Pohledávky za společníky	053	0	0	0	0
1.5.2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	0	0	0	0
1.5.3	Dohadné účty aktivní	055	0	0	0	0
1.5.4	Jiné pohledávky	056	0	0	0	0
C.II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	3 536	-696	2 840	1 990
2.1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	2 287	-696	1 591	1 814
2.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059	0	0	0	0
2.3	Pohledávky - podstatný vliv	060	0	0	0	0
2.4	Pohledávky - ostatní	061	1 249	0	1 249	176
2.4.1	Pohledávky za společníky	062	0	0	0	0
2.4.2	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063	0	0	0	0
2.4.3	Stát-daňové pohledávky	064	1 031	0	1 031	0
2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	217	0	217	175
2.4.5	Dohadné účty aktivní	066	0	0	0	0
2.4.6	Jiné pohledávky	067	1	0	1	1
C.II. 3.	Časové rozlišení aktiv	068	0	0	0	0
3.1	Náklady příštích období	069	0	0	0	0
3.2	Komplexní náklady příštích období	070	0	0	0	0

3.3	Příjmy příštích období	071	0	0	0	0
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	072	0	0	0	0
C.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	073	0	0	0	0
2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074	0	0	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	075	7 740	0	7 740	12 328
C.IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	50	0	50	39
2.	Peněžní prostředky na účtech	077	7 690	0	7 690	12 289
D.	Časové rozlišení aktiv	078	152	0	152	383
D. 1.	Náklady příštích období	079	147	0	147	109
2.	Komplexní náklady příštích období	080	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	081	5	0	5	274

Označ.	Text	ř.	Netto	Netto v minulém
	PASIVA CELKEM	82	36 788	40 175
A.	Vlastní kapitál	83	32 082	34 916
A.I.	Základní kapitál	84	600	600
A.I. 1.	Základní kapitál	85	600	600
2.	Vlastní podíly (-)	86	0	0
3.	Změny základního kapitálu	87	0	0
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	88	2	2
A.II. 1.	Ážio	89	0	0
2.	Kapitálové fondy	90	2	2
2.1	Ostatní kapitálové fondy	91	2	2
2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	92	0	0
2.3	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	93	0	0
2.4	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	94	0	0
2.5	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	95	0	0
A.III.	Fondy ze zisku	96	151	124
A.III. 1.	Ostatní rezervní fondy	97	0	0
2.	Statutární a ostatní fondy	98	151	124
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	99	30 390	34 190
A.IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta z minulých let (+/-).	100	30 390	34 190
2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	101	0	0
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	102	939	0
A.VI	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	103	0	0
B.+C.	Cizí zdroje	104	4 662	5 252
B.	Rezervy	105	0	0
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	106	0	0
2.	Rezerva na daň z příjmů	107	0	0
3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	108	0	0

4.	Ostatní rezervy	109	0	0
C.	Závazky	110	4 662	5 252
C.I.	Dlouhodobé závazky	111	2 341	2 341
1.	Vydané dluhopisy	112	0	0
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	113	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	114	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	115	0	0
3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	116	0	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	117	0	0
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	118	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	119	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	120	0	0
8.	Odložený daňový závazek	121	2 341	2 341
9.	Závazky - ostatní	122	0	0
9.1	Závazky ke společníkům	123	0	0
9.2	Dohadné účty pasivní	124	0	0
9.3	Jiné závazky	125	0	0
C.II.	Krátkodobé závazky	126	2 321	2 911
1.	Vydané dluhopisy	127	0	0
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	128	0	0
1.2	Ostatní dluhopisy	129	0	0
2.	Závazky k úvěrovým institucím	130	0	0
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	131	85	0
4.	Závazky z obchodních vztahů	132	671	903
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	133	0	0
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	134	0	0
7.	Závazky - podstatný vliv	135	0	0
8.	Závazky ostatní	136	1 565	2 008
8.1	Závazky ke společníkům	137	218	215
8.2	Krátkodobé finanční výpomoci	138	0	0
8.3	Závazky k zaměstnancům	139	771	868
8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	576	653
8.5	Stát - daňové závazky a dotace	141	0	272
8.6	Dohadné účty pasivní	142	0	0
8.7	Jiné závazky	143	0	0
C.III.	Časové rozlišení pasiv	144	0	0
1.	Výdaje příštích období	145	0	0
2.	Výnosy příštích období	146	0	0
D.	Časové rozlišení pasiv	147	44	7
1.	Výdaje příštích období	148	44	7
2.	Výnosy příštích období	149	0	0

Označ.	Text	ř.	Sledované období
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	40 019
II.	Tržby za prodej zboží	2	153
A.	Výkonová spotřeba	3	12 202
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	138
2.	Spotřeba materiálu a energie	5	9 309
3.	Služby	6	2 755
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	-447
C.	Aktivace (-)	8	0
D.	Osobní náklady	9	25 518
1.	Mzdové náklady	10	18 658
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	6 860
2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	6 278
2.2	Ostatní náklady	13	582
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	1 889
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	1 889
1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	1 889
1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17	0
2.	Úpravy hodnot zásob	18	0
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	0
III.	Ostatní provozní výnosy	20	108
1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	0
2.	Tržby z prodeje materiálu	22	51
3.	Ostatní provozní výnosy	23	57
F.	Ostatní provozní náklady	24	250
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	0
2.	Prodaný materiál	26	3
3.	Daně a poplatky	27	130
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	0
5.	Ostatní provozní náklady	29	117
*	Provozní výsledek hospodaření	30	868
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31	0
1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32	0
2.	Ostatní výnosy z podílů	33	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35	0
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36	0
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	0

VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	1
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40	0
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	1
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	50
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44	0
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	50
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	811
K.	Ostatní finanční náklady	47	412
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	350
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	1 218
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50	279
1.	Daň z příjmů splatná	51	279
2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	0
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	939
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	939
*	Čistý obrát za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	41 092

Evidence výpůjček

Prohlášení:

Dávám svolení k půjčování této bakalářské práce. Uživatel potvrzuje svým podpisem, že bude tuto práci řádně citovat v seznamu použité literatury.

Jméno a příjmení: Adam Hercl

V Praze dne: 12. 05. 2021

Podpis:

Jméno	Oddělení/ Pracoviště	Datum	Podpis
