



**MASARYKŮV ÚSTAV  
VYŠŠÍCH STUDIÍ  
ČVUT V PRAZE**

## **Marketingový plán pro sklářskou firmu Marketing plan for glass company**

Jan Havránek

Vedoucí práce: Ing. arch. Petr Štěpánek, Ph.D.  
ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií, 2021



### **Abstrakt**

Bakalářská práce se zaměřuje na sestavení marketingového plánu pro firmu LuxLighting s.r.o. a to především prostřednictvím sociálních sítí, které budou v celém projektu marketingu hrát hlavní roli. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Ta teoretická nás provede současným trendem reklamy ve sklářském průmyslu a nahlédneme i do samotné historie sklářství na našem území.

S nabitými vědomostmi z teoretické části se pustíme do části praktické. Zde si už budeme definovat naše zákazníky, seznámíme se s plánovanými kroky v našem marketingovém plánu a vše zakončíme konečnou kalkulací nákladů a zpětným ohlédnutím za celou prací.

### **Abstrakt**

The bachelor thesis focuses on compiling a marketing plan for the company LuxLighting s.r.o. primarily through social networks, which will play a major role in the entire marketing project. The work is divided into theoretical and practical part. The theoretical one will guide us through the current trend of advertising in the glass industry and we will look into the history of glassmaking in our territory.

With the knowledge of the theoretical part, we will embark on the practical part. Here we will define customers, get acquainted with the planned steps in our marketing plan and end everything with a final cost calculation and a look back at the whole work.

### **Závěr**

Předmětem bakalářské práce bylo sestavení marketingového plánu pro sklářskou firmu LuxLighting. Práce strukturována do několika částí, ve kterých jsem popsal současný stav, návrh řešení a cíle.

Díky mojí osobní angažovanosti a znalosti společnosti LuxLighting, se můj vhled do problému mohl řídit nejen teorií a zdroji, ale hlavně praxí a znalostí konkrétního prostředí.

