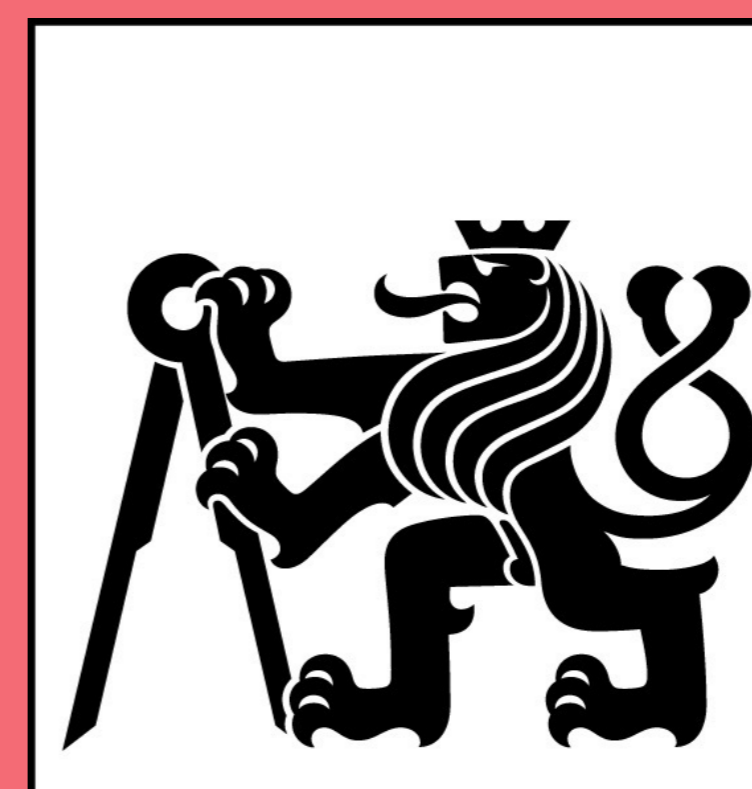


Stanovení hodnoty společnosti T-Mobile Czech Republic a.s.

Diplomová práce

Autorka: Bc. Michaela Marxová

Vedoucí: Doc. Ing. Irena Jindřichovská, CSc.



Masarykův ústav vyšších studií, 2021

T Mobile™

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. je členem mezinárodního telekomunikačního koncernu Deutsche Telekom. Samotný koncern poskytuje špičkové telekomunikační služby, disponuje silnou obchodní značkou a také silným finančním zázemím. Portfolio služeb, které společnost T-Mobile nabízí, neobsahuje pouze volání z mobilu, pevné linky či připojení k internetu. Zahrnuje řadu několika dalších služeb s využitím digitálních technologií. Ačkoliv společnost stále roste a patří mezi ty nejúspěšnější, i nadále se snaží nabízet tu nejvyšší kvalitu služeb, neustále pracuje na zlepšování sítě a zavádí ty nejnovější technologie. Služby operátora T-Mobile je možné využít v desítkách různých zemí. Působí například na Slovensku, Polsku, Rakousku, Makedonii, Chorvatsku, Rusku, Itálii, Španělsku, Holandsku, Velké Británii či USA.

Ke stanovení hodnoty společnosti T-Mobile bylo zvoleno šest různých způsobů z důvodu jejich srovnání a zejména také kontroly. Hlavní metodou stanovení hodnoty bylo zvoleno DCF entity, které bylo kontrolováno prostřednictvím DCF equity, metodou ekonomické přidané hodnoty, tržního porovnání a také účetní hodnoty. Výsledné hodnoty jednotlivých metod se od sebe odlišují, ovšem je možné si všimnout, že rozdíl mezi hodnotami DCF entity a ekonomické přidané hodnoty není až tak výrazný. Za hlavní metodu je považována metoda DCF entity, neboť uvažuje peněžní toky pro vlastníky i věřitele a předpokládám, že potenciálního kupce by více zajímal výnosový potenciál podniku oproti jeho účetní hodnotě.

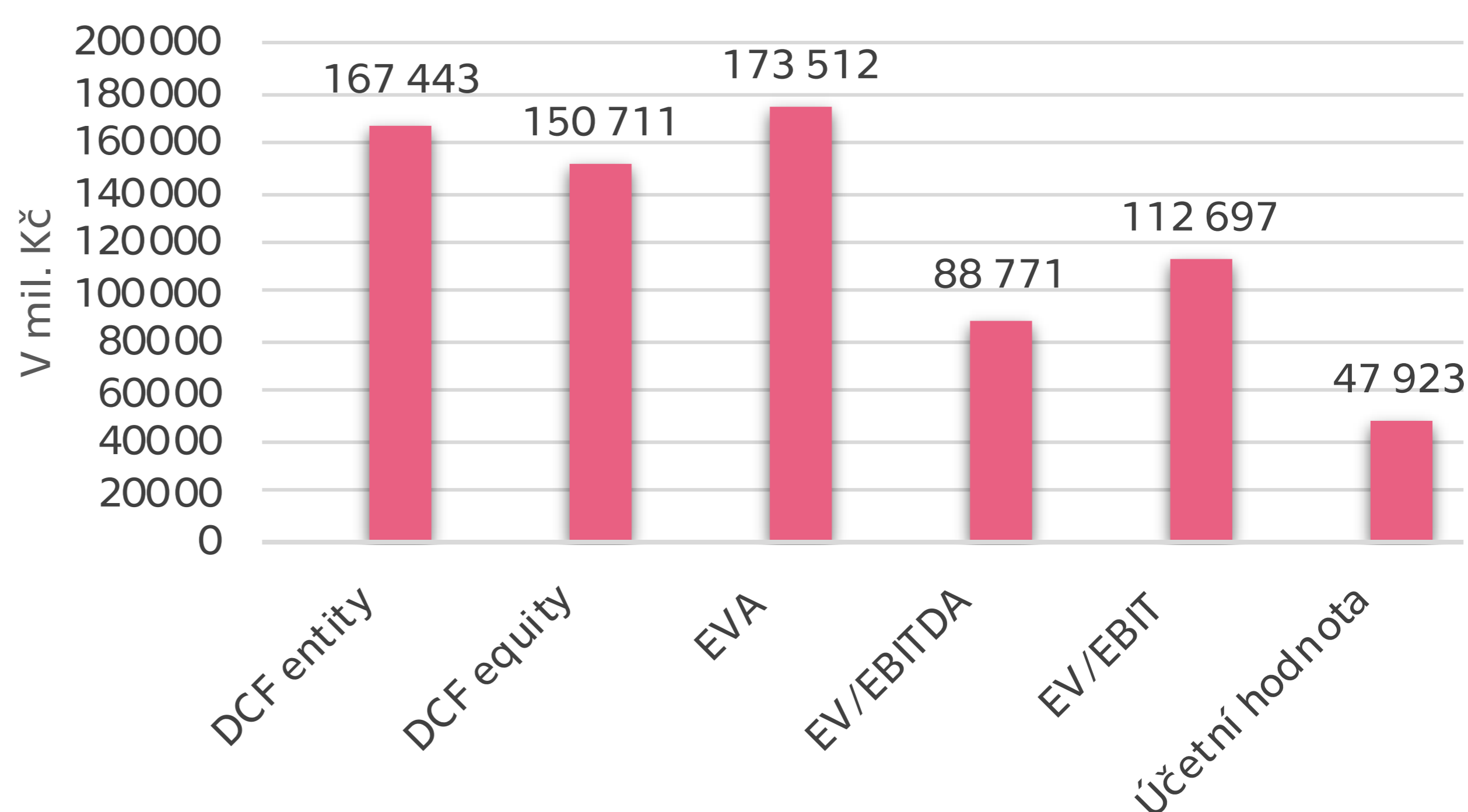
Abstrakt

Cílem této diplomové práce je stanovení hodnoty společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. ke dni 31. 12. 2019 jako podklad pro rozhodování potenciálního investora, zda do podniku investovat, či nikoliv. Práce je rozdělena na dvě části, a to na část teoretickou a část praktickou. Teoretická část se detailně zabývá vymezením základních pojmů spojených s oceňováním, jeho metodickým postupem a dílčími nástroji. Praktická část diplomové práce vychází z teoretických poznatků provedením strategické a finanční analýzy. Na základě provedených analýz je následně sestaven finanční plán, který je podkladem pro samotné ocenění společnosti. V závěru je pak stanovena výsledná hodnota podniku prostřednictvím výnosové metody DCF entity.

Summary

This diploma thesis aims to determine the value of the company T-Mobile Czech Republic a.s. as of 31. 12. 2019 for investment decision making of whether or not to invest in the business. The work was divided into two parts, the theoretical part and the practical part. The theoretical part provides more details on the basic concepts associated with valuation, its methodological process and instruments. The practical part of the thesis is anchored in theoretical knowledge and conducts strategic and financial analysis. Based on the performed analyses, a financial plan was drawn up, which is the basis for the valuation of the company itself. In conclusion, the resulting company value is determined by using the dynamic method DCF entity.

Souhrnné ocenění společnosti T-Mobile k 31.12.2019



Na základě provedeného ocenění metodou DCF entity je hodnota společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. ke dni 31. 12. 2019 vyčíslena na hodnotu 167 443 milionů korun. Je nutné podotknout, že se jedná o hodnotu společnosti na hladině netto, včetně jejích dvou dceřiných společností CE Colo Czech s.r.o. a nově Planet A, a.s.