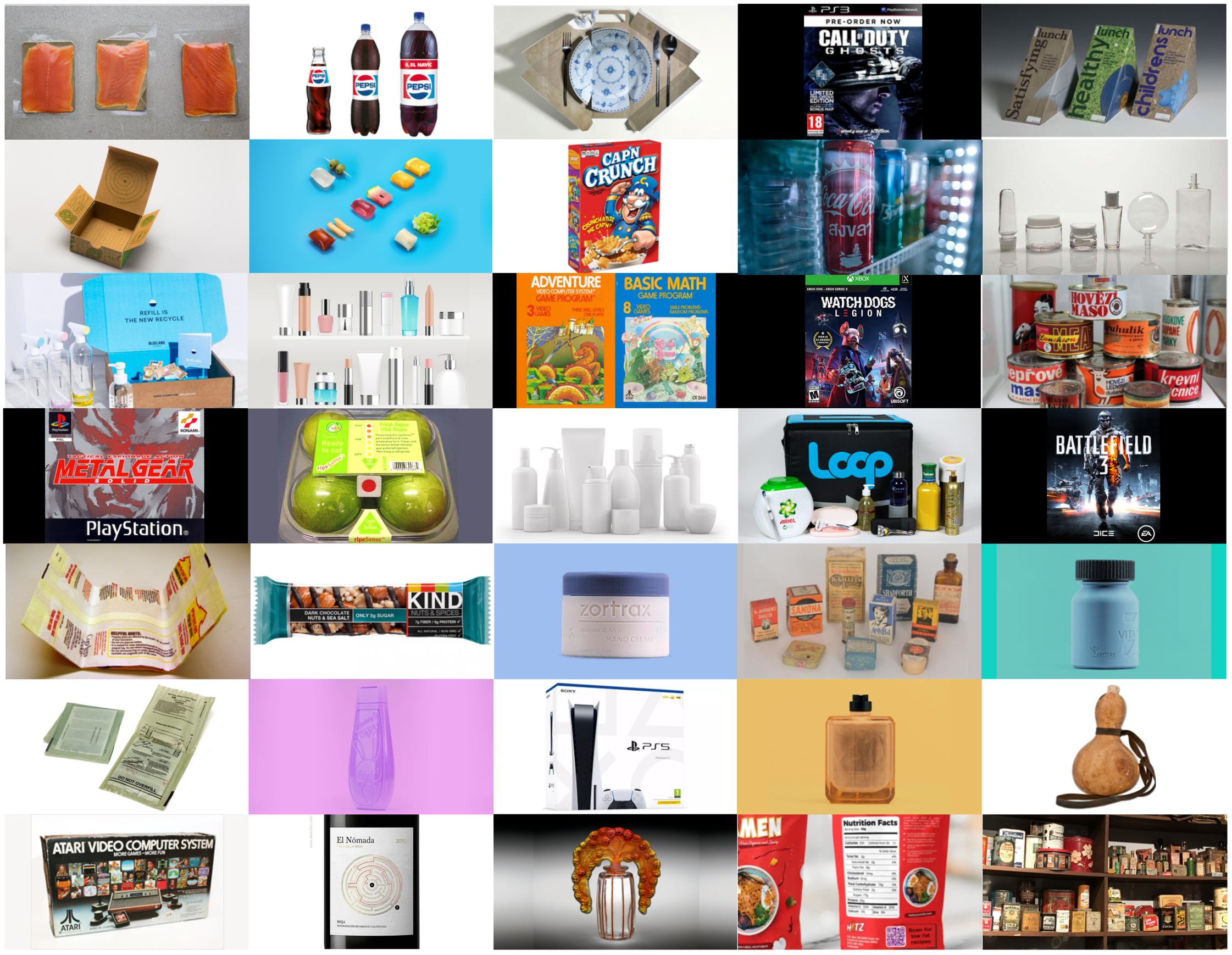
Adam Jirout, akademický rok 2020/2021



Interaktivní obaly	Bio inkousty	Bezpečnostní prvky	3D tisk	Jedlé obaly
AR v obalech	Retro obaly	Aktivní obaly	Digitální distribuce	Sociální media
Package Free	Person. obaly	Package Free	Package Free	Inteligentní obaly
FFP Obaly	Clean Label	Bio materiály	Znovupoužitelnost	Nové variace obalů

Design jako nástroj konkurenceschopnosti

ČVUT, Masarykův Ústav vyšších studií

Abstrakt

Hlavním zaměřením bakalářské práce je analýza vývoje a trendů obalů. V první části budou nejdříve vymezeny pojmy důležité pro tuto bakalářskou práci jako obalový design, cirkulární ekonomika a merchandising. Následně bude analýza obalů nejdříve započata jejich obecnou historií. Poté bude následovat podrobnější zaměření na jednotlivá odvětví, kde budou zkoumány prvky patřící k obalům vybraného odvětví. V další části budou dále zkoumány budoucí a současné trendy obalového designu. Analýza bude provedena na stejných odvětvích jako u historie obalů. V poslední části bakalářské práce budou uvedena určitá doporučení na bázi trendů a vývoje obalového designu, nad kterými lze uvažovat při přípravě konkurence-schopného obalu na současném trhu.

English Summary

The main focus of the bachelor thesis is the analysis of the development and trends of packaging. In the first part terms that are important for this bachelor thesis such as packaging design, circular economy and merchandising will be defined. Subsequently, the analysis will first begin with general history of packaging. This will be followed by a more detailed focus on individual sectors, where the elements be-longing to packaging of the selected sector will be examined. In the next part, future and current trends in packaging design will be further examined. The analysis will be performed on the same sectors as for the history of packaging. In the last part of the bachelor thesis, certain recommendations will be given based on trends and development of packaging design, which could be considered when preparing packaging that is competitive on the current market.