

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Role influencerů při budování značky
Jméno autora:	Denisa Dangelová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	IVSRS
Vedoucí práce:	Ing. arch. Ing. Petr Štěpánek, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	IVSRS

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	náročnější
V kontextu oborového zaměření BP (marketingové komunikace) a nutnosti zpracovat téma reflektující aktuální, v rámci studia spíše nepodchycené, trendy lze zadání práce hodnotit jako náročnější a to i s přihlédnutím k vyšší tvůrčí nejistotě a potřebě vypořádat se s ne zcela rutinním metodickým rámcem.	

Splnění zadání <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	splněno s menšími výhradami
Cíl - analyzovat roli influencerů v brand managementu - autorka závěrečné práce jednoznačně splnila. Dílčí rezervy lze indikovat v její schopnosti analyzované poznatky generalizovat v širších souvislostech, nicméně je otázkou, zda tuto ambici může mít již závěrečná práce bakalářského studia.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce <i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	A - výborně
Aktivita, samostatnost a zodpovědnost studentky v průběhu přípravy BP byla příkladná. Pečlivě se připravovala na pravidelné konzultace, BP zpracovávala průběžně. Práci dokázala zpracovat zjevně samostatně a výstup odráží její znalostní i tvůrčí potenciál.	

Odborná úroveň <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	B - velmi dobře
BP je po odborné stránce přiměřená, zvláště je třeba ocenit, že reaguje na nové trendy v marketingové komunikaci. Integruje formální znalostní rámec získaný studiem s poznatky, které autorka získala v praxi při práci se sociálními sítěmi. Užší zaměření BP je – subjektivně - snad až příliš generačně determinované, k výbornému hodnocení pak textu schází ambicióznější identifikace více socioekonomických souvislostí spjatých s předmětným tématem. Drobné formální výhrady k BP vyvažuje, že její text je invenční, veskrze původní a odrážející orientaci studentky v tématu i oboru.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

C - dobře

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

Předložená BP má více než dostatečný rozsah, průměrnou jazykovou kulturu a bohužel ne 100% dotaženou typografickou úpravu.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Zdroje použité v BP jsou přiměřené tématu, ovlivňuje je skutečností, že není k dispozici až tolik standardní odborné literatury. Citace v BP jsou korektní.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Lze ocenit, že práce odráží nový fenomén v marketingové komunikaci a obohacuje tím odborný diskurs.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Dobrá práce na aktuální téma, kterou lze doporučit k obhajobě.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 10.5.2021

Podpis: Petr Štěpánek