

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	Personální marketing organizace
<b>Jméno autora:</b>	Dita Daňhelková
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	doc. PhDr. Jana Marie Šafránková, CSc.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Ambis. Vysoká škola.a.s. a Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Problematika zaměřená na zkoumání personálního marketingu ve vybrané společnosti, posouzením stávajícího stavu a určení příležitostí pro zlepšení a s návrhem vhodných řešení je z hlediska zadání náročnější.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce je splněné. Studentka v teorii vymezila pojetí externího a interního personálního marketingu, provedla analýzu stávajícího externího a interního personálního marketingu vybrané organizace, následně vyhodnotila vlastní šetření, které realizovala formou rozhovorů se zástupci organizace, pak shrnula dosažená zjištění a vypracovala návrh ke zlepšení personálního marketingu organizace.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Studentka zvolila správný postup jak v teoretické, tak v praktické části bakalářské práce.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Úroveň odbornosti bakalářské práce vyhovuje požadavkům na odbornou práci. Lze doporučit hlubší analýzu informací získaných rozhovory, především ve srovnání s vymezenými teoretickými východisky.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň a rozsah práce vyhovují požadavkům. Lze doporučit důslednější dodržování odborného jazyka..	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Bakalářská práce vyhovuje požadavkům na práci s informačními zdroji a citování. Studentka shromáždila a využila relevantní informační zdroje, včetně cizojazyčných.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod. Vložte komentář (nepovinné hodnocení).*

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uvedte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Studentka se zabývala analýzou personálního marketingu ve vybrané organizaci s cílem posoudit stávající stav, určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodná řešení.

**Vymezený cíl práce je splněný. Celkové pojetí vyhovuje požadavkům na bakalářskou práci.**

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

**Otázka k diskusi:**

Vysvětlete možnosti zavedení některých Vámi navrhovaných opatření v organizaci.

Datum: 23.5.2021

Podpis: 