

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Analýza marketingové strategie podniku CHARVÁT HYKOM s.r.o.</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Markéta Carvanová</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta strojní (FS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Ústav řízení a ekonomiky podniku
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Vladimír Žáček CSc. MBA
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Ústav řízení a ekonomiky podniku

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b> <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	<b>průměrně náročné</b>
BP je zaměřena na využití metod a nástrojů k analýze marketingové strategie společností Charvát Hykom s.r.o., která se specializuje na výrobu a montáž hydraulických agregátů. Následně navrhuje další postup na zavedení tvorby marketingové strategie do praxe společnosti. Bakalantka aplikovala poznatky získané bakalářským studiem na technicky zaměřenou společnost a její fungování v oblasti marketingové strategie.	

<b>Splnění zadání</b> <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	<b>splněno</b>
BP splňuje požadavky na tento typ práce v plném rozsahu.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b> <i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	<b>B - velmi dobře</b>
Bakalantka přistupovala ke zpracování BP odpovědně a na konzultace byla vždy dobře připravena, měla konkrétní dotazy. Předložená BP potvrzuje schopnost bakalantky samostatně pracovat a aplikovat získané teoretické poznatky v praxi.	

<b>Odborná úroveň</b> <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	<b>A - výborně</b>
Bakalantka využila odborné znalosti získané studiem a z odborné literatury a vhodným způsobem je aplikovala.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b> <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	<b>A - výborně</b>
BP splňuje formální a jazykové požadavky kladené na tento typ práce.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b> <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	<b>A - výborně</b>
Bakalantka využila dostupné odpovídající zdroje a vhodným způsobem je zpracovala. Citace uvedené v BP splňují požadované normy.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Bakalantka vybrala správně teoretická východiska a vlastní analýza marketingové strategie společnosti CHARVÁT HYKOM s.r.o. dává podnět ke zlepšení marketingové činnosti při tvorbě marketingové strategie ve společnosti.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

BP splňuje v plném rozsahu požadavky, které jsou kladeny na tento typ práce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 8.1.2021

Podpis:

