

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová analýza podniku CHARVÁT HYKOM s.r.o.
Jméno autora:	Markéta Carvanová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku
Oponent práce:	Ing. Petr Weisser
Pracoviště oponenta práce:	Ústav řízení a ekonomiky podniku

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Bakalářská práce shrnuje základní marketingové metody a nástroje a v rámci praktické části poznatky aplikuje v reálném prostředí na společnost Charvát Hykom s.r.o. V rámci rozsahu bakalářské práce se jedná o průměrně náročné téma.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená závěrečná práce splňuje zadání v celém svém rozsahu.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Popsané a použité marketingové metody a nástroje jsou vhodné ve vztahu k popisovanému podniku i samotné úrovni bakalářské práce. Autorka zvolila standardní postupy provedení marketingové analýzy a navrhla vhodná doporučení. Za vynikající by šel postup hodnotit, v případě většího důrazu na rozsah zpracovaných informací při tvorbě analýzy společnosti, nebo konkretizaci navrhovaných doporučení.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorka práce prokázala schopnost na základě svých znalostí aplikovat teoretické poznatky na vybraný podnik a navrhnout vhodná doporučení, i když spíše jako prvotní výběr a některé postupy by v budoucnu bylo potřeba konkretizovat. Z teoretické části lze vyčíst i schopnost autorky pracovat s vícero zdroji.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazyková úroveň závěrečné práce je v rámci rozsahu velice slušná, jen menší nedostatky lze najít v typografické úpravě.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka využila několik zdrojů (literárních a internetových) v počtu, který odpovídá rozsahu bakalářské práce. V rámci zvoleného postupu řešení není na škodu, že autorka čerpá v rámci literatury ze starších publikací, neboť se v popisovaných metodách jedná o univerzální informace. Na práci je vidět, že autorka čerpala informace také přímo z podniku a zvládla je vhodně využít.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Teoretická část práce je dostačující a u praktické části je možné si představit její praktické využití v podniku.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Autorka zpracovala svoji práci velice kvalitně a po odborné stránce jsem nakonec zvolil hodnocení „výborné“. Na základě toho jsem i přes průměrnou náročnost tématu závěrečné práce (a drobná typografická pochybení) označil výslednou klasifikaci také za „výbornou“ a umím si představit její přínos pro podnik Charvát Hykom s.r.o.

Otázky:

- 1) Autorka popsala 7 návrhů vedoucích ke zvýšení kvality marketingového řízení. Který z nich by měl podnik podle ní aplikovat jako první ve vztahu k marketingovým cílům společnosti a proč?
- 2) Jaké výsledky očekává autorka od využití sociálních sítí (např. facebooku) a je jejich využití vhodné pro podnik tohoto typu?
- 3) Společnost umožňuje v současnosti praxi pro studenty z místní průmyslové školy. V rámci návrhu na řešení nedostatku kvalifikovaných pracovníků je připojen komentář o špatné pracovní morálce absolventů z této školy. Proč společnost v této spolupráci pokračuje, jestli možné absolventy nepovažuje za vhodné?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 21.1.2021

Podpis: