

I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení: **Šimánková** Jméno: **Adéla** Osobní číslo: **474361**
Fakulta: **Fakulta biomedicínského inženýrství**
Studijní program: **Biomedicínská a klinická technika**
Studijní obor: **Optika a optometrie**
Název práce: **Brýlové čočky a jejich marketing**

II. HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kritéria hodnocení práce		Počet bodů
1.	Splnění cíle a vhodnost struktury obsahu bakalářské práce z hlediska zadaného tématu (splnění zadání). (0 - 30)*	28
2.	Teoretická úroveň a využití dostupné literatury v bakalářské práci. (0 - 30)*	27
3.	Formální náležitosti a úprava obsahu bakalářské práce (úroveň psaní, označení struktury textu, grafy, tabulky, citace v textu, seznam použité literatury apod.). (0 - 10)*	8
4.	Rozsah realizačních prací (SW, HW), aplikovaných vědomostí a znalostí, úroveň metodologického zpracování a závěrů práce. (0 - 30)*	27
5.	Celkový počet bodů	90

* Slovní hodnocení uveďte v komentáři.

III. NÁVRH OTÁZEK K OBHAJOBĚ

1. Doporučila byste zákazníkům nákup brýlí mimo oční optiky, kdy si například zákazník vybere pouze obroučky a brýle jsou mu pak již doručeny ve formě zásilky?

2. Brýle jsou také ovlivňovány módními trendy, což je jistě podstatná součást marketingu. Zajímala jste také o to, jak jsou schopni výrobci rychle reagovat na tyto trendy (zabarvení, tloušťka skel apod.)?

3. Jaké jsou výhody či nevýhody brýlových čoček oproti kontaktním čočkám?

IV. CELKOVÉ HODNOCENÍ ÚROVNĚ VYPRACOVÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Hodnocení**:	A (výborně)	B (velmi dobře)	C (dobře)	D (uspokojivě)	E (dostatečně)	F (nedostatečně)
Počet bodů:	100 - 90	89 - 80	79 - 70	69 - 60	59 - 50	< 50
	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

** v případě hodnocení F (nedostatečně) uveďte podrobný komentář

Bakalářskou práci hodnotím výše uvedeným klasifikačním stupněm a doporučuji/nedoporučuji k obhajobě.

V. KOMENTÁŘ

Bakalářská práce je věnována brýlovým čočkám a jejich marketingu v podmínkách českých provozoven očních optik. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část, celkem čítá 46 stran. V praktické části bakalářské práce je navrženo zmapování českého trhu pomocí dotazníkového šetření pro zákazníky a pro výrobce brýlových čoček. Studentce se podařilo získat pro spolupráci celkem velký počet zákazníků i firem. Závěry práce jsou zajímavé a jistě by byly prospěšné i pro marketing očních optik a výrobce brýlových čoček. Celkově práci hodnotím jako velmi zdařilou.

Jméno a příjmení: MUDr. Jaroslava Kyplová, Ph.D.
Organizace: Ústav biofyziky a informatiky, 1.LF UK Praha
Kontaktní adresa: Salmovská 1, 120 00 Praha 2

Podpis:

Datum: