

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Psychologie reklamy a její využití pro podporu prodeje a image organizace
Jméno autora:	Jan Bažant
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení pedagogických a psychologických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem diplomové práce je analýza využití psychologie reklamy na podporu image společnosti. Zadání lze označit za průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Teoretická část se věnuje popisu marketingové komunikace, psychologie reklamy a chování spotřebitele. Autor vychází z relevantní literatury a představuje všechny stěžejní koncepty. V praktické části autor vyhodnocuje reklamní kampaň konkrétní společnosti pomocí kvantitativního šetření (dotazník, 208 respondentů), analýzy prodeje produktů společnosti a dále kvalitativně (polo-strukturovaný rozhovor). Metody jsou zvoleny vhodně vzhledem k zadání práce. Na základě této analýzy autor odpovídá na stanovené výzkumné otázky a představuje soubor doporučení pro podporu image zvolené společnosti. Zadání lze považovat za splněné.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student pracoval samostatně, průběh práce průběžně konzultoval.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Po odborné stránce práce představuje detailní a kvalitně zpracovaný text popisující danou oblast psychologie reklamy a image společnosti. Autor prokázal schopnost práce s odbornými zdroji a podklady a daty získanými výzkumným šetřením a jejich využití pro přípravu praktických doporučení s evidentním přínosem do praxe. V praktické části autor propojuje tři metody sběru dat, což lze považovat za ideální přístup k analýze problematiky z hlediska získání validních a reliabilních informací	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální a jazykové stránce je text v pořádku, v práci se nachází pouze několik menších stylistických nedostatků. Rozsah práce je v pořádku, odpovídá požadavkům.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními</i>	

zvyklostmi a normami.

Autor využil relevantní literaturu v dostatečném počtu, seznam literatury je zpracovaný v souladu s normami, některé zdroje jsou však napsány odlišným způsobem. Práce byla zkontrolována v Theses s výsledkem 13 %, shody se objevují primárně v materiálech zvolené společnosti, zdroje jsou v textu správně citovány.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Předložený text lze doporučit k obhajobě. V teoretické i praktické části autor prokázal schopnost přípravy a zpracování kvalitního odborného textu s praktickým přínosem pro zvolenou společnost.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 19.8.2020

Podpis: