

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová komunikační strategie firmy Schwarzmüller s.r.o.
Jméno autora:	Bc. Martin Mach
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku
Vedoucí práce:	doc. Ing. Michal Kavan, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	Ústav řízení a ekonomiky podniku FS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> Zadání diplomové práce je průměrně náročné.	průměrně náročné
---	-------------------------

Splnění zadání <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> Předložená závěrečná práce splňuje zadání.	splněno
---	----------------

Aktivita a samostatnost při zpracování práce <i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i> Student byl během řešení aktivní, dodržoval dohodnuté termíny, své řešení průběžně konzultoval a byl na konzultace dostatečně připraven. Student je schopen samostatně tvůrčí práce.	A - výborně
--	--------------------

Odborná úroveň <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> Úroveň odbornosti závěrečné práce a využití znalostí získaných studiem, z odborné literatury a využití podkladů i dat získaných z praxe hodnotím známkou velmi dobře B.	B - velmi dobře
--	------------------------

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> Užívání formálních zápisů obsažených v práci, typografická i jazyková stránka se mně jeví jako velmi dobrá B.	B - velmi dobře
---	------------------------

Výběr zdrojů, korektnost citací <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i> Student byl při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce aktivní. Výběr pramenů je odpovídající. Nepostřehl jsem porušení citační etiky.	B - velmi dobře
--	------------------------

Další komentáře a hodnocení <i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i> Úroveň dosažených hlavních výsledků závěrečné práce odpovídá charakteru předmětného podniku.	
--	--

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Diplomová práce se zabývá marketingovým výzkumem trhu a tvorbou nové marketingové komunikační strategie společnosti Schwarz Müller s.r.o. V teoretické části se autor věnuje obecně marketingovým oblastem důležitým pro vybraný podnik, logicky s důrazem na marketingovou komunikaci. Věnuje pozornost aktuálně významným formám komunikace v digitálním prostoru a nástrojům, které jsou v kontextu internetu používány. Pro autora je zásadním problémem budování značky, také vzhledem k významným konkurentům vybrané společnosti. Diplomant použil dotazníkovou formu analýzy. Martin Mach také pracuje se dvěma variantami (A a B) budoucího směřování vybrané společnosti.

Výstupem praktické části je řada obecných i konkrétních doporučení, směřujících ke zlepšení marketingové komunikace vybrané společnosti.

V deváté kapitole autor uvádí celkové zhodnocení svého marketingového výzkumu a následně uvádí svá praktická doporučení, především se týkající se zlepšení dosavadní marketingové komunikace.

Věřím, že autorem v diplomové práci představená doporučení by mohla být společnosti Schwarz Müller s.r.o. užitečná při tvorbě její marketingové strategie.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 5.8.2020

Podpis:

