

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Online vs offline marketing ve společnosti Form Factory s.r.o.
<b>Jméno autora:</b>	Anna Dörflová (461072)
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice online marketingu. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné. Cílem předkládané diplomové práce je: "analýza a zhodnocení současně využívaných nástrojů komunikačního mixu, jeho testování v kontextu zákaznické cesty a návrh optimalizace.". Tento hlavní cíl pak autorka rozvádí do dílčích cílů. Výsledky implementace navrhovaných vylepšení jsou dále zkoumány, vyhodnoceny a shrnuty do doporučení.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na aktuální podobu online a offline marketingu v prostředí vybrané společnosti. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za průměrnou. Praktická část práce využívá poznatků z teoretické části. Práce se věnuje nástrojům online a offline marketingu, dle cíle práce autorka navrhuje využití a optimalizaci komunikačního mixu pro vybraný subjekt v kontextu zákaznické cesty. Vše je řádně komentováno.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Práce se věnuje nástrojům online a offline marketingu. Na základě zjištěných informací jsou navržena opatření pro zlepšení. Předkládaná práce je na průměrné odborné úrovni.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<p>Autorka v teoretické části prokazuje svoji schopnost s odbornou literaturou pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Veškeré odkazy na literaturu v rámci teoretické části práce odpovídají metodice. Autorka využívá odborných zdrojů, které jsou v rámci dané problematiky aktuální. Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.</p>	

Další komentáře a hodnocení

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

- 1/ V práci se zabýváte komunikační strategií, jaká byla silná a slabá místa Vámi analyzované společnosti.
- 2/ Představte a okomentujte další možnosti, jak v nastavené strategii dále pokračovat v dlouhodobém časovém horizontu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 20.8.2020

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.