

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	Online marketingová komunikace v eventové agentuře
<b>Jméno autora:</b>	Kristýna Zahradníčková
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Klára Benešová, M.A.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Party Rebels s.r.o.

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem diplomové práce bylo zhodnocení současné online marketingové komunikace, kterou agentura využívá. Pro splnění stanoveného cíle bylo nutné čerpat z literárních zdrojů zabývajících se danou problematikou, analyzovat současný stav a dle teoretických podkladů a zjištěných dat z marketingového průzkumu navrhnout novou a efektivnější marketingovou kampaň na internetu.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Autorka splnila cíl této diplomové práce. Zhodnotila aktuální stav komunikačních aktivit vybrané agentury a vypracovala návrh online marketingové kampaně.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka zvolila adekvátní přístup analýz pro splnění stanoveného cíle. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou popsána veškerá východiska, která jsou využita v praktické části. Praktická část zahrnuje široké spektrum využitých analýz.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce je v souladu s požadavky.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce také.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádríte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka zvolila adekvátní odbornou literaturu i internetové zdroje související s tématem práce. Všechny zdroje jsou řádně citovány dle norem.	

**Další komentáře a hodnocení**



Autorka vybrané téma detailně zpracovala, poukázala nejen na slabiny, ale především na příležitosti, které může agentura využít. Práce z tohoto hlediska představuje velký přínos pro případnou implementaci navrhované marketingové kampaně.

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 14.8.2020

Podpis:

