



## Plánování, získávání a výběr zaměstnanců

### Abstrakt

Diplomová práce se zabývá plánováním, získáváním a výběrem zaměstnanců. Cílem diplomové práce je analyzovat procesy plánování, získávání a výběru zaměstnanců ve vybrané společnosti, posoudit způsob jejich zajištění, vymezit možnosti jejich zlepšení a navrhnout vhodná řešení. Teoretická část je zpracována na základě odborné literatury a shrnuje poznatky o cílech a činnostech řízení lidských zdrojů a dále se konkrétněji zabývá plánováním, získáváním a výběrem zaměstnanců. Praktická část analyzuje situaci plánování, získávání a výběru zaměstnanců ve vybrané společnosti a je zpracována na základě rozhovorů, dotazníkového šetření a internetových zdrojů.



### Abstract

The diploma thesis deals with the planning, recruitment and selection of employees. The aim of the thesis is to analyse the processes of planning, recruitment and selection of employees in the selected company, assess the method of securing them, define opportunities for their improvement and propose appropriate solutions. The theoretical part is based on the literature and summarizes the knowledge about the goals and activities of human resources management and also deals more specifically with the planning, recruitment and selection of employees. The practical part analyses the situation of planning, recruitment and selection of employees in the selected company and is processed on the basis of interviews, questionnaire survey and internet resources.

### Cíl práce

Analyzovat procesy plánování, získávání a výběru zaměstnanců ve vybrané společnosti

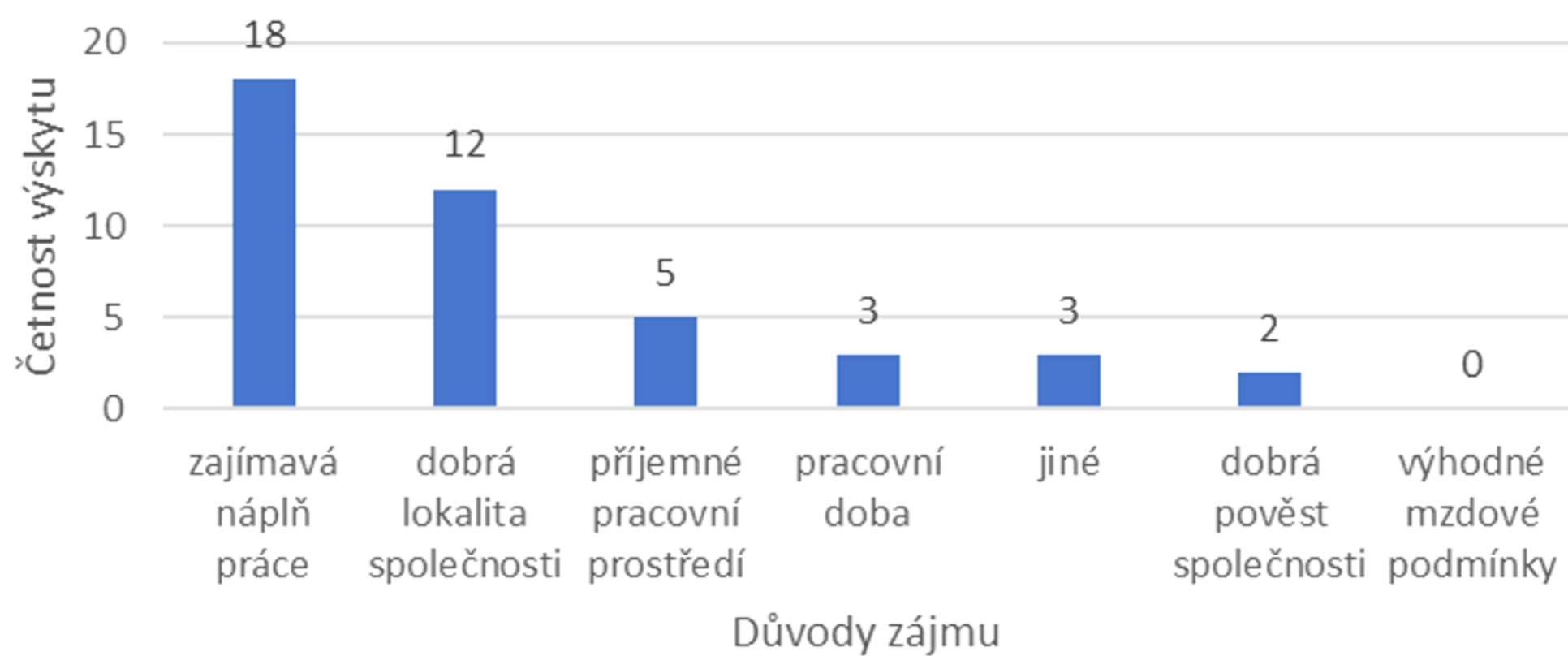


Posoudit způsoby jejich zajištění, vymezit jejich možnosti zlepšení

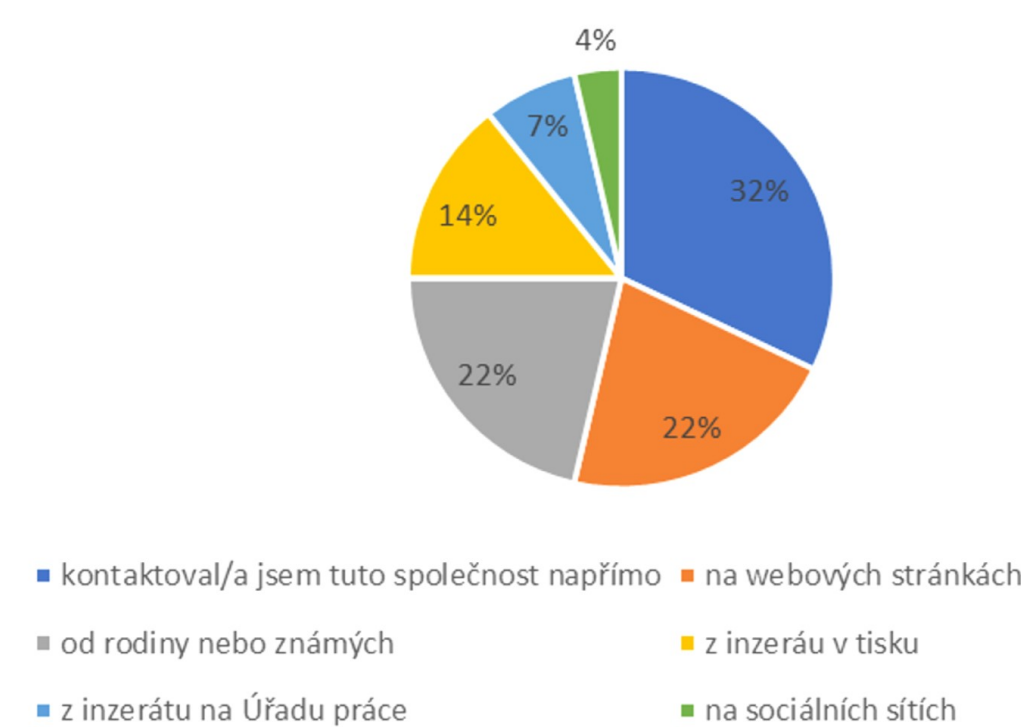


Navrhnout vhodná řešení

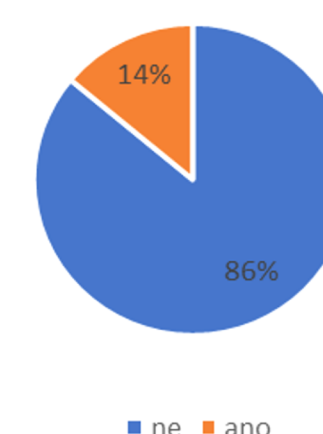
### Jaké byly hlavní důvody Vašeho zájmu o toto zaměstnání?



### Kde jste se o tomto pracovním místě dozvěděl/a?



### Byla Vám během pohovoru položena nějaká diskriminační otázka?



## Vybrané návrhy a doporučení

### Zavést plány získávání zaměstnanců a plán sdílení pracovního místa

Autorka navrhuje zavést plány získávání zaměstnanců, konkrétněji plán získávání zaměstnanců z vnějších zdrojů, který by zahrnoval počty a typy zaměstnanců, kteří budou potřeba k pokrytí nedostatku a v jaké období. Plán by měl také obsahovat pravděpodobnost zdrojů získávání.

### Využívání sociálních sítí k inzerování nabídek zaměstnání

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že se jen malý počet zaměstnanců dozvěděl o daném pracovním místě právě na sociálních sítích například Facebooku a LinkedInu. Sociální sítě jsou v dnešní době velmi rozšířené a využívány, proto se autorka domnívá, že by mohlo být častější inzerování na sociálních sítích velmi přínosné.

### Školení vedoucích zaměstnanců o zákoníku práce

Z rozhovoru s novou personální manažerkou vyplynulo, že by bylo potřeba, aby měli vedoucí zaměstnanci lepší znalost zákoníku práce a věděli tak také, na co mají zaměstnanci právo.

Autorka této práce tedy navrhuje, aby bylo například každý rok provedeno novou personální manažerkou podrobné školení o Zákoníku práce, které by shrnovalo i změny, které v zákoníku práce nastanou.

### Vylepšení péče o zaměstnance

Vylepšení péče o zaměstnance přispěje ke snazšímu procesu získávání zaměstnanců a také větší produktivitě zaměstnanců, lepší atmosféře na pracovišti a dobré pověsti společnosti. K vylepšení péče o zaměstnance by dle autorky práce mohl pomoci větší zájem o zaměstnance (především o pracovníky výroby), častější sdělování zpětné vazby, vstřícné chování vůči zaměstnancům, personální rozvoj, možný kariérní růst, možnost home officu (u pracovních míst, u kterých není nezbytně nutná přítomnost v dané společnosti), příspěvky na vzdělávání apod.

ARMSTRONG, Michael, 2007. *Řízení lidských zdrojů. Nejnovější trendy a postupy*. 10. vyd. Praha: Grada. 789 s. ISBN 978-80-247-1407-3.

## Zdroje

KOUBEK, Josef, 2007a. *Personální práce v malých a středních firmách*. 3., aktualizované a rozšířené vyd. Praha: Grada. 264 s. ISBN 978-80-247-2202-3.

ŠIKÝŘ, Martin, 2014. *Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada. 188 s. ISBN 978-80-247-5212-9.