

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh komunikační kampaně pro personální agenturu
Jméno autora:	Hanusová Sofie (475103)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou analýze komunikační strategie a konkrétně se věnuje problematice nastavení akviziční kampaně pro nové pracovníky. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů, současně využít interní informace analyzované společnosti a zkušenosti z praxe.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Autorka zprostředkovává komplexní pohled na nastavení kampaně a aktuální podobu její tvorby. V práci je definován následující cíl: „Hlavním cílem diplomové práce je navrhnout komunikační kampaň pro personální agenturu XY, která se zaměřuje na akvizici technických odborníků.“ Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Autorka má se zpracovávaným tématem osobní zkušenost, což se pozitivně odráží v celé diplomové práci.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty a přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně i odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Autorka zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu a je členěna na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezila vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části pak na základě nereprezentativní marketingové sondy hodnotí současnou kampaň společnosti a navrhuje nová inovativní řešení. Předkládaná práce je na standardní odborné úrovni.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<p>Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu, v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. V práci je využito nadstandardního počtu informačních zdrojů včetně cizojazyčné literatury a</p>	

citační korektnost v rámci teoretické části práce odpovídá metodice. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

Další komentáře a hodnocení

Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast. Hlavním přínosem práce je komplexní teoretické i praktické zpracování kampaně pro personální agenturu.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

V práci hodnotíte současný stav komunikačního mixu a následně nastavujete cíle. Dále zpracováváte nereprezentativní marketingovou sondu, kde cílem je nastavení propozice kampaně. Představte komisi cost-benefit analýzu dané kampaně (tj. odůvodněte náklady a propojte je s benefity, které firma v dané kampani vygeneruje pro svůj business). Zvolte časový horizont, který odůvodněte.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 6.6.2020

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.