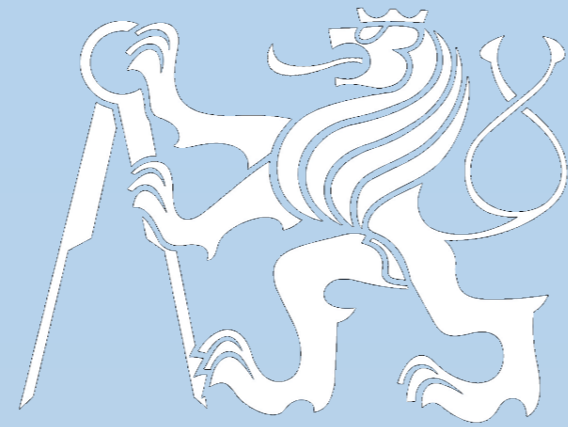


Strategický plán vybrané neziskové organizace



AR 2019/2020

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií

Autor: Bc. Aneta Dudová
Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.

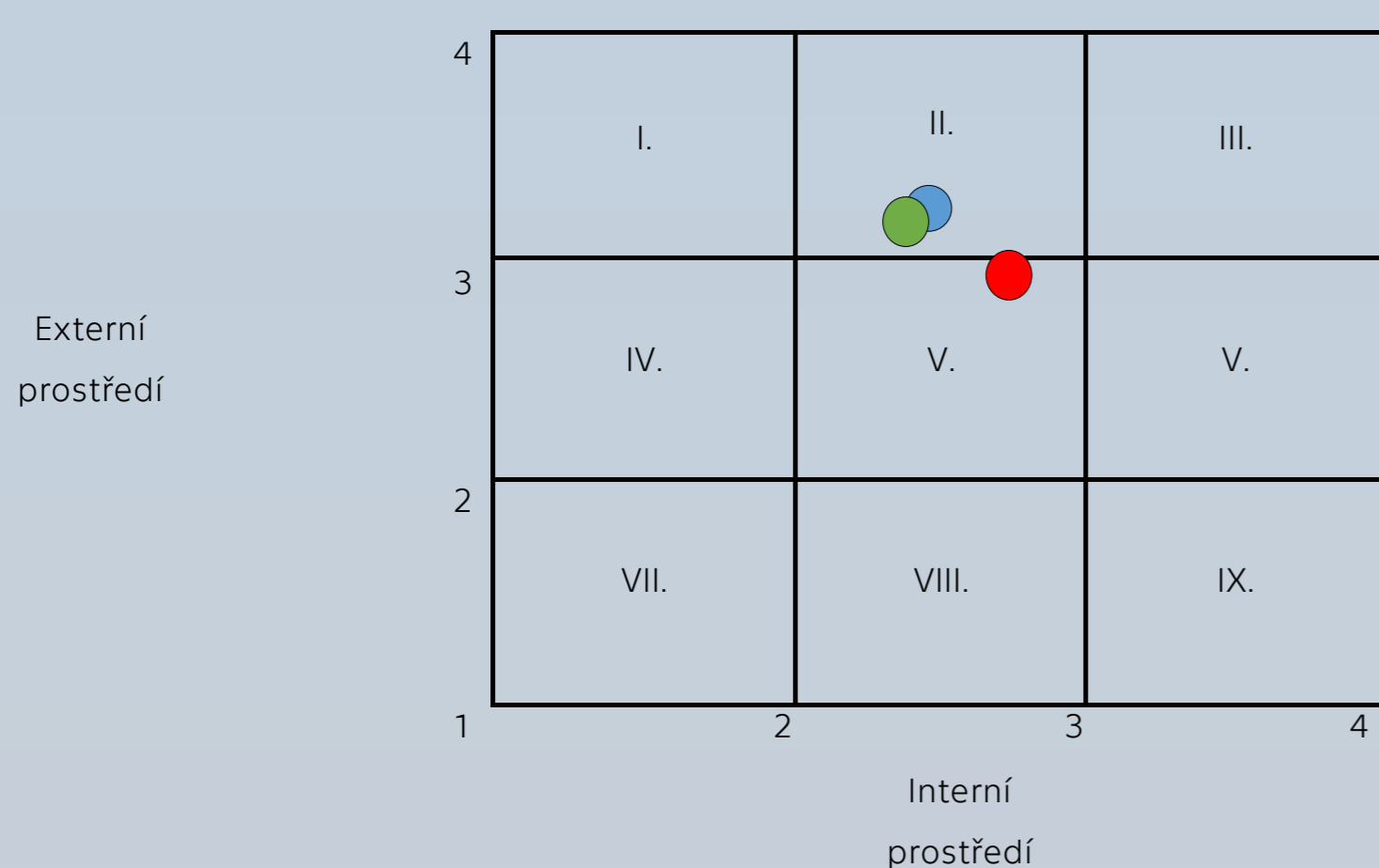
Abstrakt

Cílem diplomové práce je vytvoření strategického plánu pro neziskovou organizaci Romodrom o.p.s. Teoretická část práce popisuje neziskové organizace a postup strategického plánování v těchto organizacích. V praktické části jsou zjištěné poznatky ve vybrané organizaci aplikovány. Prvním krokem je strategická analýza, která začíná SWOT analýzou z pohledu samotné organizace. Následuje objektivizovaná část analyzující vnitřní a vnější prostředí organizace pomocí analýz vývoje, zdrojů a Porterovy analýzy. Analytická část zahrnuje také PEST analýzu a prognózu vývoje okolí, které je aktuálně ovlivněno pandemií koronaviru. Analýza je završena syntézou všech výsledků a pomocí matic IFE, EFE a vztahové matice je vyhodnocena strategická pozice organizace. Z té je vyvozena doporučená strategie, která je dále rozpracována do dílčích cílů.

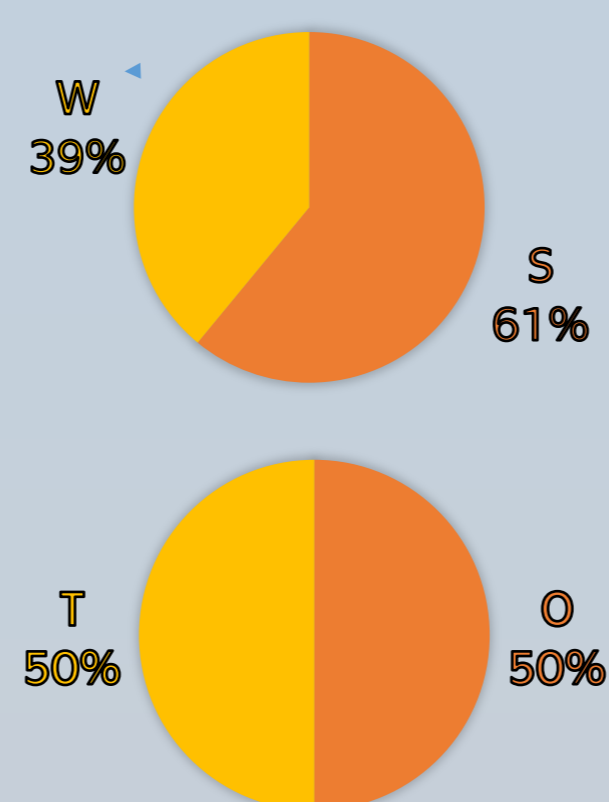
Abstract

The thesis aim is to create a strategic plan for the non-governmental organisation Romodrom. The theoretical part of this thesis describes non-profit organisations and the Strategic planning processes within them. Then, in the practical part the acquired knowledge is applied to the chosen organisation. The first part of the plan is a strategic analysis that begins with SWOT analysis based on Romodrom's opinions. Then, Porter's, evolution and resources analyses follow to objectively assess external and internal environment. Next, the PEST analysis and the forecast focused on environs affected by the coronavirus pandemic are conducted. All the outcomes are synthesised, and the resulting strategic position is evaluated by the IFE, EFE and relational Matrices. Based on that the recommended strategy is selected and sub-objectives are suggested.

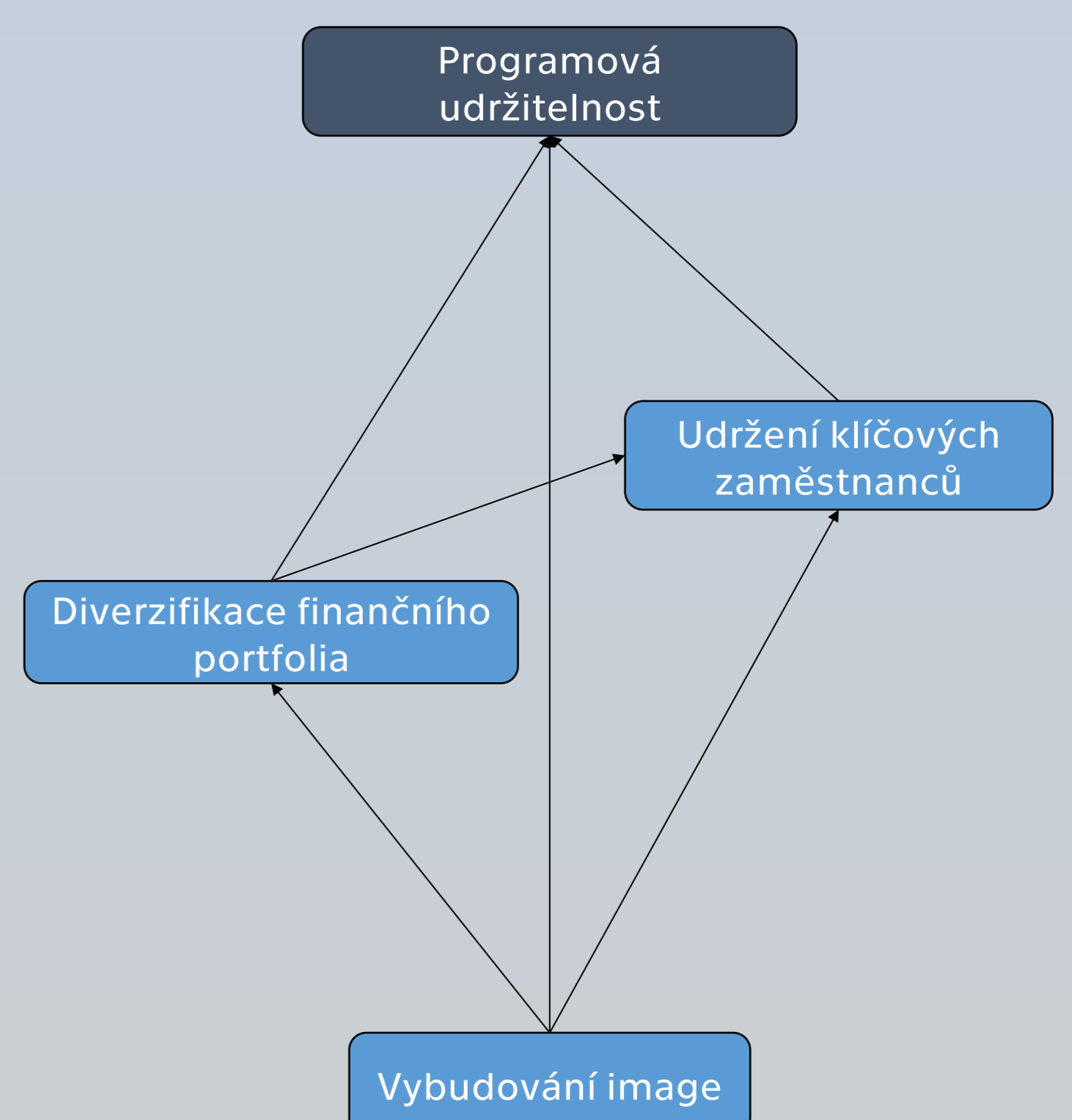
Matrice IE



Výsledky matice TOWS



Strategické priority



Strategické východisko a návrh strategických priorit

Strategickým cílem organizace Romodrom je stabilizace. Výsledky analytické části vyhodnocené pomocí matic IFE a EFE jsou znázorněny v matici IE. Výsledky byly hodnoceny ve dvou krocích. Prvním bylo hodnocení z pohledu organizace, které je vyjádřeno modrým (hodnocení ředitelů) a zeleným (hodnocení zaměstnanců) puntíkem. Červený puntík představuje finální pozici po spojení objektivizovaných interních a externích analýz druhé analytické části. Výsledná pozice, kvadrant č. V., odpovídá průměrné interní pozici, která je středně citlivá na externí prostředí neboli strategická pozice „udržuj a potvrzuj“. Organizace by měla zvolit strategii rozvoj služeb nebo penetrace trhu. Vzhledem k aktuálně vyšší míře citlivosti na hrozby než na příležitosti (matice EFE), bylo doporučeno zvolit méně rizikovou strategii penetrace trhu. Na základě výsledků matice TOWS by organizace měla postupovat využitím silných stránek ve prospěch příležitostí a odvrácení hrozeb. Domnívám se, že vzhledem k současné situaci (pandemie koronaviru) je to ideální strategie. Navíc kombinuje názory organizace a objektivizovaná zjištění. Bere tedy v potaz vnitřní kulturu, styl a hodnoty organizace, jak bylo doporučeno v teoretické části práce. Ze zjištěných dat byly navrženy strategické priority a k nim dílčí cíle.

Základní literatura

- [1] ALLISON, Michael - KAYE, Jude. 2005. Strategic planning for nonprofit organizations. Hoboken : Wiley, 2005. ISBN 0471445819.
- [2] FOTR, Jiří - ŠPAČEK, Miroslav - VACÍK, Emil - SOUČEK, Ivan. 2017. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha : Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0434-5.
- [3] ŠEDIVÝ, Marek - MEDLÍKOVÁ, Olga. 2011. Úspěšná nezisková organizace. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4041-6.
- [4] VOSTROVSKÝ, Václav - ŠTŮSEK, Jaromír. 2008. Strategické plánování neziskových organizací v podmínkách znalostní společnosti. Praha : Agnes, 2008. ISBN 978-80-903696-5-8.