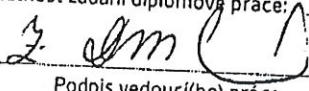
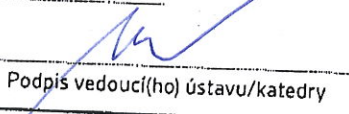



I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení:	Lačíková	Jméno:	Tereza	Osobní číslo:	437896
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)				
Zadávací katedra/ústav:	Oddělení pedagogických a psychologických studií				
Studijní program:	Řízení rozvojových projektů				
Studijní obor:	Projektové řízení inovací v podniku				

II. ÚDAJE K DIPLOMOVÉ PRÁCI

Název diplomové práce:	Employer branding a personální marketing		
Název diplomové práce anglicky:	Employer Branding and Personnel Marketing		
Pokyny pro vypracování:	CÍL: Analýza a hodnocení účinnosti personálních praktik uplatňovaných při budování značky zaměstnavatele a posílení stabilizace zaměstnanců. PŘÍNOS: Návrh doporučení ke zlepšení employer brandingu v podmínkách nastupující recese a očekávané krize. OSNOVA: 1. Teoretická část. Základní pojmy a vztahy při budování značky zaměstnavatele s podporou personálních praktik. 2. Metodologie práce. 3. Praktická část. Charakteristika firmy a jejího personálu. Analýza informací. Návrh doporučení a personálních opatření. Literatura. Přílohy.		
Seznam doporučené literatury:	1. DE CHARNATONY, Leslie, Značka: od vize k vyšším ziskům. Grada Publishing, 2009 2. KOTLER, Philip, et al. Moderní marketing. Grada Publishing, 2007 3. KOUBEK, Josef, Řízení lidských zdrojů: Základy moderní personalistiky. Management press, 2009 4. VYSEKALOVÁ, Jitka a MIKEŠ Jiří, Image a firemní identita. Grada Publishing, 2009		
Jméno a pracoviště vedoucí(ho) diplomové práce:	Dvořáková Zuzana, prof. Ing., CSc., ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií		
Jméno a pracoviště konzultanta(ky) diplomové práce:			
Datum zadání diplomové práce:	13. 12. 2018	Termín odevzdání diplomové práce:	30. 4. 2020
Platnost zadání diplomové práce:	30. 9. 2020		
			
Podpis vedoucí(ho) práce	Podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry	Podpis děkana(ky)	

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

	
Datum převzetí zadání	Podpis studenta(ky)