

Analýza a návrh změn procesu nákupu v korporátní společnosti

Student: Bc. Adéla Nováková

Vedoucí projektu: Ing. Jiří Kaiser, Ph.D.

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je návrh změn procesu nákupu v korporátní společnosti, které povedou k vyšší efektivitě. Práce se zabývá procesem nákupu, který je zanalyzován a více zaměřen na proces zavedení dodavatele do panelu. Tento proces má více klíčových úkonů, které byly zanalyzovány a následně navrženy jeho změny jednotlivých činností. V důsledku navržených změn došlo jak k úspoře času, tak i financí. Čas pracovníků nákupu byl zachycen pomocí mzdových nákladů. Návrh na změnu procesů předpokládá časové a materiálové úspory, díky nimž se investice navrátí ihned v prvním roce.

Doporučuji nepoužívat pojem „optimalizace“ mimo čistě jako optimalizace v matematickém slova smyslu.

Abstract

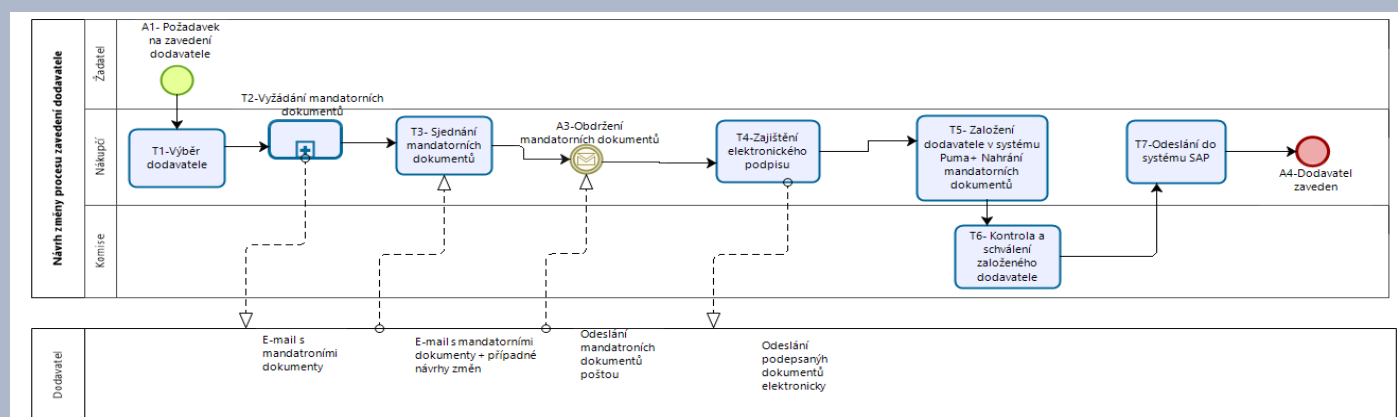
The aim of this thesis is to propose changes in the purchasing process in a corporate company, which will lead to higher efficiency. The thesis deals with the purchasing process, which is analyzed and more focused on the process of implement the supplier to the panel. This process has several key actions that have been analyzed and subsequently proposed changes to individual activities. As a result of the proposed changes, both time and money were saved. The time spent with schedule creation was converted into wage costs. The proposal for process change assumes time and material savings, which will make the investment return in the first year.

Cíl

Cílem této práce je navrhnout změny procesu nákupu v korporátní společnosti působící v automobilovém průmyslu s bližším zaměřením na proces zavedení dodavatele do panelu.

Návrh změn

Snaha o návrh změn procesů v rámci oddělení nákupu předcházela myšlenka o usnadnění procesů, které by šetřily jak čas, tak chybovost či ztrátu mandatorních dokumentů. Tyto návrhy se týkají zejména procesu, zavedení dodavatele do panelu, se kterým jsou úzce spojené další podprocesy. Díky návrhu na zlepšení několika podprocesů došlo k celkovému návrhu změny procesu zavedení dodavatele do panelu.



Literatura

1. Šmída, Filip. 2007. *Zavádění a rozvoj procesního řízení ve firmě*. Praha : Grada, 2007. 978-80-247-1679-4.
2. Fišer, Roman. 2014. *Procesní řízení pro manažery*. Praha : Grada, 2014. 978-80-247-5038-5.
3. Moser, Roger. 2007. *Strategic Purchasing and Supply Management: A Strategy-Based Selection of Suppliers*. Wiesbaden : Springer Science & Business Media, 2007. 978-3-8350-5404-2.
4. Jan Tomek, Jiří Hofman. 1999. *Moderní řízení nákupu podniku*. Praha : Management Press, 1999. 80-85943-73-5.