



České vysoké učení technické v Praze, Masarykův  
ústav vyšších studií, Projektové řízení inovací

## ABSTRAKT

Diplomová práce, jejíž název je „Případová studie: Návrh kampaně pro elektromobily“ se zabývá návrhem reálné marketingové kampaně na elektromobil Mustang Mach-E americké automobilky Ford. Diplomová práce je rozdělena na dvě části. Teoretická část obsahuje historii automobilismu, typy elektrifikace, definuje marketingové nástroje a další používané metody. V praktické části je provedena aktuální situační analýza za pomoci nástrojů uvedených v teoretické části, stanoveny marketingové cíle a segmenty. Následně byla navržena marketingová kampaň na elektrovozidlo včetně rozpočtu a harmonogramu.



# Případová studie: Návrh marketingové kampaně pro elektromobily

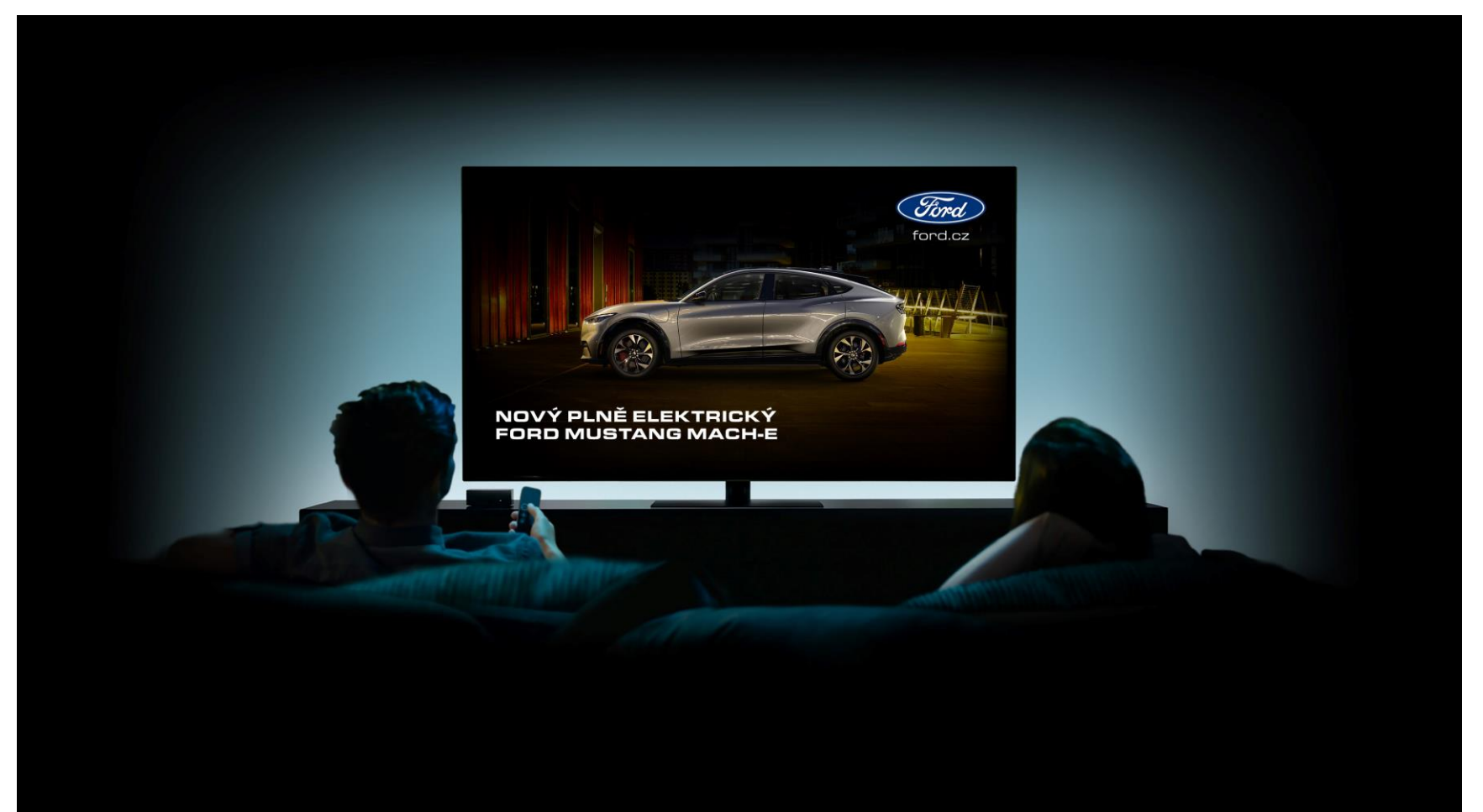
Autor: Bc. Tomáš Kučera

Vedoucí práce: Ing. arch. Petr Štěpánek, Ph.D.



## ENGLISH SUMMARY

Master thesis, whose name is „Case study: Proposal of Marketing Campaign for electric cars“ is dealing with proposal of real marketing campaign for electric car Mustang Mach-E from american car company Ford. Master thesis has got two parts. Theoretical consist of motoring history, types of electrification, defines marketing tools and another used methods. In practical part of Master thesis is make current situation analysis with support of tools which was mentioned in theoretical part of this thesis, set marketing goals and segments. Then was proposed marketing campaign for electric vehicle with harmonogram and budget.



## ZDROJE:

1. Bačuvčík, R. (2011). Marketing neziskových organizací. (1. vyd). Zlín: VerBuM.
2. Boučková, J. (2003). Marketing. (1. vyd). Praha: C.H. Beck.
3. Karlíček, M. (2018). Základy marketingu. (2., přepracované a rozšířené vydání). Praha: Grada.
4. Kotler, P., & Keller, K. (2013b). Marketing management. ([4. vyd.]). Praha: Grada