

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Psychologie reklamy a její využití pro podporu image organizace
Jméno autora:	Jan Svoboda
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení pedagogických a psychologických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Diplomová práce se věnuje psychologii reklamy a jejímu využití pro podporu image organizace. Cílem práce je zhodnotit, jak působí na zákazníka psychologické prostředky v reklamě, případně navrhnout nové metody jejich využití pro zvýšení účinnosti. Dále pak analyzovat image zvolených společností včetně navržení metod vedoucích k vylepšení image.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Teoretická část rozebírá hlavní teoretické koncepty, jako reklama, psychologie v reklamě, psychika spotřebitele a image organizace. V praktické části je obsažen průzkum prostřednictvím online dotazníku, na nějž odpovědělo 100 respondentů, a dále tři rozhovorů s marketingovými specialisty. Obě metody jsou analyzovány a výsledky porovnány. V závěru student odpovídá na výzkumné otázky a navrhuje opatření pro zlepšení využívání psychologických prostředků v reklamě a pro posílení image vybraných tří společností.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student pracoval samostatně a aktivně. Na konzultace byl vždy výborně připraven a dodržoval všechny stanovené termíny pro kontrolu postupu práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V teoretické části jsou představeny všechny stěžejní koncepce důležité pro vytvoření teoretického rámce, na nějž navazuje výzkumná část. Poznatky z odborné literatury jsou podloženy také studii v oblasti psychologie reklamy a praktickými příklady. Ve výzkumné části jsou teoretické informace použity pro navržení výzkumného šetření i pro interpretaci dat a návrh doporučení.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální a jazykové stránce je práce v pořádku. Rozsah je adekvátní tématu a požadavkům.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Student použil 35 odborných zdrojů, z toho 7 v angličtině. Práce byla zkontrolována v Theses s výsledkem 3 %. Odborné zdroje jsou v textu citovány v souladu s citační etikou.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Předložená diplomová práce zpracovává téma vlivu psychologických prostředků na zákazníky a na tvorbu a podporu image společnosti. Po odborné stránce je práce napsána na výborné úrovni, zahrnuje vhodně zvolené odborné zdroje a rozsáhlé výzkumné šetření s využitím dvou metod. Kladně lze ocenit také přístup studenta k řešení celé diplomové práce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 19.5.2020

Podpis: