

Strategický plán neziskové organizace

Dobré víly dětem, z.s.

Student: **Bc. Tereza Vytlačilová**

Vedoucí práce: **Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.**

Akademický rok: **2019/2020**



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Abstrakt

Cílem této práce je zpracování strategického plánu pro vybranou neziskovou organizaci. V první části práce jsou shrnuty teoretické poznatky o neziskovém sektoru v České republice a také proces strategického plánování. Na základě veřejně přístupných dat jsou v druhé části práce postupně zkoumány interní a externí faktory působící na neziskovou organizaci. V rámci analýz je použita PEST analýza, modifikovaný Porterův model konkurenčních sil a shrnující SWOT analýza. K určení strategické pozice jsou použity hodnotící matice IFE a EFE. Výsledkem je doporučená strategie, která je doplněna o akční plán vedoucí k naplnění stanovených cílů organizace.

English Summary

The aim of this thesis is to prepare a strategic plan of nonprofit organization. The first part of this thesis summarizes theoretical knowledge about the nonprofit sector of the Czech Republic and describes strategic planning. Based on publicly available data, internal and external factors affecting the nonprofit organization are gradually examined in the second part of the thesis. Within the analyzes, PEST analysis, modified Porter's Forces Framework and summarizing SWOT analysis are used. IFE and EFE matrices, which evaluate internal and external environment and are based on SWOT analysis, are used to determine the strategic position. Finally, the result is a recommended strategy, which is complemented by an action plan to achieve the organization's objectives.

Nezisková **organizace se zabývá** pomocí ohroženým dětem, které vyrůstají v náhradní péči. Konkrétně se specializují na tři dětské domovy a pět pěstounských rodin. Činnost organizace započala v září v roce 2015.

Mezi hlavní činnosti Víl patří návštěvy dětských domovů Nové Strašecí, Krnsko, Mladá Boleslav, kde je hlavní náplní doučování. Dále pravidelně pořádají letní tábor, běh na podporu dětí z dětských domovů a další sportovní, kulturní a pobytové akce.

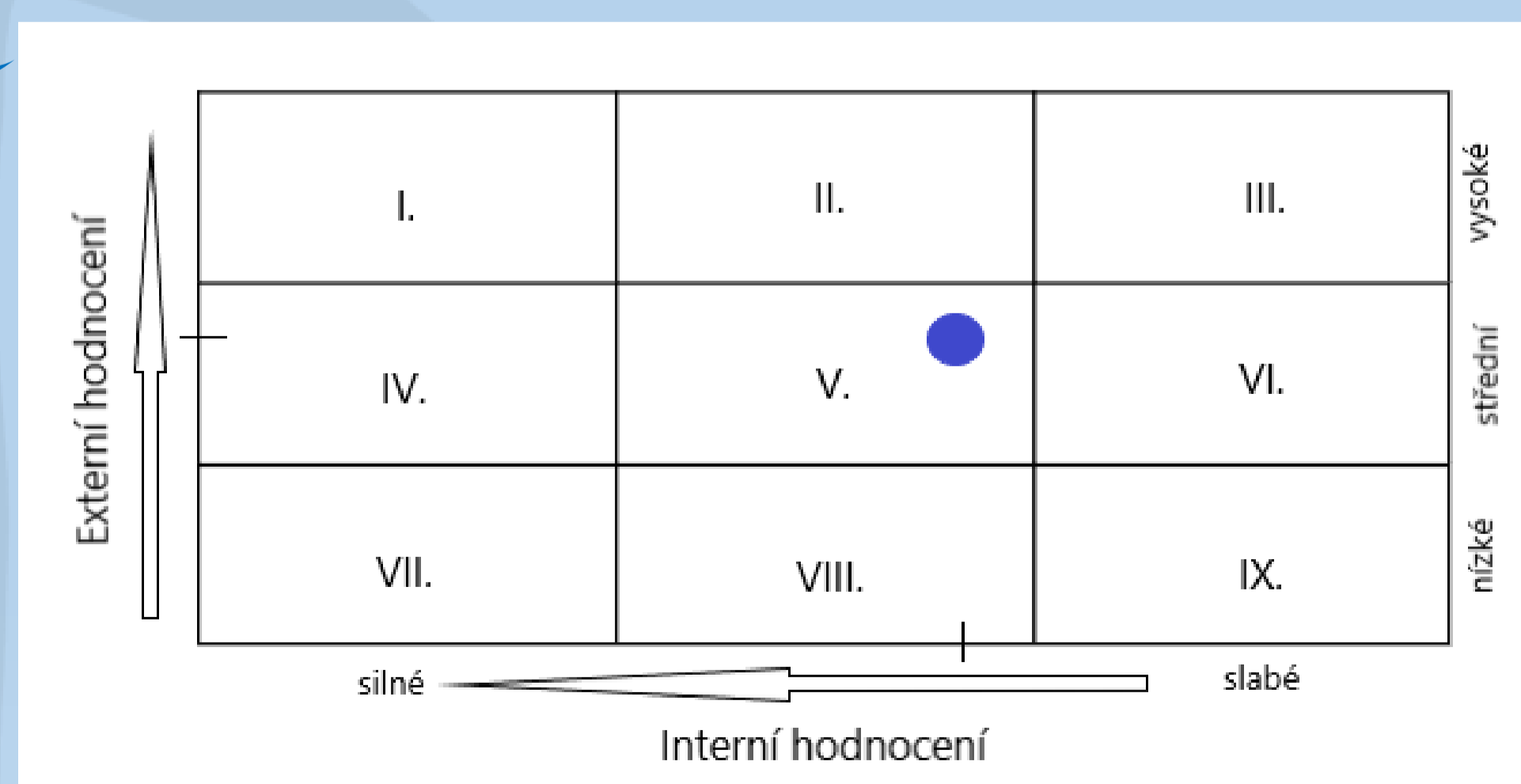
Výsledky analýz a doporučená strategie

Z hodnocení interních a externích faktorů, vychází jako dominantní **silná stránka** individuální pomoc konkrétním dětem. **Slabé stránky** s nejvyšším váženým skóre dle IFE matice vyšly nedostatek pravidelných dárců jednotlivců a nízký počet stálých dobrovolníků. **Hlavní příležitost** bylo identifikováno přímé oslovení donorů (jednotlivců, firem). Nejvýraznější **hrozbou** je ztráta spolupráce s dětským domovem.

V matici IE vyšla strategie zvaná dle Fotra a kol. (2012) „udržuj a potvrzuj“ (modrý bod). Dobrým vílám byla **doporučena strategie stabilizační**. Dále **pět prioritních oblastí** (tři dětské domovy a vztahy s dětmi, lidské zdroje, financování, doučování a letní tábor, PR aktivity), které byly vyhodnoceny jako klíčové pro stabilizaci organizace. U každé oblasti byly určeny strategické cíle, které byly navrženy k plnění ve 4 etapách, aby se eliminoval faktor času při dosahování cílů.

Dobré víly by měly pokračovat v pravidelných návštěvách domovů jednou týdně a upevňovat vztahy s dětmi, zajistit, aby nedocházelo k rušení domluvených termínů setkání s dětmi, stabilizovat základnu dobrovolníků na 40 osob, postavit 3 týmy stálých dobrovolníků, upevnit kontakt s měsíčně přispívající firmou a pravidelnými dárci jednotlivci, pravidelně aktualizovat webové stránky, FB profil a instagramový účet, dále se více prezentovat veřejnosti v kavárnách, školách, školkách, pořádat benefiční akce a stabilizovat management organizace.

IE matice



Plnění nastavených cílů se **kvůli pandemii koronaviru** z časového hlediska posune, bude trvat déle, ale stabilizace organizace bude i přesto splněna.