

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Komunikační kampaň vybraného podniku</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Bc. Lukáš Koděra</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Králová, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Oddělení manažerských studií

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem práce je navrhnout komunikační kampaň s využitím media plánu. Cíl práce je jasně a srozumitelně stanoven.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s většími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
V teoretické části student nejdříve definuje pojem marketing a situační analýza, vymezuje nástroje strategického a taktického marketingu. Blíže se student ve své teoretické části zabývá teorií komunikační kampaně a nástroji komunikačního mixu. Nástroje v online prostředí jsou pojaty pouze okrajově, především široký potenciál sociálních sítí.	
Praktická část reflektuje kapitoly vymezené v teoretické části. Na úvod praktické části je charakterizován zvolený podnik, zpracována situační analýza, jejímž výstupem je SWOT analýza. Vymezeny byly segmenty zákazníků, cílová skupina, stanoven byl positioning. Nástroje stávajícího komunikačního mixu byly zevrubně zhodnoceny.	
Za účelem navržení doporučení pro budoucí komunikační mix byla, využito dotazníkového šetření, kvantitativního výzkumu. Oslovených respondentů bylo 49, ve finále se dotazování zúčastnilo pouze 27 respondentů. Dále byla primární data zjišťována na základě expertního rozhovoru s náhodně zvoleným pouze jedním respondentem. Praktická část je završena návrhy budoucí komunikační kampaně, včetně odhadovaných nákladů a harmonogramu zpracování, které jsou podkladem pro zpracovaný media plán.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Samostatná práce s ojedinělými konzultacemi.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>D - uspokojivě</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce představuje zdroj informací pro analyzovaný subjekt. Diplomová práce je psána odborným jazykem s využitím adekvátní terminologie. Práce prokazuje porozumění tématu a schopnost přenést teoretické poznatky do praxe. Zpracované analýzy nejdou do hlubšího detailu. Vzorek respondentů realizovaného výzkumu je malý.	

**Formální a jazyková úroveň, rozsah práce**

**A - výborně**

*Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.*

Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky.

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**A - výborně**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Literární zdroje knižní i elektronické jsou vhodně zvoleny. Citační korektnost je na standardní úrovni. Celková podobnost dle [www.theses.cz](http://www.theses.cz): 2%

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na průměrné úrovni.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za průměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

**Navržené otázky:**

**Jaké jsou hlavní cíle Vaší komunikační kampaně?**

**Kdy (po jaké době od spuštění) plánujete Vaši kampaň vyhodnocovat?**

Datum: 8.6.2020

Podpis:

