

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Personální marketing v obchodní společnosti
Jméno autora:	Lucie Provazníková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Klepněte sem a zadejte text.
Oponent práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Odd. manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem práce je prozkoumat využití personálního marketingu ve vybrané společnosti, určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodná řešení.	
Zadání je jasně stanoveno a práce se od stanoveného zadání neodchyluje.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání je splněno. Studentka v závěrečné části své bakalářské práce navrhuje doporučení pro zlepšení zjištěného stavu. Návrhy a doporučení jsou obecného rázu, nejedná se o konkrétní doporučení s dopadem na časovou a finanční náročnost pro firmu.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
V teoretické části se studentka zabývá personálním marketingem – marketingovým mixem v personalistice, budováním značky zaměstnavatele a konkrétními nástroji personálního marketingu.	
Praktická část je pak věnována personálnímu marketingu v dané společnosti a na základě expertních rozhovorů s vybranými zaměstnanci je hodnoceno využití stávajících nástrojů personálního marketingu. Dále se praktická část věnuje analýze úspěšnosti náborových akcí.	
Z hlediska realizovaných rozhovorů se zaměstnanci analyzované společnosti, lze práci vytknout chybějící podrobné informace k využití metodě dotazování, konkrétnímu způsobu výběru dotazovaných zaměstnanců.	
Analýza náborových akcí je zpracována na základě interního reportu dané firmy, jedná se tedy o analýzu sekundárních dat. Výstupem této analýzy jsou informace na základě, kterého kanálu byli zaměstnanci do firmy přijati (náborová akce firmy - inzerce v tisku, inzerce na internetu, doporučení stávajícím zaměstnancem, ...).	
Návrhy a doporučení v závěru práce jsou obecného rázu, nejedná se o konkrétní doporučení s dopadem na časovou a finanční náročnost pro firmu.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Zpracované analýzy nejdou do potřebného detailu, navržená doporučení jsou spíše obecná.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

A - výborně

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Pro zpracování práce byly využity literární zdroje – knižní publikace a elektronické zdroje, které jsou relevantní k danému tématu. Citační korektnost je na standardní úrovni. Celková podobnost dle www.theses.cz: 4%.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce představuje vhodný zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na průměrné úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčený cíl práce a lze ji doporučit k obhajobě. Oponent považuje teoretickou i praktickou část práce za průměrnou.

Otázky k obhajobě:

Jaké faktory mají vliv na posilování značky zaměstnavatele?

Jaké nástroje odměňování jsou nejúčinnější z hlediska motivace zaměstnanců?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 8.6.2020

Podpis:

