



# PODNIKATELSKÝ PLÁN VOLNOČASOVÉHO CENTRA MOVE IT!

Michaela Nováková

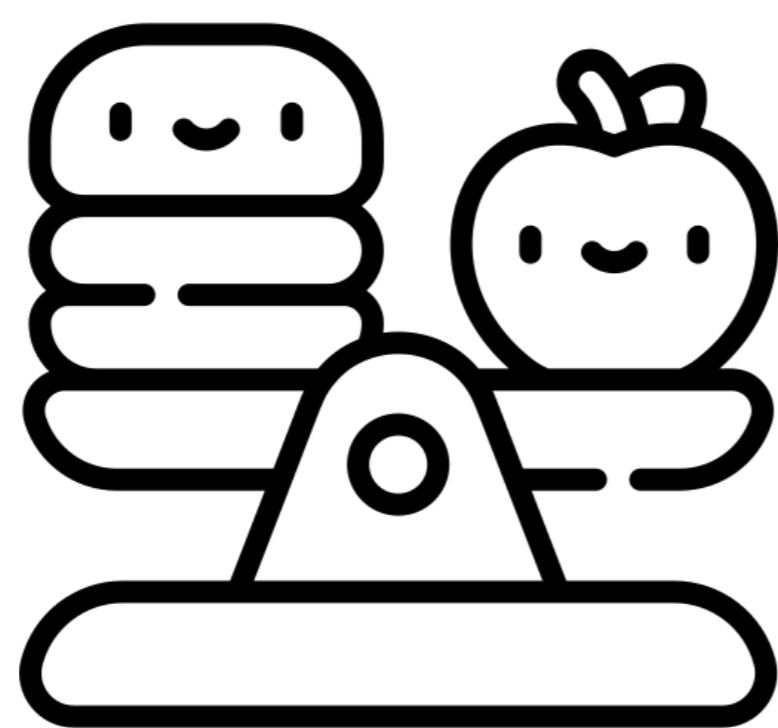
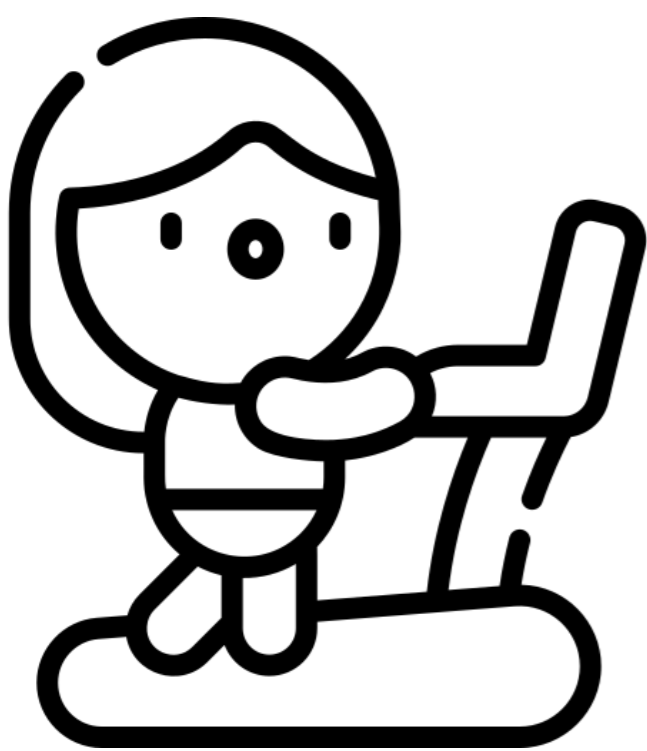
Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.

## Abstrakt

Tato bakalářská práce obsahuje základní poznatky a informace k vytvoření podnikatelského plánu, které jsou následně aplikované v praktické části. Cílem této bakalářské práce je vypracování plánu na založení volnočasového centra pro děti s obezitou či nadváhou, ve kterém by mohly vykonávat sportovní aktivity v průběhu roku. Hlavním přínosem práce by mělo být zejména ověření životaschopnosti centra. Bakalářská práce je rozdělena na dvě části. V teoretické části jsou shrnuty veškeré poznatky potřebné k založení podnikatelského plánu. V praktické části je zpracován postup na založení konkrétního podniku, který se zaměřuje na poskytování sportovních aktivit pro děti s obezitou či nadváhou.



# BUSINESS PLAN OF FREE TIME CENTRE MOVE IT!



## Abstract

This bachelor thesis contains basic knowledge and information about business plan, which are later applied in practical part. The main goal of this bachelor thesis is creating a business plan for establishing a free time centre for children with weight issues. It will provide them with sports that they could participate in during the year. The main achievement of this thesis will be verification of viability of this free time centre. This bachelor thesis is divided to two parts. In theoretical part there is description of all methods needed for setting up a business plan. Obtained methods are then applied in practical part for establishing a company, which should provide sport activities for children with weight issues.

## Závěr

Dle veškerých analýz a průzkumů trhu provedených při vypracování tohoto plánu jsem dospěla k závěru, že obezita je opravdu aktuální téma již několik let. V dnešní době je nutné odtrhnout děti od sociálních sítí, u kterých tráví nejvíce času a vést je ke sportování a zdravějšímu životnímu stylu. Prostřednictvím volnočasového centra by dětem byl zprostředkován nejen sport, ale i podpora z hlediska psychické a stravovací stránky spojené s hubnutím. Životaschopnost volnočasového centra závisí na počtu získaných zákazníků a proto je nutné provést kvalitní a včasnou propagaci, prostřednictvím které bude volnočasové centrum schopno získat dostatečný počet zákazníků.

