

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Image značky a jej komunikácia skrz sociálne siete
Jméno autora:	Gabriela Tomčíková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení pedagogických a psychologických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Hlavním cílem práce je analýza image značky Zemiakový Cibuliak a její komunikace skrz sociální síť. Na základě výzkumného šetření je analyzováno povědomí o značce, vnímání značky a její účasti na sociálních sítích. Výstupem jsou návrhy na zlepšení komunikace na sociálních sítích a zlepšení image značky.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
V teoretické části jsou popsány potřebné koncepty jako identita a image značky, marketingová komunikace a specifika sociálních sítí a komunikace na nich. V praktické části je provedena analýza profilu značky a její dosavadní komunikace na sociálních sítích. Kvantitativní výzkum pomocí dotazníkového šetření je zaměřený na zjištění povědomí o značce, vnímání značky zákazníky a hodnocení jejich aktivit na sociálních sítích. V závěru práce jsou vyhodnoceny stanovené výzkumné otázky, sepsána doporučení a návrh řešení na zlepšení komunikace na sociálních sítích i image značky.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka pracovala samostatně a proaktivně, postup ve zpracování BP pravidelně konzultovala v dohodnutých termínech.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V bakalářské práci jsou využity informace z odborné literatury (české, překladové i anglické), odborné znalosti získané studiem i vlastní invence studentky. V textu jsou srozumitelně vysvětleny teoretické koncepty, v praktické části realizované výzkumné šetření je vhodně provedeno a přispívá k naplnění cíle práce. Navržená doporučení propojují teoretické informace i praktické zkušenosti.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální a jazykové stránce je práce v pořádku. Rozsah práce je odpovídající tématu a požadavkům.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Studentka využila dostatečný počet vhodně zvolených odborných zdrojů, přičemž všechny zdroje jsou správně citovány. Text byl zkontrolován na plagiáty v Theses s výsledkem 1 %, nebyly nalezeny žádné shody v rozporu s citačními normami.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Předložená bakalářská práce analyzuje image značky slovenského podniku Zemiakový Cibuliak a její komunikaci skrze sociální sítě, včetně srovnání s konkurencí. Shrnuje silné a slabé stránky a navrhuje doporučení pro eliminaci problematických oblastí.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 14.5.2020

Podpis: