

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingová komunikace v podniku prostřednictvím sociálních sítí
Jméno autora:	Drahomíra Šonková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	PhDr. Blanka Jirkovská, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení pedagogických a psychologických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem bakalářské práce bylo popsat principy marketingové komunikace se zaměřením na sociální sítě a vyhodnotit takovou komunikaci ve společnosti Zara. Zadání pokládám za středně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání lze považovat za splněné, byť úroveň analýz v praktické části mohla být hlubší.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	C - dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Studentka pracovala středně aktivně, prokázala průměrnou schopnost samostatné práce. Lehce podcenila průběžné zpracování BP, ale nakonec vše dokončila v řádném termínu.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce je na střední odborné úrovni, autorka v teoretické části čerpá z menšího množství zdrojů, praktická část je dle mého mínění na vyšší úrovni. Mohlo být lépe vytěženo teoretických poznatků pro průzkum.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je po korekturách na dobré úrovni, její rozsah je vzhledem k nárokům kladeným na bakalářskou práci vyhovující.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka mohla v teoretické části pracovat s pestřejším výběrem zdrojů, téma je na odborné a aktuální zdroje bohaté. Citace jsou v pořádku. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů. Míra podobnosti v Theses je 3 %.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Tato práce je na střední odborné úrovni, dalo by se více vytěžit potenciál v teoretické i praktické části práce. Téma je zajímavé a aktuální. Některé výstupy práce lze využít pro úpravu marketingové komunikace podniku Zara skrze sociální sítě, což považuji za velkou výhodu této práce.

Studentka intenzivně pracovala zejména ke konci a podařilo se jí vytvořit dílo na dobré úrovni.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 26.5.2020

Podpis: